

附件1：

南京市城建集团2026年下半年度管理人员招聘计划表（社招）

序号	单位名称		需求部门及岗位	岗位性质	计划招聘人数	任职要求						岗位职责	备注
						学历	专业	年龄	政治面貌	工作经历及能力要求	其他		
1	南京市城市建设投资控股（集团）有限责任公司	集团本部	党委监督室监督干事	综合管理型	1	硕士及以上	法律类、审计类、会计类、纪检监察学等相关专业	35周岁及以下	中共党员	1. 具有2年以上所需专业类或业务类岗位工作经历； 2. 具备较强的公文写作能力，能够独立完成各类报告、制度文件和综合文字材料的起草工作； 3. 熟练使用办公软件，具备良好的组织协调和沟通能力。	具备计算机类、电子信息类、数据科学、人工智能等相关技能或工作经验者优先。	1. 负责党委监督室及联合监督室日常综合事务管理（文件起草、会议组织、信息报送、档案管理、驻企监督、督查督办等）； 2. 协助开展监督检查、党风廉政建设、内部巡查等相关工作； 3. 参与监督数据的整理、分析及信息化监督平台的建设运维； 4. 完成部门交办的其他工作。	
2			委派财务负责人	综合管理型	2	硕士及以上	财务财会类等相关专业	40周岁及以下	不限	1.具有3年以上财会等相关工作经历； 2.具有较丰富的财务工作经验和一定的组织领导能力，工作业绩突出； 3.具有履行岗位职责所必需的专业知识，熟悉现代企业管理知识，熟悉企业所属行业的基本业务，具有较强的财务管理能力、资本运作能力和财务风险防范能力。	具有会计师等相关中级以上专业技术职称或具有注册会计师等执业资格。	1.贯彻执行国家方针和法律法规，做好企业会计基础工作管理； 2.组织开展企业财务监督管理工作，接受上级单位审计和工作检查； 3.制定企业财务内部控制制度，建立健全财务内控体系； 4.集团规定的其他职责。	
3			企业管理部考核管理岗	综合管理型	1	硕士及以上	经济、金融、会计、企业管理等相关专业	35周岁及以下	不限	1.熟悉企业考核管理、资产管理等相关政策法规； 2.具备3年及以上企业考核管理、资产管理等企业管理工作经验； 3.具有较强的学习能力、表达沟通能力、文字处理能力和数据分析能力。	1.具有中级及以上会计、审计或经济类职称或取得相关职业资格证书的优先； 2.具备国有企业相关从业工作经历者优先。	1.做好市国资委对集团年度和任期经营业绩考核目标分解计划并组织推进日常工作，并跟踪分析目标完成情况； 2.做好集团经理层成员考核年度和任期经营业绩考核目标的制定和考核具体工作； 3.做好集团对标提升工作实施方案的拟定、目标实施、工作调度与考核工作； 4.做好集团系统国有资产统计工作，并做好集团系统企业工商营业执照信息完善工作； 5.做好集团系统国有资产盘活工作，做好省、市及集团相关管理平台维护工作； 6.做好与本岗位相关制度的修订工作； 7.做好本部门各类文件的收发、流转、归档等工作； 8.完成部门领导交办的其他工作。	

序号	单位名称		需求部门及岗位	岗位性质	计划招聘人数	任职要求						岗位职责	备注
						学历	专业	年龄	政治面貌	工作经历及能力要求	其他		
4	南京公共交通（集团）有限公司	公交集团所属传媒公司	业务总监	综合管理型	1	本科及以上学历	广告学、市场营销、传媒等相关专业	45周岁及以下	不限	1.熟悉广告运作流程，了解市场动态和客户需求，以及微信广告、抖音、小红书等主流平台的投放逻辑与销售策略。 2.具备5年及以上团队管理经验，或业务总监等相当职位任职经历。 3.拥有丰富的客户资源，主导过整合营销方案的销售与执行，有服务头部品牌客户成功经验。近5年主导或参与过有影响力的广告项目，在业务拓展、项目管理、品牌推广、活动策划等方面有成功案例和业绩。 4.具备敏锐的市场洞察力、较强的创新能力和出色的沟通、谈判能力。 5.