

天津滨海发展建设有限公司招聘岗位汇总表

序号	岗位名称	人数	岗位职责	任职资格			
				学历专业	工作经验	专业能力	其他要求
1	所属公司代建 施工管理岗 (建筑装饰方向) 员工	1	1.负责项目施工现场统筹管理，重点管控建筑装饰装修施工； 2.管控项目施工进度、质量、安全、成本控制工作及文明施工； 3.协调总包、分包、监理各方，保证工程建设正常开展； 4.组织分项及分户验收，闭环整改现场问题，保障项目管理目标落地。	大学本科及以上学历， 土木工程、建筑工程、 结构工程、暖通空调、 给排水、电气工程等工 程类相关专业优先。特 别优秀者，可适当放宽 条件要求。	8 年及以上工程施工技 术管理工作经历；具 备工程技术中级及以 上职称或建筑工程专 业注册建造师、注册 建筑师或注册结构工 程师执业资格。	精通精装修施工工艺、材料体系、图纸会 审计及造价管控，装饰装修项目实操经验 丰富。熟悉房地产及工程行业管理知识， 掌握前期管理、工程进度控制、质量安全 管理等全流程实操技术者优先。	项目业绩要求 主持完成过 2 个以上 C 类 以上建筑装饰装修工程项 目，相关业绩可在全国建筑 市场监管公共服务平台(四 库一平台)查询验证。
2	所属公司市场 营销管理(营销 方向)中层副职	1	1.负责完成项目年度销售回款目标；结合项目现状制定年度、季度、月 度营销战略、销售计划与推广节奏，统筹内外部资源，保障公司整体销 售回款指标达成；参与新项目及康养小镇综合体前期调研研判，编制投 资论证、定位可行性方案，落实康养产业赋能地产去化的整体营销落地 工作。 2.持续跟踪项目属地市场动态、竞品打法，针对项目痛点难点及各种现 实问题，输出差异化营销策略；结合公司康养产业转型方向，研究康养 +地产的产品包装、客群定位、推广路径，提出存量房源去化专项方 案。 3.统筹项目销售全周期操盘，负责项目定价、推盘节奏、案场管理、渠 道管理、代理合作管理；优化渠道体系、管控营销成本，盘活渠道资 源；统筹营销活动、媒介投放、线上数字化营销，创新营销模式，提升 存量房源转化效率；审核管控项目营销费用预算，做好费用管控，实现 降本增效。 4.搭建、管理项目营销团队，负责销售组织运行，压实项目销售任务， 拆解目标，推进回款落地；协调解决项目品牌口碑危机，制定口碑修 复、客户维护应对方案；统筹处理案场、渠道、合作代理机构的协同矛 盾。 5.统筹项目销售数据收集、分析，定期输出销售完成、货值库存分析报 告；负责营销类合同审核、归档管理。	大学本科及以上学历， 市场营销、经济学等地 产相关专业优先。特别 优秀者，可适当放宽条 件要求。	8 年及以上房地产营销 全流程操盘经验，具 备项目统筹管理经验 及良好业绩表现；有 高库存去化、康养、 文旅地产营销成功案 例者优先；具有中央 企业或地方国有企业 从业经验者优先。特 别优秀者，可适当放 宽条件要求。	1.熟悉地产前期定位、产品研发、推广策 划、渠道管理、案场销售、回款全业务链 条，具备独立制定项目营销策略、销售计 划的能力。 2.能够应对营销费用紧张、渠道案场矛 盾、品牌口碑受损等复杂现实问题，有渠 道自建、代理机构管理实战能力。 3.精通房地产行业政策市场，能够熟练使 用销售、数据分析工具，擅长销售数据、 未售货值盘点分析。 4.具备优秀团队管理、沟通协调、攻坚克 难能力，高绩效导向，拥有打硬仗的实战 能力；严守职业操守，工作思路系统化、 规范化。	知识要求 1.专业知识：掌握市场营销 的基本理论和方法，包括市 场调研、目标市场选择、产 品定位、客户分析等。精通 房地产营销、策划、销售、 广告、客户关系管理等专业 知识。 2.行业知识：熟悉房地产行 业发展趋势、政策法规，以 及土地、建筑、金融等相关 知识。熟悉文旅产业发展规 律、文旅项目运营模式、文 旅 IP 打造方法、文旅节庆 活动策划等。熟悉康养产业 政策、康养项目规划设计要 点、康养服务体系构建、适 老化产品设计等。 其他要求 服从公司外埠项目任职安 排，如广西、内蒙等地。

