

宜宾丽雅城市建设发展有限公司及下属子公司2026年第一批员工公开招聘岗位表

序号	用人单位	招聘岗位	招聘人数	专业要求（代码）	岗位职责	任职要求	薪酬福利
1	宜宾丽雅城市建设发展有限公司	招标与采购管理中心副经理	1	工程管理、工程造价、法学、采购管理等相关专业	负责招标全流程、合同管理及资料档案的统筹管控，监督招标合规性，协调合约履约与资料归档，支撑招标模块高效运行。	<ol style="list-style-type: none"> 1.年龄：43岁及以下； 2.学历：本科及以上； 3.工作经历：5年及以上招标与合同管理经验，熟悉国企招标合规要求； 4.精通招标流程及相关法规，掌握合同起草与履约管理要点； 5.具备强合规审核能力、协调能力，熟练使用招标管理系统； 6.熟练使用Office办公软件。 	按公司薪酬体系执行
2	宜宾丽雅房地产开发管理有限公司	设计总监	1	建筑学、土木工程、设计学类相关专业	负责公司设计管理工作，统筹设计技术标准与产品体系建设，主持重大设计方案评审与技术决策，提升产品竞争力与团队专业能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1.年龄：43岁及以下； 2.学历：本科及以上； 3.工作经历：具备建筑设计、房地产开发、工程管理等相关工作经验； 4.具备10年及以上地产项目开发设计、建筑技术管理等专业经验，熟悉建筑工程设计流程和房地产开发业务流程； 5.具备较强的方案把控和决策能力、敏锐的设计感知能力和良好的审美素养 6.具备优秀的沟通协调能力，能与设计团队及外部合作单位高效协作； 7.了解行业前沿技术和发展趋势，具备制定研发策略等能力； 8.优先政策：持有高级工程师职称或一级注册建筑师者优先 	按公司薪酬体系执行
3	宜宾丽雅城市运营管理有限公司	运营技术专员	1	市场营销、计算机、软件工程、信息管理、电子商务等相关专业。	主导会员体系运营，包括会员等级与积分权益设计、拉新促活等运营活动的策划执行，以及基于用户行为数据的周月运营分析报告输出；此外承担内部业务部门与外部供应商的桥梁与协同角色，完成需求收集与转化、参与系统迭代评审并提出运营视角的产品优化建议，组织跨部门会议推动问题闭环；同时负责“丽雅+”大会员系统的技术运维与保障，涵盖日常监控、故障排查、基础配置、轻量级脚本编写、系统发版备份、云资源管理及第三方接口联调。	<ol style="list-style-type: none"> 1.年龄：43岁及以下； 2.学历：本科及以上； 3.工作经历：3年及以上大会员系统、电商平台或SaaS产品的运营+技术复合工作经验； 4.具有良好的沟通协调能力和团队精神，能有效衔接技术与业务团队，化解分歧； 5.具有较强的学习能力、承压能力和结果导向意识，对系统稳定性、会员活跃度、活动转化率等指标负责；熟练使用MySQL，具备SQL编写及优化能力，熟悉Linux常用命令；能独立策划线上线下活动并完成数据归因，熟练使用Excel、BI工具（如FineReport、Tableau）； 6.优先政策：具有地产/物业/商业零售行业大会员项目经验者优先，具备系统运维与会员运营经验者优先；熟悉CDP、自动化营销、积分结算等系统逻辑者优先；了解数据安全合规基本要求者优先。 	按公司薪酬体系执行
4	宜宾丽雅城市运营管理有限公司	新经济业务管理	1	不限	<ol style="list-style-type: none"> 1.负责空间租赁、房屋租赁的数据统计及分析工作； 2.负责公共空间的运营管理工作，含路面停车场、摆展、广告位租赁等； 3.负责新业务拓展，商务洽谈、合作对接，合同签订及执行落地，进行供应商关系维护及监管； 4.负责社群团购搭建、日常运营维护，提升社群活跃度、用户粘性 with 下单转化率； 5.负责商品选品、上新、文案编辑、活动推广，开展团购信息、爆款推送、活动等信息发布，跟进用户咨询、缺货/破损/退换货处理等； 6.负责业务数据监控、分析，优化运营策略。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.年龄：43岁及以下； 2.学历：本科及以上； 3.工作经历：具有1年及以上新经济业务相关工作经验 4.对社区团购、社区食堂、空间运营等新经济业务模式有一定的认知； 5.掌握线上运营渠道、社群运营、选品、供应链等相关知识； 6.具备较强的社群运营能力、沟通协调能力及问题处置能力； 7.具备较强的资源拓展能力和商务谈判能力。 	按公司薪酬体系执行

