

附件：

安徽电影集团有限责任公司 2026 年社会招聘岗位信息表

岗位序号	招聘单位/部门		招聘岗位	招聘人数	公司地址	岗位职责	资格条件	考试方式
01	安徽电影集团有限责任公司(安徽电影制片厂)	电影事业一部	活动策划人	1	合肥高新区望江西路 766 号安徽广电大厦 11 楼	1.负责影视相关活动的创意策划、方案撰写及全流程执行; 2.独立统筹活动运营,包括资源对接、流程把控及现场管理; 3.负责活动预算编制、成本控制及效果复盘分析; 4.维护行业资源,拓展合作伙伴,提升活动品牌影响力。	1.35 周岁以下;接受应届毕业生; 2.本科及以上学历,影视、传媒、市场营销等相关专业; 3.形象气质佳,具备良好的沟通协调能力; 4.具备 2 年以上影视或文化活动策划经验,有 2 个以上成功案例者优先。	笔试 + 面试
02	安徽电影集团有限责任公司(安徽电影制片厂)	电影事业一部	融媒体专员	1	合肥高新区望江西路 766 号安徽广电大厦 11 楼	1.负责部门自媒体矩阵(公众号、视频号、抖音等)的策划、运营与维护; 2.策划选题,撰写高质量推文及短视频脚本,提升粉丝互动与转化; 3.统筹部门影视作品的报奖、参赛工作,包括材料整理与申报; 4.负责与公共媒体对接,策划发稿,维护媒体关系,进行品牌公关。	1.35 周岁以下;接受应届毕业生; 2.本科及以上学历,新闻传播、广播电视编导、汉语言文学等相关专业; 3.具备较强的文字功底和审美能力; 4.熟悉新媒体运营规则及主流媒体发稿流程。	笔试 + 面试
03	安徽电影集团有限责任公司(安徽电影制片厂)	安徽皖影传媒科技有限责任公司	运营客服	1	合肥高新区望江西路 766 号安徽广电大厦 11 楼	1.负责受理客户在皖影通卡、旅游年卡使用中出现的常见业务问题; 2.针对系统开发或更新情况导致出现的使用异常问题,向客户使用作出正确解释; 3.配合售卡管理人员进行发票开具和管理工作,定期将开票记录导入财务系统; 4.定期汇总客户来电情况,反馈运营部进行优化。	1.35 周岁以下;接受应届毕业生; 2.本科及以上学历,1 年以上互联网、电商平台运营、财务岗位相关经验者优先; 3.具有良好的沟通能力和团队协作意识,耐心、专业的解决客户问题。	笔试 + 面试

岗位序号	招聘单位/部门		招聘岗位	招聘人数	公司地址	岗位职责	资格条件	考试方式
04	安徽电影集团有限责任公司(安徽电影制片厂)	安徽皖影传媒科技有限责任公司	结算专员	1	合肥高新区望江西路766号安徽广电大厦11楼	<ol style="list-style-type: none"> 日常结算管理。负责旅游年卡合作景区、渠道的订单数据核对、分润结算及对账工作；处理用户退款、异常订单的核查与系统处理； 报表与数据管理。编制季度结算报表，确保数据准确性；定期与合作方对账，解决账务差异问题； 风险控制。监控结算异常数据，及时反馈并跟踪处理结果；确保符合旅游年卡结算合规要求； 对外协作。协助财务部门完成年卡的税务申报、票据归档等工作；沟通第三方审计公司结算季度到期卡； 合作方维护：负责景区、宣推渠道等合作方的关系维护，包含合同续约、业务相关费用报销结算等事项。 	<ol style="list-style-type: none"> 本科及以上学历，会计学、财务管理等专业；只接受2025届、2026届毕业生； 熟练使用Excel、财务软件及办公系统； 熟悉结算流程，具备数据敏感性和逻辑分析能力； 具有良好的沟通能力和团队协作意识，热爱本职工作，细致严谨，有责任心，责任心强。 	笔试+面试
05	安徽电影集团有限责任公司(安徽电影制片厂)	安徽皖影传媒科技有限责任公司	渠道客户经理	1	合肥高新区望江西路766号安徽广电大厦11楼	<ol style="list-style-type: none"> 负责调研、分析与识别潜在的大客户及战略合作伙伴，制定所负责区域/行业的渠道开发计划及策略； 客户开发与谈判，主动开拓新的大客户资源，建立并维护高层级客户关系网络； 独立承担并全力完成个人/团队分配的年度、季度、月度销售任务及回款指标；对渠道销售数据进行跟踪、分析，及时调整销售策略，确保业绩的可持续增长； 作为公司与大渠道之间的主要接口，负责合作全周期的协调与跟进，确保合作顺利落地； 收集、分析渠道市场动态、竞争对手信息及客户反馈，为公司产品优化、市场策略制定提供决策依据，与公司内部市场、产品、运营、客服等部门紧密协作，确保为渠道提供高效的后端支持与服务。 	<ol style="list-style-type: none"> 年龄35周岁以下；接受应届毕业生； 本科及以上学历，市场营销等相关专业优先； 3年以上大客户销售、渠道管理销售经验；有文旅、金融、互联网、企业福利等相关行业成功经验者优先； 具有良好的理解能力和团队精神，热爱本职工作，工作细心，责任心强。 	笔试+面试

