

岗位职责与任职资格条件

序号	用人公司	岗位名称及工作地点	招聘人数	岗位职责	任职资格条件	薪酬待遇(万元)
1	成都文旅数智科技有限公司	战投金融与风控合规部金融支付与风险防控岗四川省成都市高新区	1	<ol style="list-style-type: none"> 1.建立和完善公司金融支付的风险管理框架、制度、流程和工具，完成公司的金融风险审核，推动风险管理文化的形成，为各项业务的稳健发展提供制度保障； 2.负责金融合作与资源拓展，开拓、引入和维护各类金融合作资源，制定并执行资源拓展计划； 3.负责支付结算业务实施，管理日常结算对账工作，保障资金安全。 4.负责支付中台能力输出，将部门积累的支付与风控能力产品化、标准化，并作为服务向外部客户或集团内其他子公司进行输出，实现技术能力的价值变现。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.大学本科及以上学历，并取得相应学位，财务管理、会计学、金融学、金融数学、经济与金融专业； 2.年龄35周岁以下； 3.具备5年及以上在银行、第三方支付机构从事支付结算及金融风控相关工作的经历。 	13-15万元/年
2	成都文旅数智科技有限公司	战投金融与风控合规部审计法务与责任追究岗四川省成都市高新区	1	<ol style="list-style-type: none"> 1.负责制定年度及项目审计计划，组织实施常规审计、专项审计及经济责任审计； 2.协助建立健全公司内部审计制度与工作流程，推动审计工作的标准化与规范化。负责对接集团审计部门，配合开展各类审计检查工作； 3.负责公司各类合同文书的法律审核，建立合同台账，组织重大合同事项的协商与谈判； 4.负责公司诉讼、仲裁等法律纠纷案件的处理；统筹外部律师的选聘、评估与管理，组织外部律师资源解决复杂法律问题； 5.负责公司知识产权（商标、专利等）的注册、维护与维权； 6.参与公司全面风险管理体系建设，开展运营及经营风险的识别、评估与预警，定期出具风险分析报告； 7.依据相关制度，主导或协助开展违规经营投资、资产损失等事项的核查取证，提出责任认定及处理建议，并跟踪资产挽回情况。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.大学本科及以上学历，并取得相应学位，法学类、法律类专业； 2.年龄35周岁以下； 3.具备5年以上央企国企、律师事务所或公检法系统相关工作经历； 4.取得法律职业资格证书。 	12-14万元/年
3	成都沐山时代文化传播有限公司	业务部项目经理四川省成都市高新区	2	<ol style="list-style-type: none"> 1.制定项目计划和时间表，明确各阶段的任务和责任人； 2.制定项目预算，包括场馆租赁、设备采购、人员配置等各项费用； 3.组织现场布置和管理，包括展示搭建、设备调试、交通指引、保安等工作； 4.协调各方资源，如赞助商、参展商、演讲嘉宾等，确保活动顺利进行； 5.与内部团队和外部合作伙伴保持密切沟通，解决项目执行过程中的问题。在问题发生时，迅速响应并采取有效措施，确保活动不受影响； 6.负责营销费用的预算和控制，确保营销活动的成本效益； 7.与客户保持密切联系，了解客户的需求和要求，向客户汇报活动进展情况，听取客户的意见和建议。及时处理客户的投诉和问题，提高客户满意度； 8.完成公司安排的其他工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.大学本科及以上学历，并取得相应学位，中国语言文学类、新闻传播学类、工商管理类、旅游管理类专业； 2.年龄40周岁以下； 3.具有会展行业3年以上工作经历，具有较强的沟通能力及交际技巧；有一定的市场分析判断及谈单能力。 	7-12万元/年

4	成都沐山时代文化传播有限公司	业务部策划经理四川省成都市高新区	2	<ol style="list-style-type: none"> 1.根据市场调研结果，策划并执行各类营销活动，包括品牌推广、产品上市、促销活动等； 2.负责策划案的撰写、创意构思及执行方案的制定； 3.组织和协调营销活动的实施，确保项目按时、按质、按量完成； 4.监控活动执行过程，及时调整策略以应对市场变化； 5.与设计、媒介等部门密切合作，确保营销活动的整体效果，负责与广告公司、供应商等外部合作伙伴的沟通和协调； 6.负责营销费用的预算和控制，确保营销活动的成本效益； 7.完成公司安排的其他工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.大学本科及以上学历，并取得相应学位，中国语言文学类、新闻传播学类、工商管理类、旅游管理类专业； 2.年龄40周岁以下； 3.具有活动策划工作3年以上工作经历，具有较强的PPT制作、文字方案撰写能力。 	7-12万元/年
5	成都沐山时代文化传播有限公司	设计部平面设计四川省成都市高新区	1	<ol style="list-style-type: none"> 1.根据项目需求负责与平面相关的创意设计工作内容(包括营销活动、会务、会展、文创、赛事、项目形象或图案的创意设计效果及制作，新媒体平台、网站、手册、指南等设计或制作)； 2.策划会议主题海报、邀请函、赞助商广告等视觉物料，活动现场背景布置、氛围物料设计及执行监督，配合品牌需求完成Logo延展、VI系统输出及视觉方案； 3.理解客户需求，快速产出创意草图或提案，协调施工方解决材质、工艺问题； 4.把控设计成本，结合预算选材并跟进印刷、制作等生产环节； 5.协同策划、项目经理完成创意提案，参与活动视觉策划，管理设计素材，归档项目文件并优化迭代方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.大学本科及以上学历，并取得相应学位，设计学类、美术学类、新闻传播学类专业； 2.年龄45周岁以下； 3.具有会务会展设计、广告设计、活动设计相关3年以上工作经历，具有较强的CDR、PS、Illustrator等软件应用能力，能够熟练使用AI协助工作。 	9-12万元/年
6	成都九昱文化旅游发展有限公司	营销策划部全案策划四川省成都市锦江区	1	<ol style="list-style-type: none"> 1.结合未来旅游产品的策划、组织及营销推广等系列工作，提升项目的号召力和展示度； 2.定期分析各项运营数据，发现问题并提出解决方案，推动整体运营体系高效运转，不断探索新的产品运营模式； 3.负责撰写品牌整合方案、包括品牌营销策划、活动营销方案、新品推广案； 4.根据公司发展规划及产品计划，挖掘产品卖点和亮点，制定调整品牌发展策略； 5.根据市场动态及用户心理，创意、策划，组织实施阶段性品牌推广计划； 6.负责夜游锦江品牌活动的策划及执行，可根据不同区域特点，制定符合城市特点的线上线下活动； 7.负责对所有项目的前期或后期策划督导,全面深刻理解客户要求,满足客户需求并与客户进行重要有效沟通,带领团队完成既定的业务目标； 8.具有营销思维，可主导客户策略方向，整合所有资源对客户需求进行深度挖掘。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.大学本科及以上学历，并取得相应学位，新闻学、广播电视学、广告学、传播学、广播电视编导专业； 2.年龄35周岁以下； 3.具有5年以上文旅行业文案撰写、营销策划等相关工作经历，具有大型市场活动执行和推广经验，操盘过高端产品的营销策划，精通新媒体渠道运营模式，有新媒体矩阵从0-1搭建及运营的经验。 	12-14万元/年