5	宜宾丽雅城市运营管理有限公司-宜宾丽雅百货有限公司	运营管理	1	不限	<ol style="list-style-type: none"> 负责分管品类日常运营管理, 对接商家需求, 进行经营监管、装修、货品陈列等各项工作; 负责分管品类经营数据收集、分析、反馈, 运营成果效益测算、评估、分析, 开展商家业绩帮扶, 保障各项经营指标达成; 品牌商监管、关系维护, 负责营销活动谈判与执行跟踪及总结复盘; 负责分管品类的专柜及员工管理; 负责商家租金、物业费等各项费用的催收催缴; 负责商家进场、装修、撤场全流程手续办理及现场管控, 规范商家管理流程。 	<ol style="list-style-type: none"> 年龄: 43岁及以下; 学历: 本科及以上; 工作经历: 具有商业运营管理相关工作经验; 对商业行业有一定认知, 了解购物中心运营管理; 具备较强的沟通协调能力、市场洞察力、数据分析能力和管理能力。 	按公司薪酬体系执行
6	宜宾丽雅城市运营管理有限公司-宜宾丽雅百货有限公司	策划运营	1	市场营销、广告学、公共关系等相关专业	<ol style="list-style-type: none"> 负责莱茵春天购物中心整体营销策划工作, 制定年度/季度/月度营销活动方案; 统筹活动全流程执行, 把控活动进度与落地效果; 负责整体品牌宣传与推广, 搭建线上线下宣传渠道; 整合商家、购物中心资源, 推动资源整合效率, 提升商家活动与商场活动整合; 监控活动客流、销售额等相关数据, 进行活动效果评估与复盘分析, 优化后续活动方案; 开展市场调研, 收集行业、消费者需求, 结合购物中心情况, 优化营销策略。 	<ol style="list-style-type: none"> 年龄: 43岁及以下; 学历: 本科及以上; 工作经历: 具有1年及以上商业策划相关工作经验; 具有媒介传播渠道资源和活动相关资源; 具备较强的逻辑思维能力和活动策划能力, 能独立负责策划活动及落地执行; 具备较强的组织沟通协调能力、创新能力、市场洞察能力。 	按公司薪酬体系执行
7	宜宾丽雅城市运营管理有限公司-宜宾雅信物业管理有限公司	社区活动	1	物业管理、公共关系、工商管理、市场营销类相关专业	<ol style="list-style-type: none"> 根据公司品牌宣传需求、社区业主需求、节日节点, 制定年度/季度活动计划, 协调资源并控制执行成本; 对接供应商(场地布置、物料制作、表演团队等), 协调物业各部门(安保、保洁、工程)配合活动开展; 根据年度/季度营销活动计划, 负责活动全流程管理: 方案撰写、现场执行、效果复盘; 策划各项目招商、品牌宣传、客户引流等活动(如开放日、社区活动、节日营销等); 组织业主增值服务活动, 提升客户黏性与满意度; 结合公司品牌战略, 策划公益活动(环保、慈善)或特色主题活动, 提升社区美誉度; 负责整体品牌宣传与推广, 搭建线上线下宣传渠道。 	<ol style="list-style-type: none"> 年龄: 43岁及以下; 学历: 本科及以上; 工作经历: 具有1年及以上地产策划、商业策划、社区活动相关工作经验; 具有媒介传播渠道资源和活动相关资源; 具备较强的逻辑思维能力、文案撰写能力、活动策划能力, 能独立负责策划活动及落地执行; 具备较强的组织沟通协调能力、执行能力、团队协作能力、创新能力、市场洞察能力; 熟悉社群运营策略, 了解企业品牌宣传策略, 熟悉各类有关政策法规和公司规章制度。 	按公司薪酬体系执行
	合计		7				