

# 《蒙智观察》系列

## 上市公司分析研究报告

### ——大唐药业（836433）

编制单位：内蒙古蒙智资本运营研究有限公司

编制日期：2024年2月

# 目 录

<b>第一章 基本情况</b>	<b>1</b>
一、历史沿革	1
二、股权结构	3
2.1 普通股股本结构、持股 5%以上的股东或前十名股东情况	4
2.2 控股股东、实际控制人情况	5
<b>第二章 业务与盈利模式</b>	<b>6</b>
一、业务模式	6
1.1 主营产品及营收分析	6
1.2 主营业务拓展	8
二、研发模式	8
2.1 研发项目及成果转化	8
2.2 公司研发平台	9
三、生产模式	10
四、销售模式	12
<b>第三章 行业分析</b>	<b>12</b>
一、政策背景	13
二、行业概况	15
2.1 行业概述	15
2.2 发展现状	18
2.3 发展趋势	20
<b>第四章 财务分析</b>	<b>22</b>
一、2022 年年报财报数据与关键指标	22
1.1 财务概况与关键指标	22
1.2 盈利能力	24
1.3 偿债能力	25
1.4 现金流	26
1.5 费用情况	27
1.6 研发投入	28
1.7 市场表现	29
二、当前经营情况分析 with 未来盈利展望	30
2.1 经营情况	30
2.2 发展战略	30
2.3 经营计划或目标	31

# 第一章 基本情况

## 一、历史沿革

内蒙古大唐药业股份有限公司（股票代码 836433）是一家集蒙药资源开发、特色专科药及大健康产品研发、生产、销售为一体的综合性制药企业，是国家重点中药生产企业、内蒙古自治区首家规模化蒙药生产企业。2021 年大唐药业在北京证券交易所上市，是全国首批、内蒙古自治区首家北交所上市企业。

公元 1664 年清康熙年间，呼和浩特市旧城大召玉泉井边出现了第一个药铺——同泰永，这便是大唐药业的形成的雏形。1956 年，对同泰永、永合堂、济仁堂、广巨药房、福长和、元泰合、庆春堂、福寿堂等私营药铺进行改造，于 1 月 19 日公私合营加工厂成立呼和浩特中药厂。1958 年，呼和浩特中药厂正式注册“三花牌”商标，同年，公司生产的“接骨丹”、“海马种玉丸”出口到巴拿马等国，呼和浩特市中成药首次打入国际市场。1964 年，公司开始正式生产蒙成药，成为内蒙古自治区首家生产蒙成药的厂家。

大唐药业前身为内蒙古大唐药业有限公司，于 1992 年 7 月 11 日由内蒙古自治区人民政府颁发中华人民共和国中外合资经营企业批准证书（外经贸外资字（1992）62 号），并于 1992 年 8 月 8 日在内蒙古工商行政管理局注册登记，取得《企业法人营业执照》。内蒙古大唐药业有限公司组建时注册资本人民币 370 万元，其中：呼和浩特中药厂出资 260 万元、占注册资本的 70%，大唐医用品（美国）有限公司出资 110 万元、占注册资本的 30%。1994 年，内蒙古大唐药业有限公司进行扩股，吸收了国投药业投资有限公司和香港阳路实业有限公司两个新股东，公司注册资本增加到人民币 2450 万元；后经多次增资及股权转让，2015 年 6 月 29 日，企业性质由有限责任公司（台港澳与境内合资）变为其它有限责任公司（外资比例小于 25%）。

2015 年 9 月 30 日，大唐药业有限公司召开股东会，全体股东一致同意有限公司按照截至 2015 年 7 月 31 日经审计的净资产折股，整体变更为股份公司，变更后股份公司注册资本人民币 5000 万元，剩余部分 3,726,807.41 元计入资本公积。大唐药业股份公司股本总额不高于经审计、评估的净资产值。2015 年 10 月 28 日，公司就本次变

更进行工商变更登记，并领取由呼和浩特市工商局签发的统一社会信用代码为 91150100701208517U 的《企业法人营业执照》。公司整体变更履行了工商变更登记手续，合法有效。

2015 年 12 月 24 日，根据大唐药业 2015 年第二次临时股东大会决议和修改后章程的规定，增加注册资本人民币 550 万元。2017 年 3 月 17 日根据 2017 年第一次临时股东大会决议和修改后章程的规定，增加注册资本人民币 175 万元。

2018 年 6 月 1 日根据 2018 年第二次临时股东大会决议和修改后章程的规定，大唐药业增发股票 399.4215 万股，变更后的注册资本为人民币 6124.4215 万元，注册地址：内蒙古自治区呼和浩特市如意开发区。经过历年的派送红股、转增股本及增发新股，截至 2019 年 12 月 31 日止，大唐药业注册资本为人民币 10,610.5601 万元。

大唐药业向不特定合格投资者公开发行股票并在精选层挂牌的申请于 2020 年 6 月 24 日经全国中小企业股份转让系统有限责任公司挂牌委员会审议通过，并于 2020 年 6 月 30 日获中国证券监督管理委员会核准（证监许可〔2020〕1297 号）。向不特定合格投资者公开发行不超过 3,536 万股，且发行后公众股东持股比例不低于公司股本总额的 25%，每股面值人民币 1.00 元，每股发行价格人民币 8.19 元，共计募集人民币 28959.84 万元，注册资本变更为人民币 14146.5601 万元。

根据大唐药业 2021 年 2 月 24 日召开的第二次临时股东大会的决议和章程修正案的规定，公司完成了对 71 名激励对象授予 385 万股限制性股票，授予价格为每股人民币 3.83 元，并已收到 71 名激励对象以货币缴纳的限制性股票认购款合计人民币 1,474.55 万元，经此发行，注册资本变更为人民币 14,531.5601 万元。

2021 年 9 月 16 日，就大唐药业第四次临时股东大会的决议和章程修正案，公司对 1 名离职激励对象持有的已获授但尚未解锁的 5 万股限制性股票予以回购注销，注销完成后，公司注册资本变更为人民币 14,526.5601 万元。

2022 年 5 月 18 日，大唐药业的 2021 年度股东大会决议和修改后章程规定，公司将资本公积转增股本 11,621.2480 万股，本次变更后的注册资本为人民币 26,147.8081 万元。

根据 2022 年 6 月 16 日召开的 2022 年第三次临时股东大会的决议和章程修正案的规定，大唐药业对 2 名激励对象被选为公司监事及 4 名离职激励对象持有的已获授但尚未解锁的 432,000 股限制性股票予以回购注销，注销完成后，注册资本变更为人民币 26,104.6081 万元。2022 年 9 月 13 日召开的 2022 年第四次临时股东大会的决议和章程修正案的规定，公司对 1 名离职激励对象持有的已获授但尚未解锁的 28,800 股限制性股票予以回购注销，注销完成后，注册资本变更为人民币 26,101.7281 万元。

根据大唐药业 2023 年 5 月 16 日召开的 2022 年年度股东大会的决议和章程修正案的规定，公司 2020 年第一期股权激励计划第二个解除限售期解限售条件未成就，对 58 名激励对象持有的尚未解锁的限制性股票 1,722,600 股以及 5 名离职激励对象持有的已获授但尚未解锁的 504,000 股限制性股票予以回购注销，注销完成后。截至 2023 年 6 月 30 日为止，大唐药业注册资本变更为人民币 25,879.0681 万元。