条件优秀者可适当放宽年龄和工作年限。		1.协助总经理制定切实可行的广告业务发展战略与年度销售经营计划，全面统筹广告项目从创意策划到销售执行的全流程； 2.维护与现有大客户战略合作关系，负责搭建营销团队，建立完善的绩效考核与激励机制，合理分配销售任务，定期评估团队成员业绩； 3.关注竞争对手销售策略、产品价格及市场动作，及时调整销售策略、产品组合及定价体系； 4.积极探索销售新模式，如跨界合作、联合营销等，提升公司在市场中的销售优势。与公司内部制作、办公室、财务等部门紧密协作，优化销售业务流程；同时，配合公司完成与政府部门、行业协会等外部单位的沟通协调。	
5			设计员	专业技术型	1	本科及以上学历	平面设计、视觉传达、设计学、新媒体等相关专业	40周岁及以下	不限	1.热爱广告行业，对本行业充满热情； 2.书面及口头表达流畅；有较强的团队合作精神；工作态度积极主动，具有良好的职业操守，并能承受一定的工作压力； 3.能运用AI设计工具辅助或主导完成创意构思与视觉呈现； 4.有户外广告行业从业经验的优先考虑。		1.负责公司品牌营销宣传、平面海报、展会物料等视觉设计工作，并能运用AI设计工具辅助或主导完成创意构思与视觉呈现； 2.参与公司公众微信号、视频号等新媒体平台的日常运营，包括文案策划、排版编辑、视频制作与发布； 3.根据客户要求和广告目标，提供创意和设计方案，包括广告整体构思、视觉风格和创意元素等；能利用AI技术探索新的设计表现手法与创意形式； 4.协助制定品牌推广方案，参与创意构思与执行落地，确保线上、线下传播一致性；与客户保持良好的合作关系，提供专业设计建议及服务。	
6			市场经营科销售	综合管理型	1	本科及以上学历	广告学、市场营销、传媒等相关专业	35周岁及以下	不限	1.热爱广告行业，对本行业充满热情； 2.书面及口头表达流畅，能熟练运用办公自动化软件，具备较强的客户管理能力，可独立输出运营方案并提供专业策略指引； 3.沟通谈判能力强，具备良好的开拓进取、创新能力；有较强的团队合作精神；工作态度积极主动，具有良好的职业操守，并能承受一定的工作压力； 4.有户外广告行业从业经验的优先考虑。		1.有户外媒体销售经验并有一定的客户积累，能够积极通过各种渠道开发新的客户，完成本岗位的业绩任务； 2.充分了解公司户外媒体业务以及行业特点，结合客户要求制订广告投放方案，做出优秀的、符合客户投放计划、迎合客户投放需求的提案； 3.为公司树立良好的形象及信誉，以发展客户长期合作为目的，维护客户关系； 4.严格遵守公司各项规定，严格遵守职业道德； 5.协助签订广告合同，并监督合同的执行，同时负责合同的回款； 6.严格执行公司工作任务，做好商业机密保密； 7.完成公司领导交办的其他工作。	

序号	单位名称		需求部门及岗位	岗位性质	计划招聘人数	任职要求						岗位职责	备注
						学历	专业	年龄	政治面貌	工作经历及能力要求	其他		
7	南京公用发展股份有限公司	南京公用总部	公司总部计划财务部综合管理岗	综合管理型	1	硕士及以上	会计、财务管理等相关专业	35周岁及以下	不限	1.具有3年及以上上市公司或国有企业财务工作经验或会计师事务所工作经历； 2.具备独立编制财务报表、预决算、资金、税务分析报告等相关工作经验； 3.具备较强的数据分析、跨部门沟通和抗压能力，具有较强的责任心和执行力。	1.具备中级会计师及以上专业技术职称； 2.具备注册会计师证书者优先。	1.负责公司总部凭证审核及记账、结账、对账工作； 2.负责公司预算和决算工作； 3.负责税务管理工作。	