岗位序号	招聘单位/部门		招聘岗位	招聘人数	公司地址	岗位职责	资格条件	考试方式
06	安徽电影集团有限责任公司(安徽电影制片厂)	安徽皖影传媒科技有限责任公司	运营产品经理	1	合肥高新区望江西路766号安徽广电大厦11楼	<p>1.主要负责皖影通购票平台、商场、合作商家的系统对接及功能升级需求的落实;</p> <p>2.负责平台的架构设计;负责统筹平台整体解决方案;</p> <p>3.负责持续优化平台产品用户体验,完善产品功能,提升产品粘性和用户满意度;</p> <p>4.皖影通票务平台日常海报更换、电影上架、院线管理和平台技术对接。</p>	<p>1.35周岁以下;接受应届毕业生;</p> <p>2.本科及以上学历,3年以上互联网、电商平台运营经验,有电影票务平台运营经验者优先;</p> <p>3.具有优秀的平台产品规划、流程设计、页面设计和对电商平台长期持续发展的规划设计能力;</p> <p>4.了解用户体验要素,了解用户及用户需求,具备较强的分析和解决问题的能力,以及丰富的领导经验和沟通能力。</p>	笔试+面试
07	安徽电影集团有限责任公司(安徽电影制片厂)	安徽皖影传媒科技有限责任公司	产品策划运营经理	1	合肥高新区望江西路766号安徽广电大厦11楼	<p>1.产品策划与规划。制定旅游年卡年度产品策划方案,包括年卡套餐、权益组合优化、数字化升级及用户需求分析;结合用户调研及竞品分析,提出差异化产品策略;</p> <p>2.营销活动运营。策划并执行线上线下一体化营销活动,推动用户增长与转化;</p> <p>3.管理活动预算,协调销售、技术、商务团队完成活动落地及效果追踪;</p> <p>4.用户运营与生命周期管理。设计用户分层运营策略(如新客首单激励、沉睡用户唤醒、高价值用户专属权益);监控用户行为数据(如留存率、核销率);</p> <p>5.市场研究与协作。定期输出行业趋势报告,指导产品迭代方向;联动商务挖掘景区合作资源,策划联名权益或定制化产品包。</p>	<p>1.年龄35周岁以下;接受应届毕业生;</p> <p>2.本科及以上学历,产品设计、市场营销、旅游管理、广告策划等相关专业优先;</p> <p>3.3年以上产品策划、运营或市场营销经验,主导过至少1个完整产品生命周期;</p> <p>4.熟练使用数据分析工具及项目管理工具;精通用户画像分析、市场调研方法及活动策划全流程;</p> <p>5.创意敏锐,对市场趋势敏感,擅长挖掘用户痛点与产品卖点;逻辑清晰,执行力强,能统筹跨部门资源推进项目落地。</p>	笔试+面试