

序号	单位名称	所属部门(单位)	领域	岗位名称	工作地点	岗位职责	岗位要求	人才层级
1	南网传媒公司	/	品牌文化建设	品牌运营研究员	广州	<p>1. 作为主要成员参与公司长期品牌战略研究。</p> <p>2. 作为主要成员研究公司品牌架构，确保公司主子品牌之间协同。</p> <p>3. 作为主要成员研究行业趋势、竞争格局及用户心智，为进入新市场、开拓新业务提供基于品牌与用户洞察的专业决策支持。</p> <p>4. 作为主要成员为关键市场、战略大客户的拓展，提供顶层的品牌策略与解决方案。</p> <p>5. 作为主要成员配合开展大型品牌传播项目、核心品牌活动的策略制定与效果评估，确保品牌投入的效能最大化。</p> <p>5. 作为主要成员配合构建公司品牌管理领域的知识库、方法论和工具集，并推动在全公司的普及与应用。</p> <p>6. 作为主要成员配合建立品牌危机预警机制，在面临重大品牌公关危机时，配合提供核心决策建议和应对策略。</p>	<p>1. 教育背景:品牌管理、市场营销、传播学、消费者心理学、统计学、数据科学、社会学等相关专业领域。</p> <p>2. 专业经验:</p> <p>(1) 3-5年及以上在领先企业负责市场研究、品牌分析、用户洞察或商业分析等相关岗位工作经验。</p> <p>(2) 如具备相关领域博士学位或博士后研究经历，可放宽对其企业工作年限的要求。</p> <p>(3) 具备参与市场调研、竞品分析、用户访谈、数据监测等项目的经验。</p> <p>3. 专业能力:</p> <p>具备较强的品牌研究与分析能力、用户与市场洞察能力、品牌方法论应用能力，以及较强的沟通与协作能力</p>	拔尖级