8		南京公用所属南京新能源产业集团有限公司	科创主管	综合管理型	1	硕士及以上	电气工程及其自动化、电气工程、计算机科学等专业	40周岁及以下	中共党员优先	1.具有5年及以上光伏、储能、充换电、风电、售电及虚拟电厂等电力能源、新能源或相关科技行业技术研发经验，其中至少3年以上技术团队管理或研发项目管理经验； 2.具有大型国企或知名新能源科技企业从业背景； 3.对新能源行业相关政策有敏锐洞察力和深度分析能力，具有独立带领团队进行新能源相关专项课题研究能力，能够适应高强度工作，有较强组织能力、语言文字表达能力和技术研究和管理能力； 4、熟悉新能源各类型业务商业发展模式及新兴业务发展方向，具有良好的技术积累和行业资源，能通过深度分析等方式预测行业未来发展趋势，为公司业务发展方向提供研究和技术储备工作。	具备中级工程师（电力方向）专业技术职称。	1.负责科技创新日常管理工作，协助主管领导组织做好新能源行业最新政策及技术研究、解读及分析； 2.负责撰写新能源相关课题分析或研究报告，为新能源集团现行主营业务做好技术能力支撑和科技创新提质增效； 3.负责针对综合能源管理、虚拟电厂及风电发展等后续发力业务方向提供前期研究和技术储备工作。 4.负责产业链发展相关产品研发前期可研及研发管理； 5.完成公司及上级单位交付的其他科创工作。	
9			市场开发部经理	综合管理型	1	本科及以上	不限	40周岁及以下	不限	1.具有3年及以上负责分布式光伏、储能电站及能源管理等新能源项目开发经验；有相关资源背景者优先；有新能源市场开发团队管理经验者优先；能承受一定业绩考核压力； 2.对新能源行业市场相关政策有敏锐洞察力和深度分析能力，能够适应高强度工作，有较强组织能力、语言文字表达能力和应变能力； 3.具有较强项目开发及建设管理经验，团队合作精神佳； 4.具备较强的带领和培养团队能力、沟通协调能力、能与各类资源客户保持良好合作关系，能够带领团队独立开拓市场、洽谈合作方案并提供合理商业合作方式，能够牵头项目合作协议草拟等前期工作并为后续项目全生命周期管理提供协同支持等。		1.负责收集和分析国家及地方的新能源政策及行业动向； 2.负责各类市场调研报告撰写，制定实施公司市场开发战略； 3.负责完成公司年度项目开发计划的制定、实施工作； 4.负责带领市场开发团队完成公司各类新能源项目开发指标。	
10		南京公用所属南京公用赣锋循环科技有限公司	市场部部长	综合管理型	1	本科及以上	市场营销、商业管理、经济学、统计学等相关专业	40周岁及以下	不限	1.具备市场开发+储能行业销售相关工作经历，其中具有3年及以上从业经历者优先； 2.具备独立开发储能业务的能力并有相关资源者可适当放宽学历、专业及年龄要求； 3.有退役锂电池回收及销售渠道，从业3年者优先。		1.负责拟定本部门目标、工作计划； 2.负责市场调研，制定有效的市场策略； 3.负责原料供应渠道的开拓及原料采买工作； 4.负责公司产成品、副产品的对外销售工作。	

序号	单位名称		需求部门及岗位	岗位性质	计划招聘人数	任职要求						岗位职责	备注
						学历	专业	年龄	政治面貌	工作经历及能力要求	其他		
11	南京港华燃气有限公司	南京港华及子公司	战略规划部规划工程专员	专业技术型	2	本科及以上	建筑环境与能源应用工程，电气自动化，机械工程等相关专业	35周岁及以下	不限	1.具备较好的沟通协调能力，能够高效对接政府发改、住建等部门，独立完成项目申报、审批及过程协调工作； 2.具备较强的数据分析能力与报告撰写能力，熟练使用Excel、PPT等办公软件； 3.工作积极主动，团队合作意识强。	1.具备2年及以上城镇燃气、能源或公用事业行业相关工作经验者优先； 2.具备1年及以上企业项目管理或战略规划相关岗位实践经验者优先。	1.负责协助编制公司中长期发展规划以及片区燃气发展规划等； 2.负责外部建设项目燃气规划需求征求意见的回复、管综方案的审查及意见回复、片区燃气规划方案的审查及意见回复等； 3.负责协助申报各类政府资金扶持项目，包括编写申报材料以及可行性分析报告等； 4.负责收集、整理并分析外部重大战略政策、行业规划信息，为公司决策及规划调整提供数据支持和研判参考。	
