

岗位职责与任职资格条件

| 序号 | 用人单位 | 岗位名称及工作地点 | 招聘人数 | 岗位职责 | 任职资格条件 | 薪酬待遇(万元) |
|----|---------------|-----------------------------|------|--|---|-----------|
| 1 | 成都中国青年旅行社有限公司 | 副总经理 (运营方向) 四川省成都市高新区 | 1 | <p>1.负责牵头公司整体战略发展研究与制定,协助总经理拟定中长期发展规划及年度经营计划,统筹分管领域年度经营目标的分解、下达与关键节点的监督管控,确保战略规划与经营实际有效衔接;</p> <p>2.负责统筹推进公司数智电商、教育研学、品牌营销三大核心业务板块的高效运营、业务创新及经营业绩的完成,制定各板块经营目标与增长策略,定期开展经营分析诊断;</p> <p>3.协助总经理拓展外部市场机会,维护与政府机构、媒体平台、行业协会、企业伙伴等关键方的公共关系,构建外部合作网络,为公司业务发展争取政策支持与市场资源;</p> <p>4.负责分管领域跨部门协同与资源调度,完善工作流程、考核机制与管理体系,持续提升分管领域整体运营效率;</p> <p>5.完成领导交办的其他工作。</p> | <p>1.大学本科及以上学历,并取得相应学位;旅游管理类、工商管理类、电子商务类、新闻传播学类专业;</p> <p>2.45周岁以下;</p> <p>3.具备8年及以上旅行社、互联网电商、市场营销、教育研学领域工作经验;其中包含5年及以上团队管理经验;</p> <p>4.熟悉旅行社、互联网电商、教育研学、市场营销的核心运营模式;熟练掌握《旅游法》、OTA平台规则及教育研学相关政策法规、行业规范;</p> <p>5.具备战略思维与行业洞察力,统筹协调、项目运营及抗压能力突出,商务谈判与资源整合能力强,擅长维护及拓展合作伙伴关系;</p> <p>6.具有同等规模企业、同层级职位三年以上管理经验。</p> | 20-28万元/年 |