

中山温泉股份有限公司市场化招聘岗位一览表

序号	单位名称	岗位职级	岗位名称	数量 (人)	岗位职责	岗位任职条件
1	中山温泉股份有限公司	中层	党群人资部总监	1	1.落实党组织建设各项工作，组织党员教育管理、组织发展、主题党日等党建活动，发挥党组织战斗堡垒作用。 2.统筹工会日常工作，策划组织员工关怀和文体活动，推进民主管理，维护职工合法权益，营造积极向上的企业文化。 3.制定公司人力资源战略规划，优化组织架构与岗位设置，完善人力资源管理制度体系，支撑公司战略落地。 4.统筹管理招聘配置、培训开发、绩效管理、薪酬福利、劳动关系等人力资源全模块工作。 5.负责人事档案规范化管理，严格管控人员出入国（境）备案、政审等合规流程，确保人事管理合规。 6.负责干部管理工作，组织实施干部选拔、考核、监督、培养等全流程管理，建设高素质干部队伍。 7.负责公司人才发展体系建设，建立人才梯队和培养机制，统筹推进人才强企战略。 8.负责公司制度体系建设和公文审核把关，组织起草重要文件和报告。 9.负责公司宣传思想工作和企业文化建设，对内凝聚共识，对外树立良好企业形象。 10.完成上级党组织和公司领导交办的其他工作任务。	1.年龄：45周岁及以下。 2.学历：大学本科及以上学历，管理类、政工类、法学类等相关专业优先。 3.工作经验：具有5年及以上党群或人力资源管理工作经验，熟悉文旅、酒店行业者优先。熟悉党建工作流程与政策要求，具备多模块人力资源统筹管理能力，有国企党群或人力资源部门负责人任职经历者优先。 4.专业技能：精通党建、工会、人力资源操作实务，熟悉相关法律法规和国企管理政策；具备出色的公文写作能力，擅长撰写制度文件、工作报告、领导讲话等综合材料；熟练使用办公软件，具备基础数据分析能力。 5.能力素质：具备较强的政策解读与制度设计能力，善于平衡组织要求与员工需求；具备优秀的沟通协调、团队管理和突发事件处理能力；原则性强，作风严谨，责任心强。 6.特别优秀者可适当放宽上述条件。
2	中山温泉股份有限公司	中层	市场部经理	1	1.根据酒店年度经营目标，制定年度/季度市场营销计划（含品牌推广、渠道策略、价格策略、促销活动），并组织实施。 2.分析本地及周边市场竞争态势、客源结构（商务/会议/旅游/OTA等），定期开展市场调研，及时调整营销方向和策略。 3.制定并控制市场推广预算，评估各项营销活动投入产出比，优化营销资源配置。 4.负责酒店品牌形象管理与统一视觉输出，统筹品牌宣传和公关传播，提升品牌知名度和美誉度。 5.负责OTA平台（携程、美团、飞猪等）及旅行社渠道管理，优化上线产品、价格和排名，提升渠道转化率。 6.统筹官网、微信公众号/视频号、小红书、抖音等新媒体运营及内容策划，拓展私域流量，提升线上曝光和转化。 7.与销售团队配合，支持开发企业协议客户、会议会展、团建等B端客户资源。 8.负责营销团队建设、培训与考核，提升团队专业能力和业绩水平。 9.监测并分析入住率、转化率、客单价等关键经营指标，定期输出营销分析报告。 10.负责危机公关处理，维护酒店品牌声誉；完成上级交办的其他工作任务。	1.年龄：45周岁及以下。 2.学历：大学本科及以上学历，市场营销、旅游管理、新闻传播、广告学等相关专业优先。 3.工作经验：具有3年及以上酒店或文旅行业市场营销工作经验，具有酒店行业市场部负责人任职经历者优先；有温泉度假酒店营销经验者优先。 4.专业技能：能独立制定年度/季度营销战略、精准定位目标客群；精通OTA平台（携程/美团等）、旅行社、协议公司及会员体系管理；熟悉新媒体（抖音/小红书/视频号）推广逻辑和运营方法。 5.能力素质：具备品牌形象维护、危机公关处理及大型活动策划执行能力；具备较强的市场敏感度、创新思维和团队管理能力；沟通表达能力强，抗压能力好。 6.特别优秀者可适当放宽上述条件。