12			安全环保部风险事务专员	专业技术型	1	本科及以上	安全管理、安全工程等相关专业	35周岁及以下	不限	1.安全管理专业能力扎实，熟知《安全生产法》《城镇燃气设施运行、维护和抢修安全技术规程》GB51474-2025；可独立开展风险辨识、隐患排查、安全培训、事故调查、应急预案编制与演练全流程工作。 2.熟悉燃气场站（门站、调压站、LNG）、管网、户内设施安全规范；熟练掌握燃气设备安全操作、抢险抢修、动火/受限空间等高风险作业许可管理。	1.具备中级及以上注册安全工程师（化工/燃气类别）证书； 2.持有消防工程师、安全评价师证书者优先。	1.负责协助组织安全生产会议的相关工作； 2.负责各类安全数据、报表的汇总、报送工作； 3.协助开展安全生产体系建设工作； 4.参与安全生产检查； 5.协助开展其他各类安全生产工作。	
13			市场发展部客户经理	专业技术型	1	本科及以上	市场营销、电子商务、工程管理等相关专业	35周岁及以下	不限	1.沟通协调能力突出，具备较强服务意识与市场开拓思维； 2.拥有成熟市场拓展思路，善于研判客户需求、挖掘业务机会； 3.拥有燃气工程或市场项目实操经验，熟练掌握燃气工程专业知识及相关行业规范标准； 4.擅长全周期客户关系维护，可妥善处置报装、增容、改造等全流程复杂诉求，持续提升客户满意度； 5.具备增值业务营销推广能力，主动向客户推介燃气延伸配套服务，独立对接客户多元需求，推进增值业务落地转化。	1.具有燃气行业相关职业资格证书优先（如燃气从业人员资格证、燃气工程管理相关证书等）； 2.具有1年以上燃气行业或工程管理、市场拓展及工程预决算相关工作经验者优先； 3.具备独立负责项目前期报装业务、承接并完成添移改拆全流程业务的工作经验者优先； 4.持有客户满意度提升、增值业务拓客等可量化工作成果者优先。	1.具备系统的市场拓展意识与敏锐的客户洞察力，能够独立负责项目前期的报装业务； 2.熟悉燃气工程相关知识及规范，能够独立承接并完成添移改拆全流程业务； 3.从事客户关系维护等相关工作，能够处理报装、增容、改造过程中的复杂需求，提升客户满意度； 4.从事燃气延伸业务等相关工作。	
14			工会（退管办）工会事务专员	综合管理型	1	本科及以上	社会政治类、公共管理类、工商管理类、中文文秘类等相关专业	35周岁及以下	不限	1.政治立场坚定，理论素养扎实，能够严守各项工作纪律，自觉服务企业发展大局，维护职工合法权益； 2.熟悉工会全流程业务与燃气行业一线岗位实际情况；擅长公文起草、数据汇总统计、文体活动全流程策划落地，可独立承办工会日常事务与专项重点工作； 3.沟通协调、团队协作能力突出，责任心强；能够统筹负责职工福利保障、医疗互助、文体活动、工会阵地运维等工作，做好上级工会与一线班组双向对接，扎实推进企业民主管理、职工暖心服务、企业文化建设。		1.从事工会会员集体福利工作； 2.统筹协调各分工会日常管理工作； 3.组织公司各项工会活动及各类比赛工作； 4.负责对接上级工会、行业工会等相关工作； 5.参与退休员工接待与管理工作。	

序号	单位名称		需求部门及岗位	岗位性质	计划招聘人数	任职要求						岗位职责	备注
						学历	专业	年龄	政治面貌	工作经历及能力要求	其他		
