

附件 1

岗位信息

序号	用人单位	岗位名称及工作地点	招聘人数	岗位职责	任职资格条件	薪酬待遇
1	成都蓉城足球俱乐部有限公司	品牌宣传部 媒体运维岗 工作地点：成都市锦江区	1	1.负责公司新媒体账号的运营管理，制定运营策略； 2.统筹各平台账号内容策划，统筹拍摄、剪辑、海报设计等工作，统一品牌宣传调性； 3.统筹公司活动向宣传工作； 4.负责媒体采访对接工作； 5.拓展公司宣传渠道，结合赛季节点、行业热点、公司运营策略、新媒体运营方案等，搭建多元宣传渠道，持续扩大俱乐部品牌传播声量； 6.负责搭建媒体资源库； 7.协助落地赞助商宣传权益，对接媒体宣发计划、社交媒体宣传内容及其它品牌露出权益，审核合作宣传内容； 8.负责内容端供应商日常管理； 9.负责公司宣传素材资源库整理； 10.完成公司交办的其他综合性工作。	1.大学本科及以上学历，并取得相应学位，新闻传播学类、文学类、戏剧与影视学类相关专业； 2.拥有较优秀的文学、美学审美，熟悉体育行业热点；熟练使用 PPT、Excel 等办公软件，具备基础 PS/视频/音频剪辑能力；熟悉体育行业、足球领域等相关知识； 3.2 年及以上媒体运营相关工作经验，拥有相关媒体资源，能拓展媒体宣传渠道； 4.年龄 40 周岁以下（截至公告发布当日）； 5.具有较强的沟通能力、抗压能力、协调能力及媒体沟通能力；具有较强的语言表达能力、谈判能力、文笔流畅。	10-18 万元/年