

绍兴市公共交通集团有限公司 社会招聘公告（2026年5月）

因公共交通业务工作推进需要，现面向社会招聘公共交通优秀人才，诚挚欢迎有志者踊跃报名：

一、招聘条件及具体岗位

（一）基本条件

1. 拥护中国共产党的领导，贯彻执行党的路线、方针、政策。
2. 具有良好的道德品行和职业素养，有高度的事业心和责任感，遵纪守法，廉洁自律。
3. 具备良好的沟通协调能力，具备相关专业技术知识和能力，胜任岗位工作。
4. 工作勤奋积极，事业心强，有良好的工作业绩和学习经历，能够胜任岗位工作。
5. 身体健康。

（二）具体招聘岗位及资格条件

详见《绍兴市公共交通集团有限公司社会招聘需求表（2026年5月）》（附件）。

二、招录程序

（一）注册及报名

时间：2026年5月15日至5月28日17:00止。应聘人员登录绍兴轨道交通招聘系统（网址：<http://61.175.245.69:8005/apply/index.action>），注册个人

真实信息后，按要求上传《招聘登记表》，自愿选择符合条件的岗位进行报名。每位应聘人员限报一个岗位。仅注册不确定应聘岗位的，视作报名无效。

（二）资格初审

时间：2026年5月15日至5月29日17:00止。资格初审期间，应聘人员应登录网上报名系统及时查询初审结果。未通过资格初审，但仍在网上报名期限内的，应聘人员可再次选择符合应聘条件的岗位报名并接受资格审查；未通过资格初审，但已超过网上报名期限的，应聘人员不能再改报其他岗位。专业参照《2026年浙江省公务员招考专业参考目录》（以下简称《专业参考目录》），国（境）外高校专业名称与《专业参考目录》名称有差异的，相近相似专业可视为符合专业资格条件。

（三）发布岗位核销公告

通过资格初审人数不足招聘计划数3倍的岗位，将核销该岗位招聘计划。岗位核销公告在绍兴市轨道交通集团官网（www.sxsmtr.cn）人才招聘栏目上公布。岗位被核销的，已通过该岗位资格初审的考生，如同意岗位调剂且符合其他岗位资格条件的，可进行岗位改报。

（四）笔试

笔试内容为招聘岗位所需的专业知识和综合知识，满分为100分。笔试具体时间、地点和要求将以电话、邮件或短信等形式通知，请考生及时关注有关信息。

根据应聘者笔试成绩从高到低按1:3确定面试人选，若未满

1:3 的，则按实际情况确定面试人选。最后一名同分的，同分者一起入围。笔试成绩可在招聘系统查询。

（五）资格复审

对进入面试人选的年龄、职称、学历学位、无犯罪等情况进行资格复审，复审合格的人员进入面试环节。

面试开始前 48 小时以上，入围人员确认不参加资格复审或资格复审不合格而产生的缺员，按该岗位应聘人员笔试成绩从高分到低分依次递补。面试开始前 48 小时以内，入围人员资格复审不合格而产生的缺员，该岗位不再递补。

（六）面试

面试时间、地点另行通知。确认参加面试的人员未在规定时间内达到指定面试地点的，视作自动放弃面试，相关岗位参加面试人员不递补。面试采用半结构化，总分为 100 分。

面试结束后，将笔试成绩、面试成绩合成计算总成绩，总成绩=笔试成绩×30%+面试成绩×70%，总成绩精确到小数点后 2 位。最终成绩 70 分以下或面试成绩 80 分以下的直接淘汰。

根据总成绩，按岗位招聘人数 1:1 确定体检及综合考察对象。若总成绩相等，以面试成绩高的排位在前。面试成绩及总成绩可在招聘系统查询。

（七）体检及人员政审（考察）

体检标准参照公务员录用体检标准。报考人员不按规定的时间、地点参加并完成体检的，视作放弃体检。对体检结果有异议的，可以按照规定提出复检。复检只能进行 1 次，体检结果以复

检结论为准。

对体检合格者进行政审（考察）。体检、政审（考察）的时间、地点另行通知。

因放弃体检、政审（考察）或体检、政审（考察）不合格而产生的缺员，可按该岗位面试合格的应聘人员总成绩从高到低的原则依次递补。

（八）公示

根据考试成绩及体检、政审（考察）结果确定拟聘用对象，并在绍兴市轨道交通集团官网（www.sxsmtr.cn）人才招聘栏目上公示5个工作日。

公示期满后，对拟录用人员没有异议或反映有问题经核实不影响录用的，按相关规定和程序办理录用手续。对反映有影响聘用问题查有实据的，不予聘用。

三、其他事项

（一）应聘人员有下列行为之一的，将取消聘用资格。构成犯罪的，移交公安机关处理。

1. 报名材料或信息不实，恶意注册报名信息或通过伪造、涂改证件等不正当手段获取应聘资格，扰乱报名秩序和招聘工作安排的；

2. 在公开招聘考试中违反考试纪律的；

3. 在考察过程中弄虚作假，或串通他人隐瞒事实，妨碍考察工作正常进行或影响考察结论的；

4. 故意隐瞒影响聘用的疾病或病史，或在体检过程中串通体

检工作人员作弊，或通过请他人顶替体检以及交换、替换化验样本等方式进行作弊，影响体检结论的；

5. 攻击公开招聘公告发布网站或网上报名系统，扰乱公开招聘秩序的；

6. 招聘结果公布后，为达到个人目的，造谣诽谤，恶意诬告他人，造成恶劣影响的；

7. 有其他严重违纪违规和违法行为的。

（二）所有岗位年龄下限为 18 周岁，上限根据各岗位要求确定，日期计算至公告发布日止。

有相关工作经历要求的岗位，工作经历年限计算以劳动（聘用）合同（或工资流水）以及相应的社保缴纳凭证为准，工作经历计算到公告发布日止。毕业生在校期间的实习、见习等经历不作为工作经历计算。