15			资讯管理部资讯工程师	专业技术型	1	本科及以上	计算机类、电子信息类等相关专业	35周岁及以下	不限	1.具备1年及以上信息化项目管理经验； 2.具备扎实的信息技术、网络运维、软件工程专业功底，熟悉信息化系统搭建、网络运维、数据管理相关专业知识与行业规范； 3.熟练掌握办公自动化、信息化系统运维、网络设备调试、数据统计分析等技能，能够独立开展企业资讯整理、信息采编、系统维护、网络故障排查等相关工作。	1.具有1年以上数据库运维经验者优先； 2.具有1年以上客户关系管理系统运维经验者优先； 3.具备1年以上数据分析师经验者优先。	1.负责终端计算机、打印机、网络设备等基础信息化设施的日常维修、巡检与维护保障工作； 2.负责或配合公司网络架构的日常管理、网络设备运维、故障排查及网络环境优化工作，保障网络系统稳定、安全、高效运行； 3.负责或配合完成服务器等信息化基础资源的部署、配置优化、参数调整及日常运维工作； 4.落实信息安全检查、应急处置、安全演练及信息安全相关培训、宣贯工作； 5.负责或配合信息系统项目管理工作，包括需求调研、可行性分析、项目计划制定与进度管控、软件测试、部署上线及项目验收等； 6.具备扎实的设备运维与故障排查能力，能够快速响应并处置突发故障，对疑难问题进行分析研判并妥善解决。	
16	南京城建城市运营集团有限公司	运营集团所属南京城建隧桥智慧管理有限公司	财务部财务管理岗	专业技术型	2	硕士及以上	会计学、财务管理等财务财会类相关专业	35周岁及以下	不限	1.具备2年及以上会计、财务管理相关岗位工作经验，熟悉企业账务核算、财务管控、报表编制等工作，具备扎实的财务岗位实操能力； 2.具备良好的数据分析及沟通协调能力，工作严谨细致，恪守财务职业操守与规章制度； 3.具有会计师事务所工作经验者优先。	1.具有中级会计师证书； 2.持有注册会计师证书者优先。	1.负责编制公司会计凭证，负责编制会计报表和财务报告； 2.负责工程项目的日常会计核算，负责工程报表的编制； 3.负责编制账套月度报表、国资快报，做好财务分析； 4.负责公司税金计算与申报，及时缴纳各项税费。	
17	南京市城市照明建设运营集团有限公司	照明集团本部	产品中心软件开发与网络运维工程师	专业技术型	1	硕士及以上	计算机科学与技术、软件工程、网络工程、信息安全、电子通信类相关专业	35周岁及以下	不限	1.具有3年及以上软件开发、系统运维或网络工程相关工作经历； 2.熟练掌握至少一门主流编程语言（如Python/Java/C++），能独立完成模块开发、脚本编写或系统集成任务； 3.熟悉Linux系统（如Ubuntu/CentOS）操作与维护，掌握TCP/IP、HTTP/HTTPS等常见网络协议； 4.具备MySQL/PostgreSQL等数据库的部署与优化能力； 5.具备系统故障排查与性能调优经验。	具有Prometheus/Grafana等监控工具使用经验者优先	1.负责产品软件模块开发、系统集成与调试； 2.负责网络平台日常监控、安全策略配置与故障处理； 3.协助业务系统用户管理与技术支持； 4.参与技术文档编写与系统优化。	
18			产品中心产品市场推广专员	专业技术型	1	本科及以上	市场营销、工商管理、光电工程、电子信息、智慧城市等相关专业	35周岁及以下	不限	1.具有3年及以上市场推广、商务拓展或产品运营相关工作经历； 2.具备照明行业、智慧城市、城市基础设施或相关领域B2B市场推广实际经验，熟悉政府客户对接流程； 3.具备独立开展市场调研、竞品分析并输出结构化分析报告的能力； 4.具备良好的商务沟通与协调能力，能够参与产品推介、生态合作伙伴对接等工作； 5.了解产品授权、技术许可等商业模式的基本逻辑。	熟练使用Office办公软件及数据分析工具，具备方案撰写与汇报演示能力	1.负责产品推介与市场推广工作，包括产品宣传材料策划、推介会组织、行业展会参与等； 2.开展市场需求调研与竞品分析，跟踪行业发展趋势、政策动态和客户需求变化，形成市场洞察报告； 3.参与生态合作伙伴拓展与维护，协助推进“城市合伙人计划”等战略合作项目的落地执行； 4.协助推进产品授权业务的市场端工作，参与授权协议的商务洽谈与客户对接； 5.配合完成产学研合作项目的对接与协调，支持产品生态体系的市场化推广。	

