

附件 1

成都渝江文化旅游发展有限公司 2026 年公开招聘岗位信息表

序号	用人单位	岗位名称及工作地点	招聘人数	岗位职责	任职资格条件	薪酬待遇
1	成都渝江文化旅游发展有限公司	副经理 工作地点： 彭州市	1 人	<p>1.负责公司数字文旅事务：负责智慧文旅数字平台建设；自有项目、直营产品和业务的线上流量运营与内容转化，以及公司品牌的打造、推广与宣传；</p> <p>2.负责统筹渠道拓展事务：负责线下及 B、G 端渠道的拓展与维护，以及线上分销渠道的建设与管理，拓展集采增量客源，构建全渠道分销体系；</p> <p>3.负责交付运营事务：负责文旅产品及活动的策划与迭代、物料集采与供应链管理及服务交付，负责公司自营项目与业态的经营管理；</p> <p>4.协助制定公司整体经营计划、年度目标及阶段性工作安排，分解分管部门经营目标，督促各部门落地执行，确保分管领域工作与公司整体战略同频；</p> <p>5.统筹协调分管部门之间的工作衔接，解决部门间协作中的矛盾与问题，推动跨部门高效配合，提升整体工作效率；</p> <p>6.完成领导交办的其他工作。</p>	<p>1.普通高等教育本科及以上学历，并取得相应学位，管理学、经济学、艺术学、新闻传播学类相关专业，具有硕士研究生学历，专业不限；</p> <p>2.年龄 40 周岁及以下（截至公告发布当日）；</p> <p>3.应具备 5 年以上企业中高层管理经验和文旅行业相关从业经验者，其中至少有 2 年以上分管营销、渠道、运营相关部门的管理经验；</p> <p>4.熟悉数字营销全流程，掌握线上流量运营、内容转化、品牌推广等核心技能，了解各类线上平台（短视频、新媒体、电商平台等）运营逻辑；</p> <p>5.具备丰富的渠道拓展与管理经验，熟悉线下渠道、B 端/G 端渠道及线上分销渠道的运营模式，有集采客户拓展经验者优先；</p> <p>6.具备优秀的沟通协调能力、团队管理能力及谈判能力，能高效统筹分管部门工作，推动跨部门协作。</p>	综合 薪资 12-16 万/年

2	成都 瀚江 文化 旅游 发展 有限 公司	人事行政岗 工作地点： 彭州市	1人	<ol style="list-style-type: none"> 1.负责建立健全公司内控相关管理制度，包括但不限于“三重一大”决策制度及配套制度制定； 2.标准化工作流程建设，如合同审批流程、招采流程等； 3.负责公司各类会议筹备、组织、文书起草及档案管理； 4.负责员工考勤、人事档案、培训统筹管理； 5.对接集团公司及各部门，推动工作督办督查； 6.负责对外资料报送及群团管理工作； 7.负责公司员工绩效考核体系的建立与组织实施，统筹各部门考核结果的汇总与应用； 8.完成领导交办的其他工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.大学本科及以上学历，管理学、中国语言文学类相关专业； 2.年龄35周岁及以下（截至公告发布当日）； 3.具有2年及以上企业综合人事行政或党群纪检工作经历； 4.掌握行政职能、行政组织等行政管理学的基本知识，精通人力资源管理相关知识； 5.具备良好的沟通协调、团队管理能力及公关能力，能够统筹多模块工作高效推进； 6.有良好的职业道德、高度责任心，工作热情积极、细致耐心、高效有条理，熟练操作各类办公自动化设备、软件，严守保密制度和劳动纪律，能承受较大的工作压力，能理性应对突发情况。 	综合 薪资 8-10 万/年
---	--	-----------------------	----	---	--	-------------------------

3	成都 浦江 文化 旅游 发展 有限 公司	产品研策岗 工作地点： 彭州市	1人	<p>1.负责彭州线路产品策划及研发，主要负责研学、团建、疗愈、户外、微度假、康养休闲等短线产品研发，设计行程、定价、服务标准、宣传物料，适配多渠道销售；</p> <p>2.负责体验内容策划及研发，主要负责文博研学、在地美学、非遗手作、在地美食等体验内容研发，推进“空间 + 内容”植入，提升产品差异化与核心竞争力；</p> <p>3.负责旅游产品策划及研发，主要负责特色文创、农副产品、彭派好礼等品牌的选品与包装；</p> <p>4.其他项目策划，主要包含策划线上专题营销、节日大促、限时特惠、套餐组合、拼团秒杀等活动。协同渠道与交付部门落地执行，提升活动曝光、点击率、下单率与客单价；</p> <p>5.完成领导交办的其他工作。</p>	<p>1.大学本科及以上学历，专业不限；</p> <p>2.年龄 35 周岁及以下（截至公告发布当日）；</p> <p>3.具备 2 年及以上文旅行业或景区营销策划相关工作经验，熟悉文旅景区业态、产品体系、运营逻辑及落地执行流程，具备从策划方案到落地实施的全流程实操经验；</p> <p>4.擅长文旅项目营销策划、活动策划及资源整合，对文旅市场趋势、用户需求具备敏锐洞察力，能够输出创新性策划方案并高效推动落地执行；</p> <p>5.工作积极主动、责任心强，具备良好的沟通协调能、团队协作意识与抗压能力，能够高效完成多项目并行策划工作。</p>	综合 薪资 8-10 万/年
---	--	-----------------------	----	--	---	-------------------------

4	成都 浦江 文化 旅游 发展 有限 公司	资产运营岗 工作地点： 彭州市	1人	<p>主要负责公司存量资产的招商与管理。主要职责如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.负责公司各类资产统筹管理，及已签约对外合作项目（投资、合作、租赁）的全生命周期管理； 2.负责公司文旅相关招商项目的洽谈、落地与合作方对接； 3.负责对外投资、合作、租赁等项目的日常运营、进度跟进与风险管控的合作项目管理； 4.监测资产运营数据（出租率、收益率、客流、营收等），分析运营短板，提出优化方案（如业态调整、场景升级、服务提升）； 5.完成领导交办的其他工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.大学本科及以上学历，专业不限； 2.年龄 35 周岁及以下（截至公告发布当日）； 3.具备 2 年及以上文旅行业资产管理、招商运营相关工作经验，有资产盘活或招商成功案例者； 4.具备文旅招商项目洽谈、筛选与签约经验，能对接优质合作方，设计合作条款与收益模式，保障资产收益与品牌调性； 5.能独立负责合作项目（投资、合作、租赁类）的全生命周期管理，包括进度跟踪、履约监督、风险预警与问题协调； 6.具备较强的商务沟通与谈判能力，能高效对接合作方、内部部门，推动项目落地。 	综合 薪资 8-10 万/年
---	--	-----------------------	----	---	---	-------------------------