（三）专业技术资格、执（职）业资格等证书取得的截止时间为公告发布日。

（四）资格审查将贯穿公开招聘的全过程。

（五）应聘人员须认真填写随时可联系电话，并保持联系电话畅通。如因联系方式或信息错误无法联络到本人的，均视为本人自动放弃。

（六）新员工入职后需服从公司岗位调配，工资福利待遇按照用人单位相关薪酬管理制度执行。

（七）应聘者可通过招聘系统查询招聘动态，也可电话咨询招聘相关事宜，谢绝来访。

咨询电话：0575-88208211（黄老师）。

咨询时间：工作日上午 9:00-11:30，下午 15:00-17:00。

本次招聘由公交集团纪检监察部（内部审计部）进行全过程监督。

监督电话：0575-88376900（郑老师）。

附件：绍兴市公共交通集团有限公司社会招聘需求表（2026年5月）

绍兴市公共交通集团有限公司

2026年5月15日

附件

绍兴市公共交通集团有限公司社会招聘需求表（2026年5月）

| 序号 | 下属公司 | 需求岗位 | 需求人数 | 岗位职责 | 资格条件 |
|----|----------------|-------------------|------|---|---|
| 1 | 绍兴轨交畅行文化产业有限公司 | 活动会展项目负责人（公司中层正职） | 1 | <p>1. 负责自行策划、承接、执行的，集团交办的，外部市场（含政府、企事业单位）承办或主办的各类活动和项目；</p> <p>2. 负责集团大型活动、重点项目、专业会展的策划、组织和运营；负责各类专题片等视频产品的策划、拍摄、制作、包装；</p> <p>3. 负责文化创意、研发、组织、运营、文化布置项目设计制作建设等文化产业经营活动；</p> <p>4. 负责外部活动会展等项目拓展与承接：全年累计外部业务收入不低于人民币100万元。如未完成该指标，将影响年度绩效评定及后续岗位晋升，具体处理方式按公司相关规定执行。</p> | <p>1. 学历学位：本科及以上学历；</p> <p>2. 专业要求：研究生期间专业为市场营销、市场营销管理、市场营销学、文化产业管理、文化创意产业管理、传播学、广告学、新闻传播学、新闻学、艺术传播、新闻与传播、美学、美术、艺术设计、设计学、设计艺术学、设计、汉语言文字学、法学、公共关系学，或本科期间专业为市场营销、广告学、传播学、新闻与传播、传媒策划与管理、媒体创意、会展、广告与会展、汉语言文学、美学、美术、艺术设计学、艺术设计、视觉传达设计、视觉传达、会展艺术与技术、展示艺术设计、新媒体艺术、法学、公共关系学；</p> <p>3. 工作经验：（1）有5年及以上文案企划、营销方案制定、大型活动或展会类执行工作经验；（2）有8年及以上国有企业工作经历，且担任中层副职以上职务满2年以上；</p> <p>4. 年龄要求：40周岁及以下。</p> |

| 序号 | 下属公司 | 需求岗位 | 需求人数 | 岗位职责 | 资格条件 |
|----|----------------|--------------|------|---|---|
| 2 | 绍兴轨道交通文化产业有限公司 | 旅游计调(市场营销方向) | 1 | <p>1. 旅游产品设计与报价核算：负责旅游产品的设计和报价核算工作，根据季节性及市场需求性差异，制定和调整旅游产品线路。</p> <p>2. 成本控制与质量监督：合理平衡成本控制与团队运作质量之间的关系，对行程进行监控，强化质量监督。</p> <p>3. 供应商资源管理：与供应商保持良好沟通，开拓和优化供应商资源，为产品开发和销售提供支持。</p> <p>4. 行程突发状况处理：在出现行程突发状况或游客投诉时，沟通协调有关部门相关人员妥善处理。</p> <p>5. 团队报账事宜：旅游客人归来之后，完成团队报账事宜。</p> <p>6. 市场信息搜集与分析：搜集、了解旅游市场信息和行业相关动态，为产品设计和销售提供依据。</p> <p>7. 团队操作业务：负责团队操作业务，包括旅游行程的具体安排及操作。</p> <p>8. 业务沟通与联系：参与旅游市场项目投标及承接、旅游疗休养、研学等项目营销推荐，负责与相关项目的线路供应商进行业务沟通及联系。</p> <p>9. 资料统计、整理、归档：负责旅游资料的统计、整理、归档工作。</p> <p>10. 负责外部旅游业务的拓展与承接：全年累计外部业务收入不低于人民币 50 万元。如未完成该指标，将影响年度绩效评定及后续岗位晋升，具体处理方式按公司相关规定执行。</p> | <p>1. 学历学位：专科及以上学历；</p> <p>2. 专业要求：专科期间专业为旅游管理、导游、定制旅行管理与服务、研学旅行管理与服务、旅游服务与管理、导游服务、旅游传媒、旅游服务管理、市场营销、市场开发与营销、电子商务、商务管理、工商企业管理，本科、研究生期间专业不限；</p> <p>3. 工作经验：具有 2 年及以上三星级（或同等标准）旅行社的计调、运营或团队管理等相关岗位工作经验；</p> <p>4. 年龄要求：40 周岁及以下；</p> <p>5. 其他要求：（1）持有国家导游资格证书；（2）熟悉省内旅游线路与景点，有成功操作或带队经验者优先。</p> |