大唐药业拥有 13 条生产线、266 个药品文号，是国家级高新技术企业，全国民族特需商品定点生产企业，自治区、市两级企业研发中心，自治区级企业技术中心，自治区级蒙药新药研发企业重点实验室。公司建立了以盛唐国际蒙医药研究院、内蒙古自治区企业研究开发中心、内蒙古自治区蒙药新药研发企业重点实验室为载体的创新创业平台，并与内蒙古医科大学建立校企“药学硕士专业学位研究生联合培养基地”，与中国药科大学建立“沙棘药物研究开发合作中心”“蒙中医药现代化研究与成果转化平台”，与沈阳药科大学建立“蒙中药创新研发实验室”。结合国家和自治区对中（蒙）药的整体规划，公司在呼和浩特市和林格尔新区建设“大唐药业健康科技产业园区”。产业园占地 700 亩，其中中（蒙）药材种质资源科研用地 400 亩，工业生产与办公生活用地 300 亩。

大唐药业未来继续以中（蒙）药为核心，实现金融资本、营销资源、研发培育的三大嫁接，通过质控体系管理、研发赋能、工业数字化智能化转型、市场开拓等措施持续推进企业高质量发展。

## 二、股权结构

## 2.1 普通股股本结构、持股 5%以上的股东或前十名股东情况

大唐药业无限售条件流通 A 股股份 1.69 亿，占总股本的 65.36%；有限售条件股份 0.90 亿，占总股本的 34.64%。

单位：股

普通股股本结构						
股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	169,132,685	64.80%	0	169,132,685	65.36%
	其中：控股股东、实际控制人	79,153,007	30.32%	0	79,153,007	30.59%
有限售条件股份	董事、监事、高管	1,739,336	0.67%	0	1,739,336	0.67%
	核心员工	3,057,322	1.17%	-1,089,501	1,967,821	0.76%
	有限售股份总数	91,884,596	35.20%	-2,226,600	89,657,996	34.64%
	其中：控股股东、实际控制人	83,129,562	31.85%	-270,000	82,859,562	32.02%
	董事、监事、高管	5,241,434	2.01%	-324,000	4,917,434	1.90%
	核心员工	3,297,600	1.26%	-1,430,100	1,867,500	0.72%
总股本		<b>261,017,281</b>	-	-2,226,600	258,790,681	-
普通股股东人数						11,183

数据来源：内蒙古大唐药业股份有限公司 2023 年第三季度报告



数据来源：企查查

单位：股

持股 5%以上的股东或前十名股东情况								
序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	呼和浩特市仁和房地产开发有限公司	境内非国有法人	154,329,462	0	154,329,462	59.6349%	77,164,731	77,164,731
2	郝艳涛	境内自然人	7,953,107	-270,000	7,683,107	2.9688%	5,694,831	1,988,276
3	孙雅丽	境内自然人	4,377,490	-216,000	4,161,490	1.6081%	3,067,119	1,094,371
4	赵琪	境内自然人	1,951,889	-48,289	1,903,600	0.7356%	0	1,903,600
5	张焱	境内自然人	1,573,749	0	1,573,749	0.6081%	0	1,573,749
6	朱贺年	境内自然人	1,567,227	0	1,567,227	0.6056%	1,175,421	391,806
7	国信证券股份有限公司	国有法人	1,525,696	0	1,525,696	0.5895%	0	1,525,696
8	张桂芝	境内自然人	1,515,945	0	1,515,945	0.5858%	0	1,515,945
9	戴成增	境内自然人	957,610	120,268	1,077,878	0.4165%	0	1,077,878
10	巫三元	境内自然人	480,492	510,586	991,078	0.3830%	0	991,078
合计			176,232,667	96,565	176,329,232	68.1359%	87,102,102	89,227,130

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：  
 股东郝艳涛是公司实际控制人，持有股东仁和房地产 99% 的股权，担任仁和房地产的执行董事。其他股东间不存在关联关系。

数据来源：内蒙古大唐药业股份有限公司 2023 年第三季度报告

## 2.2 控股股东、实际控制人情况

### （1）控股股东情况

公司名称：呼和浩特市仁和房地产开发有限公司

注册号：91150100603213806D

法定代表人：郝艳涛

成立日期：1997年10月21日

住所：内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区学府花园小区综合楼

注册资本：8,300万元

经营范围：许可经营项目：无。一般经营项目：房地产开发；销售；租赁；工程和技术研究和试验发展；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；节能管理服务；建筑废弃物再生技术研发；固体废物治理。

公司的主要股东为仁和房地产，与大唐药业所处的制药行业属于不同领域。仁和房地产自2006年至今未再开展房地产开发业务，仁和房地产目前主要业务是将其持有的商业写字楼（地上建筑面积合计13,101.36m<sup>2</sup>，地下建筑面积合计16,640.1m<sup>2</sup>）对外出租收取租金及经营大青山青少年素质训练基地。仁和房地产拥有长期稳定的租金收入，自2008年至今无银行贷款，其2019年度租金收入为762万元，经营稳定。

### （2）实际控制人情况

郝艳涛，男，1965年3月出生，中国国籍，经济师，内蒙古自治区第十届、第十一届、第十二届人大代表，无境外永久居留权。毕业于新加坡南洋理工大学管理经济学专业，研究生学历，后进修于新加坡国立大学高级工商管理专业EMBA。1985年1月至1997年10月就职于内蒙古赤峰市宁城县林产公司，历任技术员、经理职务；1997年10月至今，就职于呼和浩特市仁和房地产开发有限公司，任董事长职务；2003年3月至今，就职于公司，历任公司董事长、总经理职务；现为公司董事长、总经理。

大唐药业在业务、资产、人员、财务、机构方面均独立于控股股东，高级管理人员和财务人员与控股股东不存在交叉任职的情形；公司与控股股东、实际控制人及其控制企业不存在共用商标、专利、技术、办公场所的情形。

## 第二章 业务与盈利模式

### 一、 业务模式

中药行业上游为原料药材(指药用植物、动物、矿物的药用部分采收后经产地初加工形成的原料药材)，中游为中药饮片加工(取原料药材 传播与 切片作煎汤饮用)、中成药生产(以中药材为原料配制加工而成)，行业通过医疗机构、药店、商超、电商平台等销售渠道流通至消费者。

#### 1.1 主营产品及营收分析

大唐药业是一家集蒙药资源开发、特色专科药和大健康产品生产、销售为一体的综合性制药企业。公司拥有药品生产许可证、GMP 证书和多个药品文号，具备为市场生产和提供符合国家要求的高质量的药品的能力。大唐药业拥有蒙医药科研基地，已建立相对完善的研发体系，配备有较强的研发团队和研发设备，公司及其全资子公司共拥有多项专利权。大唐药业依托遍布全国的销售网络，通过经销商(配送商)等渠道将产品销售往全国各地的医院、药店、卫生站等医疗服务终端，并最终由患者进行消费和使用。

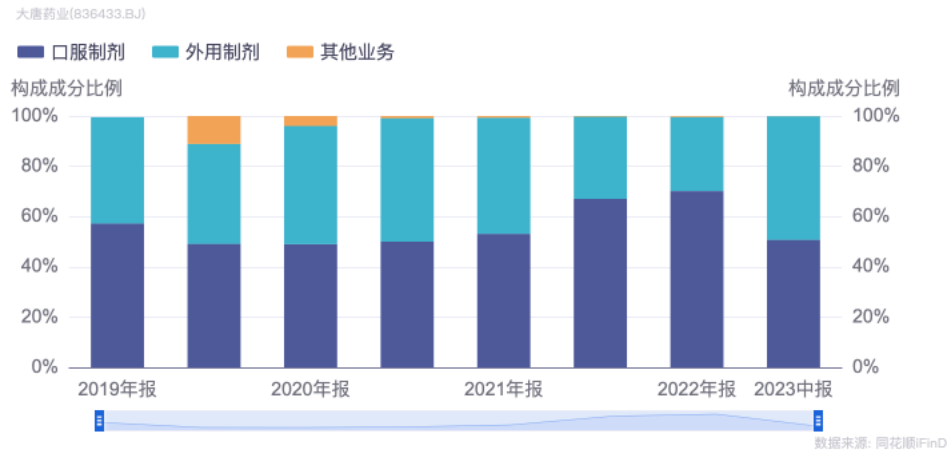
大唐药业实行双品牌并行战略。公司品牌包括同泰永品牌与三花品牌。同泰永品牌主要统领大健康产品，以传统中医滋养补益类中成药为主。同泰永牌肝肾滋是以调养肝肾为主要功效的优良补益类中成药，是国家中药保护品种。三花品牌产品体系以外用药与民族药为主。代表产品三花牌复方醋酸氟轻松酊是自治区名牌产品，是中国皮肤用药市场消费者（用户）满意十佳品牌产品。

