

中国华电集团有限公司

高校毕业生招聘考试大纲

(管理类专业 2025 版)

一、通用类知识 (40%)

类别	序号	主要知识结构
企业行业知识	1	掌握中国华电企业文化、战略及电力行业基础理论, 理解行业价值的的能力
时事政治与社科常识	2	主要考察对近时期国内外重大时事、行业相关政策的关注与理解, 以及对法律、经济等基础社科知识的掌握程度
言语理解与表达	3	主要考察运用语言文字准确理解文字材料, 并清晰、规范进行交流沟通的能力
数量关系	4	主要考察运用数学方法分析并解决实际场景中数量相关问题的能力
逻辑推理	5	主要考察通过分析图形、文字等信息中的规律或逻辑关系, 进行合理推导、判断正误或归纳结论的能力
资料分析	6	主要考察阅读分析统计资料, 主要包括文字类、表格类、图形类和综合类资料, 综合考查阅读理解、提取关键信息并推断分析和计算等方面的能力

二、专业知识（60%）

专业方向	序号	主要知识点
计算机	1	计算机软硬件系统的基本概念、组成及功能
	2	计算机网络定义、分类、组成及应用
	3	信息安全基础
	4	云计算、大数据、人工智能、物联网等基础
	5	办公软件应用
管理学原理 与方法	6	管理的价值、本质与职能
	7	管理者的角色与技能
	8	管理学的对象与方法
	9	中西方传统管理思想的发展
	10	管理的基本原理与管理多样性
	11	管理伦理、道德行为与社会责任
	12	管理的基本方法
	13	预测：概念与方法
	14	决策：定义、类型、理论、过程与方法
	15	计划：概念、类型、编制过程与实施
	16	战略管理与目标管理
	17	组织设计与组织结构
	18	人员配备的任务、程序和原则

管理学原理 与方法	19	管理人员的选聘、考评和培训
	20	员工行为与满意度
	21	群体动力与团队建设
	22	组织权力与组织整合
	23	组织变革的一般规律
	24	组织文化及其发展
	25	领导的性质和作用
	26	领导者与领导集体
	27	领导方式及其理论
	28	激励：性质、理论与实务
	29	组织中的沟通：障碍及其克服
	30	冲突与谈判
	31	控制：分类、要求、过程
	32	风险控制与危机管理
	33	控制方法：预算控制、非预算控制、成本控制与其他控制方法
	34	管理创新与组织变革
	35	企业技术创新的内涵和贡献
36	企业技术创新的战略及其选择	
37	企业组织创新：制度、结构、文化	
经济学基础	38	需求、供给与均衡价格

经济学基础	39	消费者选择
	40	生产理论
	41	成本理论
	42	完全竞争市场和不完全竞争市场
	43	生产要素市场和收入分配
	44	一般均衡和效率
	45	博弈论
	46	市场失灵和微观经济政策
	47	宏观经济的基本指标及其衡量
	48	短期经济波动模型
	49	宏观经济政策
	50	经济发展、经济增长与全球经济
	51	人口、资源、环境与可持续发展
	52	能源供给与需求
53	能源效率与循环经济	
管理科学与工程	54	系统工程与系统分析方法
	55	运筹学与优化理论
	56	决策理论与方法
	57	数据分析与机器学习基础
	58	项目管理
	59	生产运作管理
	60	信息系统与数字化管理

管理科学与工程	61	仿真建模与模拟
	62	人因工程与组织行为学
	63	经济性分析与评价技术
法学基础	64	法与法治的基本概念
	65	公司的法律人格与有限责任
	66	合同的基本要素与成立
	67	知识产权基础（商标、专利、著作权）
	68	劳动合同与劳动者权益
	69	反不正当竞争法
	70	消费者权益保护法
	71	数据安全与个人信息保护

中国华电
CHD