

附件 3

天津商务职业学院 2026 年公开招聘专任教师 及专职辅导员岗位工作人员笔试大纲

金融类专业教师（二） （岗位编号：20260108）

考试内容

1. 时事政治

习近平新时代中国特色社会主义思想；党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神。

2. 职业教育基本理论、规律与特点

习近平总书记关于职业教育的重要指示、全国职业教育大会精神及 2024 年全国教育大会、2025 年天津全市教育大会精神；《中华人民共和国职业教育法》《中共中央办公厅 国务院办公厅关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《中共中央办公厅、国务院办公厅关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》《教育强国建设规划纲要（2024-2035 年）》；深化现代职业教育体系建设改革现场推进会及《中国职业教育发展报告》内容；“双师型”教师队伍建设、教学创新团队建设等关于职业院校师资队伍建设方面的文件；职业技能大赛及职业院校技能大赛方面的文件；2024 年世界职业技术教育发展大会。

3.师德师风部分

《中华人民共和国教师法》；新时代高校教师职业行为十项准则；习近平总书记关于教育和教师工作的重要论述、关于高校师德师风建设的相关要求及《中共中央 国务院关于弘扬教育家精神 加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》。

4.专业知识与能力

（1）经济学基础知识

掌握微观经济学的基本概念，熟悉市场供求关系、市场均衡和弹性理论，能够结合理论分析相关的现实经济现象。

掌握宏观经济学的基本概念、经济周期理论和宏观经济目标，掌握国民经济核算的三种方法。熟悉反映物价水平的主要经济指标，能够分析通货膨胀和通货紧缩的原因和影响。

掌握宏观经济政策的主要工具和含义，熟悉货币政策传导机制，能够结合现实政策实施及相关数据分析宏观经济政策的协调和现实作用。

（2）金融学基础知识

掌握金融体系的形成与发展及其内在机制，市场体系下主要国家金融体系的构成，金融机构三大支柱的业务构成，我国金融体系改革与我国制度优越性之间的联系。

掌握中央银行的性质、职能、主要业务，货币政策的目标、工具及传导机制，货币需求和货币供给，货币均衡与失衡。

掌握金融风险与金融危机，金融监管的内容，金融监管的国际合作，金融安全的内容。

（3）财富管理基础知识

了解财富管理行业的发展历史、现状和未来趋势，熟悉财富管理机构、产品与服务体系，初步了解财富科技及其应用。

掌握基于居民家庭整个生命周期财富管理所需要的综合理论知识与应用分析方法。

掌握针对具体客户或居民家庭进行财富管理规划的方法。基于财富管理全局视角，从客户类型到客户定位，包括财富管理方案制订，以及方案的执行和调整，能够完成财富管理全流程服务。

（4）金融科技知识

熟悉人工智能技术中机器学习、深度学习、自然语言处理的核心应用，熟悉区块链技术的去中心化、不可篡改等核心特性及智能合约的编写、执行流程。

掌握支付、信贷、投资、保险等金融领域的科技应用场景，熟悉互联网银行、第三方支付等主流金融科技平台的商业模式及运营特点。

熟悉金融科技监管的核心法律法规框架，了解不同类型金融科技风险的成因分析、风险防范的技术手段，掌握监管科技在风险监测、合规管理中的应用。

艺术设计类专业教师

(岗位编号: 20260109)

考试内容

(一) 理论知识

1. 时事政治

习近平新时代中国特色社会主义思想;党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神。

2. 职业教育基本理论、规律与特点

习近平总书记关于职业教育的重要指示、全国职业教育大会精神及 2024 年全国教育大会、2025 年天津全市教育大会精神;《中华人民共和国职业教育法》《中共中央办公厅 国务院办公厅关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《中共中央办公厅、国务院办公厅关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》《教育强国建设规划纲要(2024-2035 年)》;深化现代职业教育体系建设改革现场推进会及《中国职业教育发展报告》内容;“双师型”教师队伍建设、教学创新团队建设等关于职业院校师资队伍建设方面的文件;职业技能大赛及职业院校技能大赛方面的文件;2024 年世界职业技术教育发展大会。

3. 师德师风部分

《中华人民共和国教师法》;新时代高校教师职业行为十项准则;习近平总书记关于教育和教师工作的重要论述、关于高校

师德师风建设的相关要求及《中共中央 国务院关于弘扬教育家精神 加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》。

4.专业知识与能力

(1) 设计师职业道德

掌握设计人员从事设计工作的基本要求；掌握设计人员职业道德规范的内容。

(2) 视觉设计类知识

掌握版式设计、色彩构成、字体设计等视觉传达基本原理；能够熟练掌握行业标准软件对图像进行处理的方法。

掌握印刷前期技术规范，包括色彩模式、分辨率、出血设置等；掌握常见印刷物料的纸张特性与后期工艺；能够掌握符合印刷标准的文件输出要求。

掌握品牌视觉识别系统的基础系统与应用系统的构成要素；能够阐述标志设计的原则与分类；理解标准色、标准字及辅助图形在品牌系统中的作用与设定规范；能够分析与评鉴基础应用项目设计的规范性与统一性。

(3) 数字广告创意与营销

掌握数字广告营销的基本策略与工作流程；掌握用户画像构建与创意策划的基本方法；能够根据媒体平台特性规划和撰写相应的广告内容脚本；掌握核心广告效果指标的含义，并能初步解读数据报表以分析广告效果。

(4) AIGC 设计

掌握 AIGC 图像生成工具的基本操作；掌握“提示词工程”的

核心技巧，能够精准理解大模型应用的方法和技术手段；能够掌握智能体等制作原理和逻辑。

（二）技能实践

运用 Blender、C4D、MAYA、Photoshop 等软件完成三维设计内容制作。本内容考查考生使用软件的熟练度、主题创意思维及视觉表现能力。

技能实践部分考试方式:上机操作

专职辅导员

(岗位编号：20260110、20260111、20260112)

考试内容

1.高校专职辅导员工作的理论与实践

主要测试考生的思想道德素质、政治理论水平，从事辅导员应当具备的基本能力和基本素质，开展大学生思想理论教育和价值引领、党团和班级建设、学风建设、学生日常事务管理、心理健康教育与咨询工作、网络思想政治教育、校园危机事件应对、职业规划与就业创业指导等方面工作应具备的学科基本知识、工作实务技能、法律法规知识，以及国家和天津市关于高校和大学生的一系列文件等内容。

2.师德师风部分

新时代高校教师职业行为十项准则；关于高校师德师风建设的相关要求、《中共中央 国务院关于弘扬教育家精神 加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》。