公司许可经营项目有：生产、销售凝胶剂、灌肠剂、乳膏剂（含激素类）、鼻用制剂（滴鼻剂）、洗剂、酊剂（含外用，含激素类）、片剂、颗粒剂、硬胶囊剂、散剂、糖浆剂、合剂、丸剂（蜜丸、水丸、水蜜丸、浓缩丸）、煎膏剂、茶剂（含中药前处理及提取）中药材种植、收购、初加工及销售；消毒剂、乙醇（75%医用酒精）的生产及销售。（国家法律、法规规定应经审批的，未获审批前不得生产经营）（销售仅限大唐药业自产产品）。公司一般经营项目：无。

公司药品按照药物类型主要分为中成药(含民族药)和化学制剂药两种类型，其中中成药产品主要有：暖宫七味散、沙棘糖浆、舒筋

丸、红花清肝十三味丸、肝肾滋、康复春口服液、健胃消炎颗粒等；化学制剂主要产品主要有复方醋酸氟轻松酊等。按照使用方式则可以分为外用制剂和口服制剂两种类型，其中外用制剂产品主要有：复方醋酸氟轻松酊、开塞露等；口服制剂产品主要有：暖宫七味散(丸)、健胃消炎颗粒、红花清肝十三味丸、肉蔻五味丸、沙棘糖浆、舒筋丸、青果丸、肝肾滋、扎冲十三味丸、巴特日七味丸、吉祥安坤丸等。

公司历年营业收入及不同产品占比可见下图：



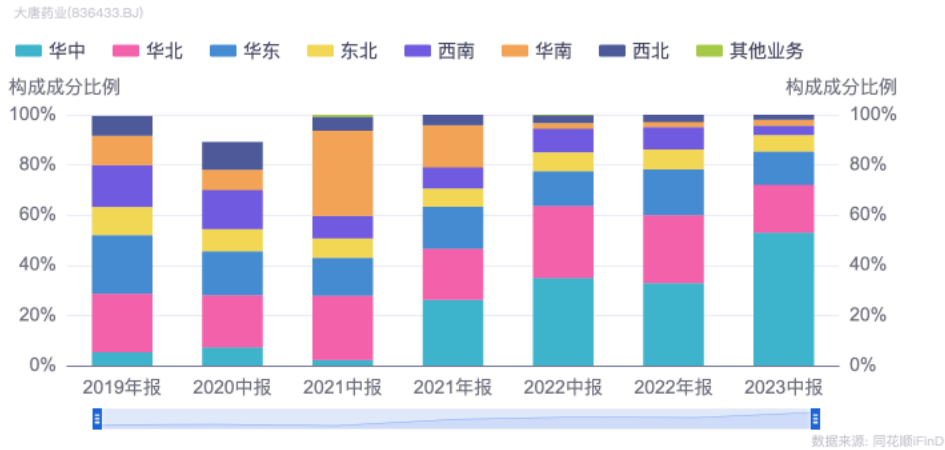
数据来源：同花顺 iFinD

主营产品/服务及其营收占比可见下表：

主营产品/服务	营业收入 (万元)	营业收入占比 (%)	营业成本 (万元)	营业成本占比 (%)	毛利率 (%)
口服制剂	6,249.74	50.74%	1,875.72	51.93%	69.99%
外用制剂	6,057.45	49.18%	1,731.11	47.93%	71.42%
其他业务	8.88	0.07%	5.28	0.15%	40.52%

数据来源：内蒙古大唐药业股份有限公司 2023 年半年度报告

公司历年营业收入及不同地区占比可见下图：



数据来源：同花顺 iFinD

地区来源及其营收占比可见下表：

地区	营业收入 (万元)	营业收入 占比 (%)	营业成本 (万元)	营业成本 占比 (%)	毛 利 率 (%)
华中	6,526.10	52.99%	1,738.96	48.14%	73.35%
华北	2,354.47	19.12%	679.32	18.81%	71.15%
华东	1,627.65	13.22%	629.01	17.41%	61.35%
东北	806.35	6.55%	358.15	9.92%	55.38%
西南	458.92	3.73%	80.99	2.24%	82.35%
华南	299.87	2.43%	77.15	2.14%	74.27%
西北	242.69	1.97%	48.52	1.34%	80.01%

数据来源：内蒙古大唐药业股份有限公司 2023 年半年度报告

## 1.2 主营业务拓展

为适应业务发展及市场扩张需要，大唐药业计划加大投入营销体系建设及品牌推广力度，有效完善公司营销体系，扩大市场辐射范围和销售终端覆盖面，提高品牌认知度，以配合市场需求与公司产能的扩大，进一步提升公司营销能力、终端市场覆盖能力、品牌影响力和整体竞争力。

## 二、 研发模式

### 2.1 研发项目及成果转化

大唐药业于 2022 年获批科技部项目 1 项(联合申报)、内蒙古自治区重点研发和成果转化计划项目 1 项、呼和浩特市科技重大专项项目 1 项，公司已形成从国家级、自治区级到市级三层次的科技研发体系，在研国家级项目 1 项、自治区级重点项目 3 项、市级重大项目 2 项，以复方醋酸氟轻松酊、沙棘糖浆、暖宫七味散以及补益类品种为代表的产品相关科研成果产出显著，技术研发队伍能力得到显著提升。

依托科技厅获批自治区级企业研发中心、自治区蒙药新药企业重点实验室，以及工信厅获批自治区级企业技术中心，大唐药业在自治区范围内开展中(蒙)药二次开发，对外与天津中医药大学、中国药科大学、沈阳药科大学、内蒙古医科大学等高校建立深度合作，形成内部创新发展技术转化中心引领、外部产学研研发平台承接的交互式研发模式，深度推进中(蒙)药的现代化开发。

目前重点开展的合作研发的项目主要有与内蒙古医药大学合作的“沙棘药材有效成分群的药效学研究”，其中大唐药业完成“沙棘药材有效成分群的提取及药用沙棘果汁制备工艺研究”、“沙棘药材有效成分群分类富集及富集纯化工工艺研究”两项子课题，内蒙古医科大学完成“沙棘药材有效成分群的药效学研究”一项子课题。

截止 2022 年年度报告数据显示，大唐药业本期研发支出金额为 6,541,826.84 元，研发支出占营业收入的比例为 4.15%，研发人员总数为 26 人，研发人员占员工总量的比例为 12.21%，其中博士 1 人、硕士 6 人、本科及以下 19 人。大唐药业拥有的专利数量 19 项，发明专利数量 3 项，大唐药业今后会持续加大知识产权保护力度，对重要产品、核心技术进行全面知识产权布局。

## 2.2 公司研发平台

大唐药业设立的内蒙古大唐药业研发中心，负责开展药品行业情报收集、药品生产技术发展、重点产品中长期发展战略规划，以及基于公司产品需求的立项开发，旨在解决产品技术问题，消除产品潜在风险；内蒙古自治区蒙药新药研发企业重点实验室是经内蒙古自治区科技厅认定的自治区级重点实验室，重点实验室以创新性研发、前瞻性研发、突破性研发为指引，主要负责传统蒙医药理论与现代医药学发展体系相结合的蒙药新药研究和传统蒙药“二次开发”研究，负责蒙药技术创新团队建设和蒙药实用技能人才的培养。