3	中山温泉股份有限公司	中层	温泉部经理	1	1.全面负责温泉园区的经营管理工作，制定年度经营计划并组织实施，确保完成营收指标和利润目标。 2.负责温泉园区营销活动策划与执行，结合季节特点和客群需求策划主题活动，提升园区吸引力和营收水平。 3.制定并优化温泉服务标准、操作流程及应急预案，提升游客体验和满意度，打造优质服务品牌。 4.负责温泉园区安全管理，包括水质安全、设施安全、游客安全、消防安全等，建立健全安全管理制度和应急处置机制。 5.控制部门运营成本，规范物资采购、库存管理和能耗控制，提升经营效益。 6.负责温泉团队管理与培训，制定培训计划，提升员工服务技能和专业素养，建设高效服务团队。 7.妥善处理客户投诉与突发事件，维护良好客户关系，提升客户满意度和复购率。 8.负责温泉设施设备的日常维护保养管理，确保设备正常运行，配合工程部门做好设备检修。 9.负责温泉园区卫生管理，确保环境卫生和水质达标，符合国家卫生标准。 10.完成酒店下达的营业指标和上级交办的其他工作任务。	1.年龄：45周岁及以下。 2.学历：大学本科及以上学历，酒店管理、旅游管理、休闲服务等相关专业优先。 3.工作经验：具有3年及以上景区、酒店或温泉度假村运营管理工作经验，熟悉温泉服务流程和运营标准；有温泉度假酒店筹开或运营管理经验者优先。 4.专业技能：精通温泉服务质量管理，能诊断服务痛点并推动标准化落地；熟悉温泉园区安全规范、水质管理和应急处理流程；具备成本管控与经营数据分析能力；熟练使用办公软件。 5.能力素质：服务意识强，能适应节假日高强度运营节奏，风险意识突出；具备较强的团队管理、组织协调和现场管控能力；责任心强，抗压能力好。 6.特别优秀者可适当放宽上述条件。
4	中山温泉股份有限公司	基层	营销策划专员	1	1.负责酒店营销策略方案的制定、执行与效果评估，提升酒店品牌影响力和市场竞争力。 2.组织并推动酒店各类营销活动、节日促销、主题推广及传播项目的落地执行。 3.开展本地消费市场趋势与消费者需求分析，提出创新性策划思路与策略建议。 4.负责酒店新媒体平台（微信公众号、视频号、抖音、小红书等）内容策划、文案撰写和日常运营。 5.负责公司形象宣传、品牌推广和舆情监测，维护品牌形象。 6.协助策划并执行线上线下营销活动，跟踪活动效果，输出活动总结报告。 7.负责营销物料的创意策划和文案撰写，配合设计团队完成宣传物料制作。 8.收集分析市场动态、竞品信息和客户反馈，为营销策略调整提供依据。 9.协助维护媒体关系和KOL合作资源，拓展推广渠道。 10.完成上级交办的其他工作任务。	1.学历：大学本科及以上学历，市场营销、新闻传播、广告学、中文、旅游管理等相关专业优先。 2.工作经验：具有3年及以上酒店营销策划工作经验，有新媒体运营经验者优先。 3.专业技能：具备优秀的创意能力与逻辑思维，扎实的文字功底和文案撰写能力；熟悉微信、抖音、小红书等新媒体平台运营规则和推广逻辑；会使用基础设计软件和视频剪辑工具者优先。 4.能力素质：对文旅市场动态敏感，具备敏锐的市场洞察力和分析能力；具备较强的沟通协调能力和执行力，工作积极主动，有团队合作精神；具有较强的抗压能力。 5.特别优秀者可适当放宽以上条件。