天津滨海发展建设有限公司招聘岗位汇总表

序号	岗位名称	人数	岗位职责	任职资格			
				学历专业	工作经验	专业能力	其他要求
3	所属公司市场营销管理(策划方向)中层副职	1	1.负责项目前期市场调研，撰写调研报告、前期策划报告及定位分析报告；主导项目整体定位，包括目标客群定位、市场定位、功能定位、形象定位与价格策略；参与项目规划、产品设计建议，提出产品价值体系及故事线建立方案；撰写全程策划报告、定位报告、规划建议、执行报告等核心文档。 2.制定年度/月度营销战略规划，分解销售目标并监督执行；编制项目整体营销方案，包括推盘策略、价格策略、推广策略等；组织营销活动策划、实施、监控与调优，活动结束后提交总结文档；负责推广计划、费用预算的制定与管控，跟踪投放效果并统计分析。 3.制定公司/项目品牌战略规划，提升品牌形象与知名度；负责宣传推广方案撰写，协调媒体资源，管理各类推广物料（海报、文宣、宣传片等）；负责重要事件公关策略制定及软文撰写；优化营销线上资源（抖音号、视频号、小程序等）进行项目品牌及产品宣传。 4.搜集房地产行业政策、竞争对手信息、客户信息等，分析市场发展趋势；建立市场调研信息系统数据库，制定标准化市调和提案表格；监控竞品动态，提炼抗竞品说辞并培训销售团队；为产品战略决策提供市场信息和数据支持。 5.负责策划团队的组建、管理、培训与业务指导；与销售、工程、财务等部门密切合作，确保工作顺利推进；与外部合作伙伴（供应商、施工方、设计院、媒体等）沟通协调；定期向上级汇报项目执行情况，提交书面工作报告。 6.对项目可能面临的风险进行评估，制定风险应对措施；负责营销费用管控、策划板块风险管控；合理制定年度费用预算，进行效果后评价和成本控制。	大学本科及以上学历，市场营销、经济学等地产相关专业优先。特别优秀者，可适当放宽条件要求。	8年及以上房地产策划、营销管理经验，有全周期项目操盘经验者优先。熟悉不同类型项目（如住宅、商业、文旅、康养地产等）的营销模式，具有文旅地产、康养地产项目操盘经验者优先；有文旅资源、医疗养老资源、健康管理资源等整合经验者优先。特别优秀者，可适当放宽条件要求。	1.能准确把握市场动态、政策走向、竞品变化。 2.具备独立撰写全案策划报告、营销策略方案的能力。 3.具备团队管理、培训、激励能力，能有效领导和激励团队。 4.能协调内外部资源，推动项目落地执行。具备文旅产业资源积累，能整合景区、酒店、演艺、文创等文旅资源，构建文旅生态体系或者熟悉康养产业运营模式，能整合医疗、养老、健康管理等服务资源，构建康养服务体系。 5.能通过数据支撑决策，进行销售目标达成分析。 6.在面对市场波动、舆情危机等突发情况时，能迅速制定应对策略，化解危机。	知识要求 1.专业知识：掌握市场营销的基本理论和方法，包括市场调研、目标市场选择、产品定位、客户分析等。精通房地产全程策划流程、市场调研方法、营销推广策略等。 2.行业知识：熟悉房地产行业政策、土地、建筑、金融等相关知识。熟悉文旅产业发展规律、文旅项目运营模式、文旅IP打造方法、文旅节庆活动策划等。熟悉康养产业政策、康养项目规划设计要点、康养服务体系构建、适老化产品设计等。 3.技能知识：熟练掌握PPT等办公软件，具备优秀的文案写作功底和策划创意能力。 其他要求 服从公司外埠项目任职安排，如广西、内蒙等地。

天津滨海发展建设有限公司招聘岗位汇总表

序号	岗位名称	人数	岗位职责	任职资格			
				学历专业	工作经验	专业能力	其他要求
4	所属公司工程采购管理中层副职	1	1.负责工程建设类物资的市场调研、供应商开发与评估； 2.执行采购询比价、商务谈判及合同签订； 3.跟踪采购订单履约，协调现场验收、退换货及付款结算； 4.维护采购台账，定期分析成本数据，提出降本增效方案； 5.配合工程进度保障物资供应及时性。	大学本科及以上学历，工程管理、供应链管理、采购管理等相关专业优先。特别优秀者，可适当放宽条件要求。	10 年及以上工程采购或招标采购相关工作经验；有总包单位或头部房企招采条线业务经验者优先。特别优秀者，可适当放宽条件要求。	1.熟悉建材、设备等工程物资市场行情及产品标准，具备独立开展市场调研、比价的能力及较强的成本管控意识； 2.熟悉采购合规流程及工程合同条款，具备风险防范意识。	/
5	所属公司供应链管理（房地产行业）中层副职	1	1.负责公司供应链体系的规划、搭建与优化，统筹建筑工程、机电设备、医疗康养设备、农文旅等相关品类的采购与供应链全流程管理； 2.制定并实施供应链策略，组织供应商开发、评估与履约绩效考核，建立合格供应商库； 3.监控供应链风险（价格波动、交付延迟、质量异常等），制定应急预案； 4.协调内外部资源，优化库存、物流与周转，推动降本增效； 5.负责供应链团队建设、制度流程完善及数字化管理，参与重大采购谈判与合同审核。	大学本科及以上学历，供应链管理、物流工程、工程管理、工商管理等相关专业优先。特别优秀者，可适当放宽条件要求。	10 年及以上供应链管理或采购管理相关工作经验；有大型施工企业或地产公司供应链管理经验者优先。特别优秀者，可适当放宽条件要求。	1.熟悉工程行业供应链特点，具备供应商开发、评估及绩效管理的全流程能力； 2.熟悉合同管理及风险控制，具备供应链全链条成本优化意识。	/