此外，大唐药业拥有三家子公司，也承担着公司研发职能：(1) 内蒙古盛唐国际蒙医药研究院有限公司，主要业务是医药学研究、实验及相关成果转让、咨询；中草药种植、研发、销售（不含国家审批项目）；动物养殖、销售；(2) 内蒙古三花大唐药业有限公司，主要业务是制药技术研发；(3) 内蒙古国际蒙医药研究院，主要业务是蒙医药的研发、应用、学术交流等相关活动。

其中，据公司官网显示，内蒙古盛唐国际蒙医药研究院致力于道地药材产业化研究，主要承担蒙中药资源考察和种植、动物的养殖与药用、蒙中药和化药创新研究和剂型改革、对公司内部存量文号进行技术研发和成果转化等工作。研究院下设蒙药材资源研发部，药物、医疗器械、保健食品研发部，项目管理部。重点方向为蒙中药用植物规范化种植技术体系研究；建立道地及濒危蒙药材动植物种质资源培育基地，输出优质动植物蒙药材资源；以蒙医院制剂、古方、民间验方为基础，开发国内国际市场前景广阔的新蒙药及保健品；系统梳理蒙药理论，挖掘蒙医药的新功效、新用途；蒙医药现代化研究。研究院以“研发机制市场化，项目运行科学化，机构管理企业化，科技资源社会化，科技成果产业化”的管理模式，打造民族医药研发的平台。

### 三、 生产模式

在内蒙古，大唐药业拥有贡格尔基地、和林格尔基地、武川基地、呼伦贝尔基地四处种植基地。以人工培育、规范化种植示范、道地药材种植、加工、仓储、物流为重点。公司各基地种植多种药材，如蒙古黄芪、甘草、桔梗、射干等，同时对多种中蒙药材进行种质资源的收集、整理及评价。公司将通过“资源整合、需求导向、创新研制、共谋发展”的理念，引领草原植物药进一步发展，从而逐步构建集种植、游览、科普一体化的基地。



资料来源：公司官网、新三板智库整理

### 大唐药业 GAP 基地概况

克什克腾旗（简称克旗）地处内蒙古东部，赤峰西北部，东西宽 170 公里，南北长 207 公里，总面积 20673 平方公里，占赤峰市总面积的 1/4。克什克腾旗具有悠久的历史，灿烂的文化，旖旎的自然风光，博大精深的人文景观，具备了独具特色的旅游资源和绿色农业的条件。这里多缘的地形地貌为这片土地留下了草原、森林、湖泊、土地、温泉、古地质遗迹冰川冰臼冰河冰石林等十分壮观的自然景观。

内蒙古大唐药业股份有限公司中草药种植基地就坐落在这片神奇的土地上，地理坐标为东经 117°17'，北纬 43°05' 占地面积亩。该地区属蒙古高原的东部边缘，海拔有 1200-1500 米，属中温带大陆性气候。光能资源较丰富，全年日照时数在 2700-2950 小时，年积温 1300-2550℃，复杂的地理环境和气候的多样性孕育了丰富的动物资源。在众多的植物种类中含有药用植物多种，常见的种类有甘草、麻黄、防风、柴胡、益母草、黄芩、香蒲、芦根、黄精、一叶秋、沙棘、赤芍等，在草原上常有一步踏三草，草草皆是药的说法，及药材百宝箱，天然植物库的美誉。是建设和发展中草药种植的最佳地区。

内蒙古大唐药业种植基地，依托克什克腾旗独特的自然资源，坚持保护与发展共进的原则，在保护国家珍贵药用植物的同时，不断引种栽培扩大药用植物种植面积，满足市场的需求基地初建伊始就严格贯彻行业 GAP 标准要求，引进先进的科研成果利用现代化的生产技术进行集约化管理将基地建设成集科研、生产、经营于一体的现代的中

草药种植基地。（资料来源：[https://baike.baidu.com/item/内蒙古大唐药业有限公司/6423041?fr=ge\\_ala](https://baike.baidu.com/item/内蒙古大唐药业有限公司/6423041?fr=ge_ala)）

## 四、 销售模式

大唐药业是一家集药品研发、生产和销售为一体的药品生产经营企业，所属行业为“医药制造业 C27”，拥有药品生产许可证、GMP 证书、266 个药品注册批件，具备为市场生产和提供符合国家要求的高质量药品。公司产品通过医院、药店、社区医疗机构、医药电商及诊所销售给终端消费者。在销售模式上，大唐药业与行业主流销售模式无异，主要分为经销模式和学术推广模式。

(1) 在经销模式下，大唐药业直接销售客户为各经销性质的医药商业公司，大唐药业与经销商(医药商业公司)签署协议，产品由经销商(医药商业公司)向全国各地的药店销售。大唐药业的化学制剂药和中成药(不含民族药)主要通过经销模式进行销售。大唐药业通过经销模式销售的商品主要为自主定价。公司根据经销商的销售和回款情况，分别按照销售金额（含税）给予其一定比例的返利。

(2) 在学术推广模式下，大唐药业直接销售客户为各医药商业公司，大唐药业与医药商业公司签署协议，产品由医药商业公司通过全国统一的招标平台销售至医院系统。公司销售过程中的学术推广活动主要由公司聘请的 CSO 组织和公司销售团队负责。合作服务组织提供的服务主要包括：药品招标服务、管理咨询服务、商务咨询服务、市场调查服务和市场推广服务。大唐药业的民族药(蒙药)主要通过学术推广模式进行销售。学术推广模式下，药品销售价格执行国家统一价格，由各省份通过招投标流程确定。

除了上述两种销售模式之外，大唐药业有少量产品通过电子商务等其他模式对外销售。公司的化学制剂药和部分中成药(如舒筋丸等)主要通过经销模式进行销售，公司的中成药(含民族药)主要通过学术推广模式进行销售，部分中成药(含民族药)存在同时通过经销模式和学术推广模式两种模式对外销售的情况。

## 第三章 行业分析

## 一、政策背景

大唐药业所处医药行业，属于医药制造业(分类代码 C27)。医药行业是我国国民经济的重要组成部分。在宏观经济持续发展、居民收入不断增长、人口老龄化趋势加剧的背景下，健康中国建设为我国医药产业提供了巨大的发展机遇。同时，近年来，医药卫生体制改革不断深化，政策频出，医药行业逐渐从高速发展向高质量发展转型，挑战与机遇并存。

2007年3月，卫生部、国家中医药管理局等发布《中医药创新发展规划纲要(2006-2020年)》，提出中医药创新发展的总体目标是：通过科技创新支撑中医药现代化发展，不断提高中医药对我国经济和社会发展的贡献率，巩固和加强我国在传统医药领域的优势地位；重点突破中医药传承和医学及生命科学创新发展的关键问题，争取成为中国科技走向世界的突破口之一。

2009年3月17日，《国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》中提到：要充分发挥中医药（民族医药）在疾病预防控制、应对突发公共卫生事件、医疗服务中的作用。加强中医临床研究基地和中医院建设，组织开展中医药防治疑难疾病的联合攻关。在基层医疗卫生服务中，大力推广中医药适宜技术。采取扶持中医药发展政策，促进中医药继承和创新。

2010年10月10日，《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》提出：要大力发展用于重大疾病防治的生物技术药物、新型疫苗和诊断试剂、化学药物、现代中药等创新药物大品种。生物产业是该决定指出的要实现重点领域快速健康发展的战略性新兴产业。

