

岗位信息表

岗位一、南京天丰企业发展集团中心副总经理

一、企业概况

南京天丰企业发展集团中心（简称“天丰集团中心”）隶属于南京市总工会，成立于 2005 年。天丰集团中心由南京市总工会全额投资，以自有资产经营管理为主业，主营业务为房产租赁和物业服务。为实现企业可持续发展，集团积极拓展多元化经营模式，着力发展电子商务，积极培育“服务职工、促进消费”电商品牌，打造可持续运营的促消费服务载体，逐步形成企业新的经济增长点。

二、招聘岗位

南京天丰企业发展集团中心副总经理 1 名。

三、岗位职责

1.参与集团市场营销、电商平台建设运营、资产经营等各项业务的规划、运营、管理。

2.全面主持集团电子商务业务，负责电商平台搭建、运营团队建设、商企合作等相关工作，对集团负责，统筹经营指标达成、风险管控、团队管理等。

3.对接商户，整合资源，提升服务职工覆盖面与满意度。

4.完成集团交办的其他工作任务，贯彻落实集团中心党支部委员会和总经理办公会的各项决策部署。

四、任职条件

1986 年 10 月 1 日及以后出生，具有国民教育系列本科及以上学历，并取得相应学位，电子商务、市场营销、资产经营管理等相关专业优先。拥有 5 年以上互联网电商平台企业中高层以上管理经验，熟悉电子商务运营业务，具备电商运营团队组建及平台建设运维、业务推广、供应链管理、技术开发等工作能力和经验。

五、薪酬待遇

签订劳动合同，薪资面议。

岗位二、南京天丰大酒店副总经理

一、单位简介

南京天丰大酒店有限责任公司于 2002 年成立，位于新街口核心商圈洪武路 26 号，区位优势优越，商务接待、政务会务优势突出。酒店拥有客房 212 间（套），涵盖标准间、大床间、各类套房；配备 9 间不同规格会议室，可承接各类培训、政企会议；内设自助餐厅、大型多功能厅、宴会厅及 9 个特色餐饮包间，可容纳 1000 余人同时就餐。酒店凭借过硬的产品品质和良好的社会口碑，当选江苏省烹饪协会第七届常务理事单位、江苏省食文化餐饮名店；被南京市文化和旅游局、南京市旅游饭店协会评为“最佳商务酒店”“十佳酒店”；连续荣获携程、美团、飞猪、抖音等主流线上平台多项酒店行业大奖；是南京市党政机关定点办会接待场所，经营稳定、发展规范，政企资源丰富。

二、岗位介绍

（一）岗位名称

副总经理（全面经营管理岗）

（二）汇报对象

酒店总经理

（三）核心工作职责

1. **经营管理：**协助总经理全面完成日常运营管理；
2. **计划实施：**制定并执行年度计划与预算，确保完成营收与利润指标；
3. **规范管理：**建立规范高效的管理体系及工作流程，提升业务营运效益；
4. **外部联络：**代表酒店参与行业交流，维护与政府、媒体及社会组织的良好关系，塑造良好的内外形象；
5. **渠道运营：**主导酒店品牌拓展与市场推广，提升旅行社、OTA 等线上平台运营管理成效，扩大酒店市场影响力。

三、任职条件

（一）学历要求

具有国民教育系列本科及以上学历，并取得相应学位，酒店管理、旅游管理、工商管理、餐饮管理相关专业优先。

（二）年龄要求

年龄：1996 年 10 月 1 日—1981 年 10 月 1 日，身体健康，能适应酒店行业工作节奏。

（三）从业经验要求

- 1.拥有 5-8 年以上高星级酒店管理工作经历；
- 2.至少 3-5 年同等岗位（驻店经理/ 副总经理）全职管理经验；
- 3.熟悉客房、餐饮、会议三大核心板块统筹运营。

（四）资质证书要求（至少持有以下 1、2 两项）

- 1.旅游饭店总经理职业资格证 / 酒店高级经理人证书；
- 2.中级及以上酒店管理、旅游管理相关职称。
- 3.星级酒店内审员、星级饭店评定复核相关培训证书；
- 4.餐饮食品安全管理员高级证书；
- 5.消防安全管理负责人证书；

备注：以上相关资质证书须至少持有 1、2 两项，另有土木建设方面的相关资质证书优先考虑。

（五）其他要求

- 1.政审合格，无劳动仲裁纠纷、无安全生产责任事故前科；
- 2.具备较强抗压能力与应急处置能力。

四、薪资待遇

- 1.国企正式用工体系，薪资面议；
- 2.缴纳五险一金，带薪年假、节日福利、工会慰问、员工食宿、年度体检；
- 3.管理培训体系完善，对接工会、文旅行业资源，空间广阔。

岗位三、南京谷里大酒店有限公司副总经理

一、单位简介

南京谷里大酒店有限公司于 2013 年成立，位于南京市江宁区谷里街道牛首大道 111 号，主要开展疗休养、会议培训、住宿、餐饮等业务，客房数 214 间（套），宴会厅 3 个、大小包间 9 个，各类型会议室 12 个。

二、岗位介绍

副总经理 1 名 工作地点：南京江宁谷里

岗位职责：

（1）负责酒店日常经营管理工作。协助总经理建立规范高效的管理制度及工作流程，统筹营收管理、成本管控、能耗管理、人力成本管控、工程维保及消防安保等各项工作。

（2）负责年度经营计划与预算的组织实施。协助总经理制定并执行年度经营计划与财务预算，严格控制各项成本费用，拓展客源渠道，确保年度营收与利润目标达成；

（3）负责疗休养业务接待保障工作。对接落实疗休养团队接待方案，做好疗休养全过程服务管控，保障接待服务质量与安全；

（4）负责酒店服务质量建设。制定并推行接待方案、服务保障流程及细节管控标准，全程把控服务品质，持续提升宾客满意度和口碑形象；

（5）负责舆情管控与投诉处置。落实酒店舆情风险防控机制，妥善处置重大宾客投诉，防范投诉升级引发网络舆情；

（6）负责品牌拓展与市场推广。主导酒店品牌建设与市场推广工作，提升旅行社、OTA 等线上平台运营成效，扩大酒店市场影响力与品牌知名度；

（7）负责对外联络与公共关系维护。代表酒店参与行业交流，维护与政府、媒体及社会组织的良好关系，塑造良好的内外部形象；

（8）完成上级单位和公司安排的其他工作。

三、任职条件

1.具备中华人民共和国国籍；遵守中华人民共和国宪法和法律，拥护中国共产党领导和社会主义制度；

2.遵纪守法、品行端正、诚实守信，无违法、违纪、犯罪等不良行为记录，无劳动仲裁纠纷、无安全生产责任事故前科；

3.年龄(1981 年 1 月 1 日至 1996 年 1 月 1 日)，身体健康，具有良好的职业素养，具有国民教育系列本科及以上学历，酒店管理、旅游管理、工商管理等相关专业优先；

4.具有 5 年及以上综合性酒店副总经理任职经历；熟悉餐饮、客房、出品、会务、工程、营销、安保消防等酒店各岗位工作内容；有疗休养、政务接待工作经验者优先；

5.具备较强的经营研判、成本管控、统筹协调及应急处置能力；职业形象良好，服务意识突出，具备较强的抗压能力。

四、薪资待遇

签订劳动合同，薪资面议。