2016年2月22日，国务院发布《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》：要坚持中西医并重，落实中医药与西医药的平等地位，遵循中医药发展规律，以推进继承创新为主题，以提高中医药发展水平为中心，以完善符合中医药特点的管理体制和政策机制为重点，以增进和维护人民群众健康为目标，拓展中医药服务领域，促进中西医结合，统筹推进中医药事业振兴发展。到2020年，实现人人基本享有中医药服务，中医药产业现代化水平显著提高，中药工业总产值占医药工业总产值30%以上，中医药产业成为国民经济重要支柱之一；

到 2030 年，中医药治理体系和治理能力现代化水平显著提升，中医药服务领域实现全覆盖，中医药健康服务能力显著增强。

2016 年 8 月 10 日，国家中医药管理局提出《中医药发展十三五规划》，该规划指出到 2020 年，实现人人基本享有中医药服务。中医药医疗、保健、科研、教育、产业、文化发展迈上新台阶，标准化、信息化、产业化、现代化水平不断提高。健康服务可得性、可及性明显改善，中医药防病治病能力和学术水平大幅提升，人才培养体系基本建立，中医药产业成为国民经济重要支柱之一，中医药对外交流合作更加广泛，符合中医药发展规律的法律体系、标准体系、监督体系和政策体系基本建立，中医药管理体制更加健全，为建设健康中国和全面建成小康社会做出新贡献。

2019 年 1 月 1 日，国务院办公厅《国家组织药品集中采购和使用试点方案》提出选择北京、天津、上海、重庆和沈阳、大连、厦门、广州、深圳、成都、西安 11 个城市，从通过质量和疗效一致性评价的仿制药对应的通用名药品中遴选试点品种，国家组织药品集中采购和使用试点，实现药价明显降低，减轻患者药费负担；降低企业交易成本，净化流通环境，改善行业生态；引导医疗机构规范用药，支持公立医院改革；探索完善药品集中采购机制和以市场为主导的药品价格形成机制。

2021 年 12 月，国家医疗保障局、国家中医药管理局发布《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》（医保函〔2021〕229 号），指出医保支持中医药传承创新发展，将适宜的中药和中医医疗服务项目纳入医保支付范围，完善适合中医药特点的支付政策。

2022 年工信部等九部门发布《“十四五”医药工业发展规划》，提出未来 5 年的发展目标和 15 年远景目标。到 2025 年，主要经济指标实现中高速增长，前沿领域创新成果突出，创新动力增强，产业链现代化水平明显提升，药械供应保障体系进一步健全，国际化水平全面提高。到 2035 年，医药工业实力将实现整体跃升；创新驱动发展格局全面形成，产业结构升级，产品种类更多、质量更优，实现更高水平满足人民群众健康需求，为全面建成健康中国提供坚实保障。

2023 年 2 月 10 日，国务院办公厅印发的《中医药振兴发展重大工程实施方案的通知》提出：加大投入与体制机制创新并举，统筹力量集中解决重点领域、重要环节的突出问题，破除制约高质量发展的

体制机制障碍，着力改善中医药发展条件，发挥中医药特色优势，提升中医药防病治病能力与科研水平，推进中医药振兴发展。

这些政策的出台，进一步表明了国家对中医药高度认可的态度，政策助力能够进一步提升中药产业发展活力，推动中医药产业健康长远发展。与此同时，国家带量采购政策是近年来的重磅医药政策，该政策通过“以价换量”的原则，倒逼医药产业朝着创新方向升级，加快推进医药产业创新发展。

## 二、 行业概况

### 2.1 行业概述

中医药，是包括汉族和少数民族医药在内的我国各民族医药的统称，反映了中华民族对生命、健康和疾病的认识，具有悠久历史传统和独特理论及技术方法的医药学体系。中医药事业是我国医药卫生事业的重要组成部分。国家大力发展中医药事业，实行中西医并重的方针，建立符合中医药特点的管理制度，充分发挥中医药在我国医药卫生事业中的作用。

中国中药行业是中国传统医药和新型医药的重要组成部分，具有重要的经济和社会价值。随着人们对健康和医疗服务需求的增加，中国中药行业发展前景非常广阔。中药是指在中医药理论指导下用以防治疾病的药物，其来源包括植物药、动物药和矿物药，其中植物药占绝大多数。除此之外，还有大量民间应用的草药。另外，广义上讲，还应包括具有传统应用历史的少数民族药，中药按来源，大致可以分为药用植物、药用动物和药用矿物。

药用植物，是指医学上用于防病、治病的植物。基植株的全部或一部分供药用或作为制药工业的原料。广义而言，可包括用作营养剂、某些嗜好品、调味品、色系添加剂，及农药和兽医用药的植物资源。药用植物种类繁多，其药用部分各不相同，全部入药的，如：益母草、夏枯草等；部分入药的，如：人参、曼陀罗、原珍向天果、射干、桔性、满山红等；需提炼后入药的，如：金鸡纳霜等。

药用动物是指身体的全部或局部可以入药的动物，它们所产生的药物统称为动物药。自古以来，人们就发现许多野生动物具有药用价值。早期人们对动物的分类，仅是根据动物的表面特征，或习性上的

某些特点来进行分类的，人为的因素很多，故又称人为分类法。我国古代的本草书籍，常有一些药用动物的记载，并初步进行了分类，如《本草经集注》中有虫兽类的记载，可认为是药用动物分类的开始：《唐本草》中有人、兽、虫、鳞、介、离、兽、人各部，在药材部门的有关行业中，有的仍沿用这样的名称和分类。

药用矿物是指经传统加工炮制作为药材、使用于传统医药的单矿物或矿物集合体。药用矿物学强调研讨矿物药的正名、异名、释名、品种考证、来源、原矿物（形态、物理性质、成因产状、自然分布）、资源、采集加工、产销、鉴别、化学成分、药理、炮制、药性、功能与主治、配伍与应用、禁忌、用法用量、名方及成方、制剂、现代临床应用、药论、史料等，这些内容与地质学界所称“矿物药学”相当。经传统加工炮制作为药材、使用于传统医药的单矿物或矿物集合体，如石膏、滑石、方解石或高岭土乃至琥珀、石燕化石等；还有不少人工制品。

为优化药品审评审批工作流程，规范和加强药品注册管理，市场监管总局印发了《药品注册管理办法》，于2020年7月1日起正式施行。按照新分类方法可分成中药创新药、中药改良型新药、古代经典名方复方、同名同方药等进行分类。

按注册分类	分类原则
中药创新药	含有未在国家药品标准及药品注册标准处方中收载的中药新处方，具有临床价值，且未在境外上市的制剂
中药改良型新药	改变已上市中药的剂型、给药途径且具有明显临床优势，或增加功能主治等的制剂
经典名方	处方收载于《古代经典名方目录》且符合国家药品监督管理部门有关要求的中药复方制剂
同名同方药	通用名称、处方、剂型、功能主治用法及日用饮片量与已上市中药相同且在安全性、有效性、质量可控性方面不低于该已上市中药的制剂

资料来源：前瞻产业研究院

根据产品形态可分为中药材、中药饮片、中成药、中药配方颗粒、中药注射剂和中药保健品。中药材是初级产品，中成药和中药饮片则是可以直接使用的终端产品。

按产品形态分类	分类原则
中药材	植物类、动物类、矿石类
中药饮片	普通饮片、免煎饮片、颗粒饮片、破壁饮片、精制饮片
中成药	丸、散、膏、丹、酒、露、汤、锭
中药配方颗粒	单方、复方
中药注射剂	——
中药保健品	纯中药组方、中药为主组方、少量中药组方

资料来源：前瞻产业研究院

中药材是在汉族传统医术指导下应用的原生药材，用于治疗疾病，具体是指未经加工或未制成成品，它是中药饮片的原料，一般包括药材原植、动、矿物除去非药用部位的商品药材。根据采收方式分类，可分为植物类、动物类和矿物类三种。中药材同样可按照采收原则、加工等级、加工方法、采购周期、质量细分、鉴定标准和包装细分等方式进行分类。分类方法不同，结果也不一样。

中药饮片是中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于中医临床的中药。这个概念表明，中药材、中药饮片并没有绝对的界限，中药饮片包括了部分经产地加工的中药切片，原形药材饮片以及经过切制、炮炙的饮片。前两类管理上应视为中药材，只是根据中医药理论在配方、制剂时作饮片理解。

中成药是中医实践精华。中成药是以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹各种剂型，临床反复使用、安全有效、剂型固定，并采取合理工艺制备成质量稳定、

可控，经批准依法生产的成方中药制剂。中成药是我国历代医药学家经过千百年医疗实践创造、总结的有效方剂的精华。

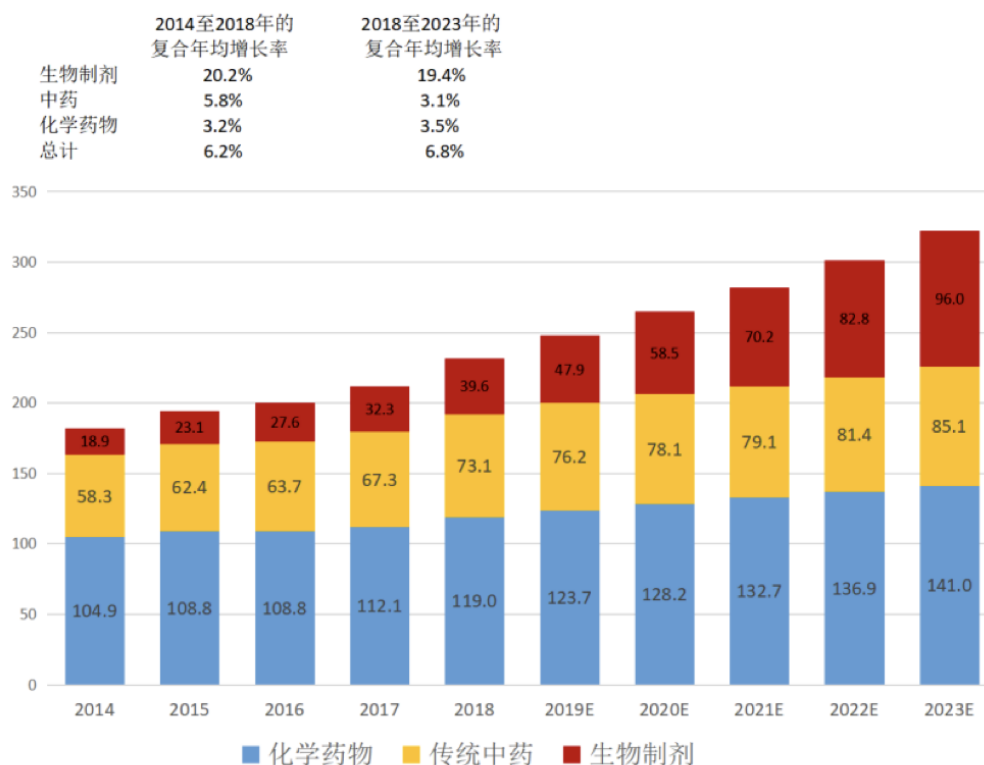
分类方式	类型
按制作方式分类	1) 用中药传统制作方法制作的各种蜜丸、水丸、冲剂、糖浆、音药等中成药； 2) 用现代制药方法制作的中药片剂、针剂、胶囊、口服液等； 3) 专作治病的药酒。
按剂型分类	丸剂、散剂、煎膏剂（膏滋）、丹剂、片剂、颗粒剂（冲剂）、锭剂、胶剂、胶囊剂、糖浆剂、合剂、酒剂、露剂、注射剂、气雾剂、喷雾剂、栓剂、滴丸、其他等。 其他剂型包括软膏剂、橡胶膏剂、油剂、滴眼剂、搽剂、浸膏剂、流浸言剂、袋泡剂等。

资料来源：前瞻产业研究院

## 2.2 发展现状

中国制药市场维持约7%的规模增速，中药市场预期维持正增长。中国制药市场规模由2014年的1,822亿美元增至2018年的2,316亿美元，预计2023年将增至3,221亿美元，该期间的复合年增长率为6.8%。根据弗若斯特沙利文分析，2018年至2023年，中国中药市场的增速维持在3%以上。制药市场增长主要受人口老龄化及慢性病患者率相应上升以及中国政府的刺激政策推动。

图 3：中国制药市场规模（10 亿美元）



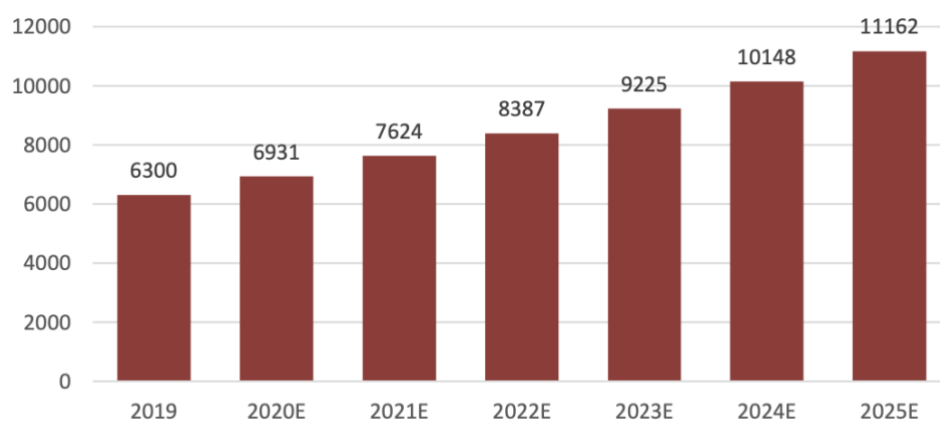
资料来源：弗若斯特沙利文，方达控股招股书，东莞证券研究所

预计 2025 年中成药行业销售收入突破万亿元。整体来看，我国中成药行业主要集中在中药材资源丰富的省市，如吉林、山东、江西、四川等都是全国知名的中药材产地；从发展趋势来看，这些省市的集中度不断提高，尤其是吉林省增长速度极快，而广东、天津、浙江地位有所下降。根据各省市医药、中药、生物医药“十三五”规划显示，大部分省市预计其中药产业增长率在 10% 之间，部分省市预计在 20% 以上，少部分省市低于 10%。在几大中药重点区域，预计其增长率均在 20% 以上，其中吉林省、贵州年均增长率或达 25% 以上。

受益于国家积极推动中药现代化，近年来颁布了《中医药创新发展规划纲要（2006-2020）》、《关于加快医药行业结构调整的指导意见》（2010）、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发[2010]32 号）、《中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）》等多项政策，中成药行业取得了长足进展。2019 年，中成药行业市场规模超 6000 亿。如今中国中成药产业开始向现代化、大健康方向拉伸，呈现出良好的发展前景。尽管目前，我国中成药行业呈现规模放

缓的趋势，但随着政策的推动和市场的调整，行业未来前景可期。根据前瞻产业研究按照 10%增长率估计，预计到 2025 年行业销售收入将达到 11163 亿元。

2019-2025 年中国中成药行业销售收入增长预测（亿元）



资料来源：前瞻产业研究院整理、新三板智库

## 2.3 发展趋势

### (1) “互联网+”中药将成为发展热点

传统中药流通成本高，“互联网+”中药模式成为新选择。传统的中药材贸易是以集散地集贸市场、传统的中药材市场为主。但这种集散式的交易造成中药材流通环节长，交易成本高，这种现状亟待改善。与中药材传统交易相比，电子商务平台的交易方式灵活快捷、能够简化流通环节，降低流通成本，降低药价，因此，电商中药将成为更多中药企业的选择。

当前已经有多家运营互联网+中药业务的企业完成了融资。此外，中药极度依赖药材的质量，但种植不规范、污染残留等原因让中药质量堪忧。中药质量问题已经成为了影响中医传承的隐患之一，而互联网提供了中药药材溯源、供需信息发布等相关信息，在一定程度上解除了消费者对于中药产地和安全性的质疑。

国家利好政策大力支持，“互联网+中药”模式将焕发活力。早在 2016 年，国家发布了作为指导未来 15 年中医药发展方向的《中医药发展战略规划纲要（2016-2030 年）》，《纲要》明确提出今后的一项重要任务是推动“互联网+”中医医疗发展，把中医药标准化、信息化

建设摆在了突出的位置。在政策与“互联网+”技术等多重利好的情况下，未来发展“互联网+中药”模式前景广阔。

### （2）中药行业的海外市场将实现扩容

目前，世界上已有 100 多个国家和地区建立了各种类型的中医机构，中医药除了被日本、韩国及东南亚国家广泛应用外，美国 FDA《植物药管理法案》也放宽了对中草药产品的限制。澳大利亚、泰国等国将中药定为与西药具有同等的合法地位。此外，中国与外国政府、地区和组织签署了 86 个中医药合作协议；截至 2018 年底，在“一带一路”相关国家和地区建立了 17 个中医药海外中心；在 30 多个国家和地区开办了数百所中医药院校。此外，中国与 14 个国家和地区的自由贸易区谈判中重点提到了中药贸易的相关内容，谈判的目的是要降低中医药市场准入，减少贸易壁垒。种种迹象表明，中药逐渐受到国际社会的重视，并且日益得到国际社会的认可和接受。

未来，伴随中国中药产业基础与运行环境的不断完善，对于国内中药材资源的保护将更加有效，中药现代化水平将加快提高，这将极大增强中国中药在国际市场上的竞争力，为中国中药企业提供更大的国际市场空间。同时，未来中国的中药行业，将更多的运用现代科学技术方法和制药手段，开发现代中药新药及天然药物，中医药界的国际交流与合作日益广泛和深入，逐步实现中药的国际化。

### （3）中药行业逐步规范化与标准化

伴随生物科技的不断进步、新理论、新技术、新方法不断产生，中药行业也逐渐告别作坊式的粗放生产模式，逐渐被更加精细可控的“中药西制”的生产模式所取代，整体呈现出行业标准化的发展趋势。同时，国家监管也逐渐趋于严格行业标准化的步伐也明显加快，例如，国家先后发布了《中药材生产质量管理规范（GAP）》，《三部门要加强中药饮片监督管理》、《关于进一步加强中药材管理通知》以及《中药药源性肝损伤临床评价技术指导原则》等行业规范，规范了中药生产，使用，经营的各个环节，使中药行业发展更加标准化与规范化。

（资料来源：共研网整理）

在国际上，近日，世界中医药学会联合会发布公告，由中国开发的《标准化煎药中心基本要求》获得通过并在全球范围内实施，这是全球中药煎药领域首个获得通过的世界标准。未来，伴随中药行业在国内与国际市场上的不断扩容，国家将更加重视中药行业的发展中长

期来看，未来对于中药处方药以及传统中药企业将持续承压、中药行业整体将更加标准化与规范化。

随着医疗体制改革持续稳步推进，社会保障体系和医疗卫生体系框架建设逐步完成，医改政策逐步落地，叠加人民对健康生活的向往、人口老龄化速度的加快、城镇化水平的提高、行业创新能力提升以及医保体系的健全等因素的驱动，预计未来我国医药产业仍将持续增长，能够成功高质量转型升级的药企将取得跨越式发展。

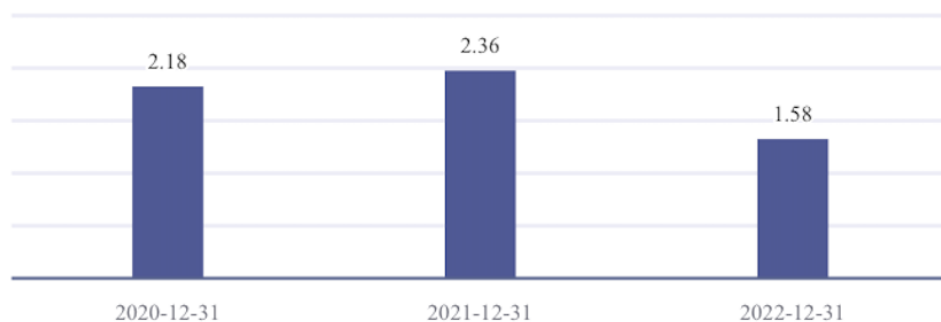
## 第四章 财务分析

### 一、2022 年年报财报数据与关键指标

#### 1.1 财务概况与关键指标

据大唐药业 2022 年年报显示，2022 年营业收入为 1.58 亿元，上年营业收入为 2.36 亿元，同比减少 33.15%，主要原因是公司生产经营所在地呼和浩特市先后发生多轮疫情，特别是 2022 年第四季度呼和浩特市疫情持续时间长。由于往年第四季度通常是公司销售旺季，2022 年受疫情影响第四季度营业收入大幅下降，导致 2022 年全年营业收入下降；2022 年毛利率为 72.46%，上年毛利率 74.90%；2022 年归母净利润为 0.15 亿元，上年归母净利润为 0.61 亿元，同比减少 75.99%，主要原因是营业收入下降，费用变动不明显，因此净利润下降幅度较大；2022 年每股收益为 0.05 元/股，上年每股收益为 0.43 元/股，同比降低 88.37%；2022 年每股净资产为 1.85 元/股，上年每股净资产为 3.70 元/股，同比下降 50.00%。总体可见，公司整体经营情况与盈利能力呈现明显下降趋势。

## 营业收入(亿元)

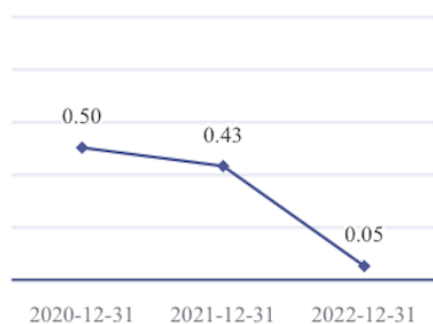


## 归母净利润(亿元)



## 每股指标

每股收益(元/股)



每股净资产(元/股)



数据来源：同花顺 iFinD

关键指标	本期	上年同期	变动
营业收入增长率	-33.15%	8.25%	-41.40%
营业成本增长率	-26.64%	-6.54%	-20.10%
销售成本率	27.54%	25.10%	2.45%
经济增加值回报率（EVA）	-7.24%	1.22%	-8.46%
净资产收益率（ROE）	2.92%	11.76%	-8.84%
股东权益比率	74.69%	78.10%	-3.41%
销售净利率	9.43%	26.26%	-16.83%
投入资本回报率（ROIC）	2.78%	10.37%	-7.59%
总负债增长率	8.61%	12.55%	-3.95%
资产负债率	25.31%	21.90%	3.41%
流动比率	196.75%	351.26%	-154.51%
现金到期债务比	335.58%	-269.56%	605.14%
资产净利率（ROA）	2.23%	9.26%	-7.03%
总资产增长率	-6.02%	5.67%	-11.69%
净利润增长率	-75.99%	1.81%	-77.80%

数据来源：同花顺 iFinD

## 1.2 盈利能力



数据来源：同花顺 iFinD

### 1.3 偿债能力



数据来源：同花顺 iFinD

#### 1.4 现金流

2022 经营活动产生的现金流量净额同比增加了 764.32%，主要变动原因一是 2021 年 12 月收到银行承兑汇票 7,374.80 万元，本期贴现收款使得销售商品、提供劳务收到的现金增加；二是营业收入减少和税费延迟缴纳，使得本期缴纳的税费减少；三是上年公司对主要原材料进行了储备，采购金额为 2,849.55 万元，本期采购同比减少 2,699.55 万元，使得购买商品、接受劳务支付的现金减少；投资活动产生的现金流量净额同比增加了 9,586.56 万元，主要原因是本年赎回理财产品增加；筹资活动产生的现金流量净额减少 6,950.82 万元，主要原因：一是本期偿还银行贷款同比增加 4,152.90 万元；二是本期分配股利、偿付利息支付的现金同比增加 1,624.40 万元。



数据来源：同花顺 iFinD

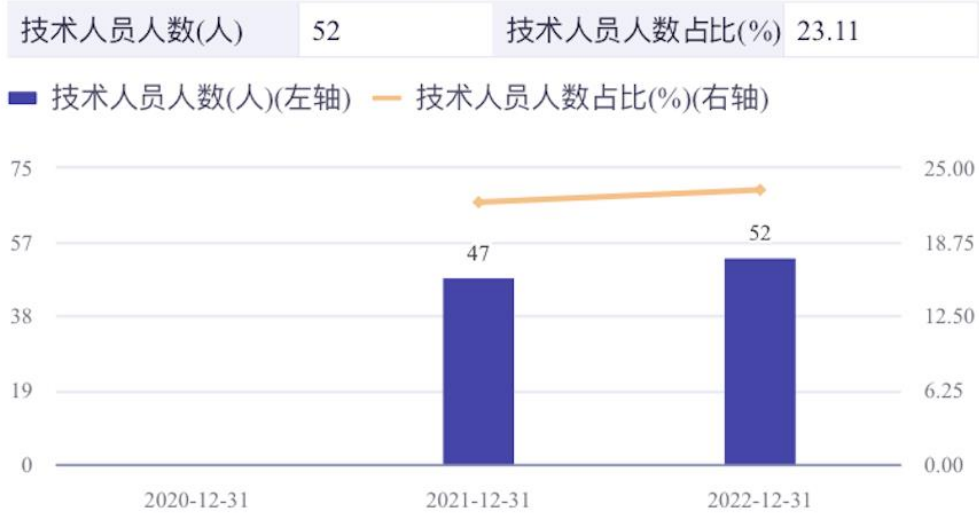
### 1.5 费用情况



数据来源：同花顺 iFinD

## 1.6 研发投入

## 研发人数

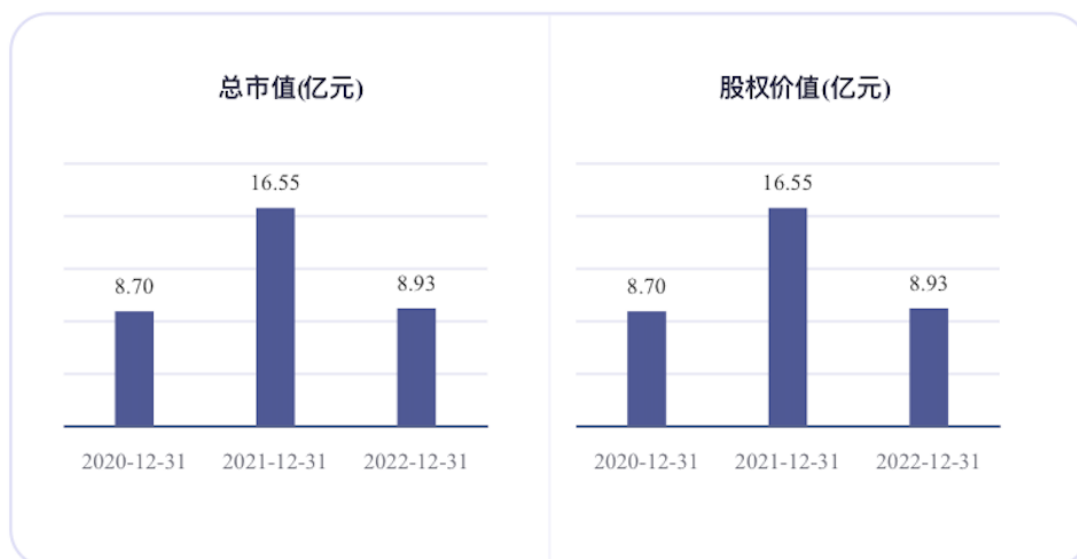


## 研发费用



数据来源：同花顺 iFinD

### 1.7 市场表现



数据来源：同花顺 iFinD

## 二、当前经营情况分析 with 未来盈利展望

### 2.1 经营情况

据大唐药业披露的 2023 年半年度报告显示：截至 2023 年 6 月 30 日，公司资产总额为 69,124.68 万元，比年初增长了 6.98%；公司本期实现营业收入 12,316.06 万元，同比增长了 52.44%；实现净利润 2,180.78 万元，同比增长了 27.88%。

大唐药业健康科技产业园区建设拟建设 13 条生产线，设备生产线主要包括：外用酊剂、灌肠剂、凝胶剂、乳膏剂、颗粒剂、片剂、丸剂、胶囊剂、散剂、煎膏剂、水丸剂、口服液、蜜丸等其他口服制剂等多个品种。新园区的建设能够有效提高设备技术水平，提升产品质量，稳固公司行业领先地位，可以满足公司未来业务规模增长的生产加工需求。

截至 2023 年半年度报告期末，项目建设已完成土建工程、设备安装、净化工程、厂区绿化、道路硬化，完成了公用工程系统的验证、设备验证等。

### 2.2 发展战略

#### (1) 整体发展战略

结合国家医药工业发展规划、国家中医药发展规划、内蒙古蒙医药发展规划等多项国家和地方方针政策，大唐药业坚持“传承民族药，

播种大健康”的企业使命和“守正求效、兼容共济”的企业核心价值观，打造民族药大健康产业领先品牌。

通过公司内、外部环境分析，确定公司“123”总体发展战略：一个中心，两大聚焦、三个嫁接，即以蒙药为中心，聚焦特色专科药和大健康产品，实现三大嫁接（金融资本嫁接、营销资源嫁接、研发培育嫁接），打造医药生态产业链。

## （2）业务发展目标

发挥大唐药业在蒙药领域的资源、研发和销售优势，提高蒙药产品在医院系统和 OTC 领域销售份额，打造中国中蒙药优秀品牌。针对国内市场，将特色专科药 OTC 产品深度渠道下沉，加强与 KA 百强连锁终端合作，提高直供和二级经销商以下的渠道占比；巩固公立院线与 OTC 两大市场的同时，开发民营专科医院市场；与此同时大力发展医药电子商务。以盛唐国际蒙医药研究院为平台引进专业研发人才，推行人才战略，制定有效的人才培养、激励和留存机制，通过登录资本市场，推行股权激励计划，聚集优秀的蒙药研究性人才。

## 2.3 经营计划或目标

（1）大唐药业积极采用新技术、新工艺和高效率专用设备，使用高质量的原辅材料，稳定和提高产品质量，制造高附加值的产品，提升大唐药业市场竞争力。

（2）大唐药业将进一步加大营销投入，强化营销队伍力量、提升营销覆盖广度与深度，并通过建设内部营销数据中心、建设区域营销中心，提升公司营销队伍的专业性及有效性，强化营销体系，满足大唐药业快速发展需要。

（3）在品牌建设方面，大唐药业将加大品牌推广投入，通过形象定位，打造三花、同泰永系列品牌，与大唐药业现有的儿科用药、成人用药及妇科用药发展战略紧密配合。