

### 安吉集团2026年上半年市场营销类人员社会招聘岗位信息表

序号	单位	部门	招聘岗位	招聘人数	岗位类型	基本要求					岗位要求			岗位职责	招聘方式	
						年龄	毕业院校要求	是/否全日制	学历	专业	专业技术人员职业资格	技能人员职业资格	工作经验要求			其他资格条件
1	成都安久供应链有限公司	新疆办事处	业务总监	1	市场营销类	40周岁及以下	普通院校	是	本科及以上	专业不限	/	/	1. 具备5—8年及以上供应链业务、项目管理或国际物流项目相关工作经验； 2. 具有新疆边贸、物流从业经历，具备国有企业工作经历者优先考虑。	1. 具备建材、能源化工、农产品或进出口贸易相关供应链业务资源。 2. 具备团队管理经验者优先考虑。 3. 能接受公司业务考核机制。	1. 独立带领项目团队拓展供应链业务，牵头开发优质客户资源，主导上游资源和下游客户的开发与关系维护，与核心客户建立长期战略合作关系。 2. 负责项目管理和风险控制，确保项目顺利开展和公司业务风险可控，确保所有业务活动符合相关法律法规、行业规范及公司内控要求，防范法律与合规风险。 3. 负责跨部门协同，高效协同公司内部的风控、财务、法务等部门，形成合力，支持业务发展等。	社招
2	成都安久供应链有限公司	上海办事处	业务经理	2	市场营销类	35周岁及以下	普通院校	是	本科及以上	专业不限	/	/	1. 具备3—5年及以上供应链业务、项目管理、国际贸易或物流管理相关工作经验； 2. 具备国有企业工作经历者优先考虑。	1. 具备建材、能源化工、农产品或进出口贸易相关供应链业务资源。 2. 具备团队管理经验者优先考虑。 3. 能接受公司业务考核机制。	1. 独立带领项目团队拓展供应链业务，牵头开发优质客户资源，主导上游资源和下游客户的开发与关系维护，与核心客户建立长期战略合作关系。 2. 负责项目管理和风险控制，确保项目顺利开展和公司业务风险可控，确保所有业务活动符合相关法律法规、行业规范及公司内控要求，防范法律与合规风险。 3. 负责跨部门协同，高效协同公司内部的风控、财务、法务等部门，形成合力，支持业务发展等。	社招
3	成都安久供应链有限公司	上海办事处	业务总监	3	市场营销类	40周岁及以下	普通院校	是	本科及以上	专业不限	/	/	1. 具备5—8年及以上供应链业务、项目管理、国际贸易或物流管理相关工作经验； 2. 具备国有企业工作经历者优先考虑。	1. 具备建材、能源化工、农产品或进出口贸易相关供应链业务资源。 2. 具备团队管理经验者优先考虑。 3. 能接受公司业务考核机制。	1. 独立带领项目团队拓展供应链业务，牵头开发优质客户资源，主导上游资源和下游客户的开发与关系维护，与核心客户建立长期战略合作关系。 2. 负责项目管理和风险控制，确保项目顺利开展和公司业务风险可控，确保所有业务活动符合相关法律法规、行业规范及公司内控要求，防范法律与合规风险。 3. 负责跨部门协同，高效协同公司内部的风控、财务、法务等部门，形成合力，支持业务发展等。	社招
4	成都安久供应链有限公司	国际业务部	业务总监 (国际贸易方向)	1	市场营销类	40周岁及以下	普通院校	是	本科及以上	专业不限	/	/	1. 具有5—8年及以上供应链业务、项目管理、国际物流项目相关工作经验； 2. 具有海外国家驻外项目管理经历、东南亚或欧美贸易、物流从业经历者优先考虑。	1. 具备建材、能源化工、农产品或进出口贸易相关供应链业务资源。 2. 具备团队管理经验者优先考虑。 3. 能接受公司业务考核机制。	1. 独立带领项目团队拓展供应链业务，牵头开发优质客户资源，主导上游资源和下游客户的开发与关系维护，与核心客户建立长期战略合作关系。 2. 负责项目管理和风险控制，确保项目顺利开展和公司业务风险可控，确保所有业务活动符合相关法律法规、行业规范及公司内控要求，防范法律与合规风险。 3. 负责跨部门协同，高效协同公司内部的风控、财务、法务等部门，形成合力，支持业务发展等。	社招
5	成都安久供应链有限公司	国际业务部	业务总监	1	市场营销类	40周岁及以下	普通院校	是	本科及以上	专业不限	/	/	1. 具备5—8年及以上供应链业务、项目管理或国际贸易相关工作经验； 2. 具备国有企业工作经历者优先考虑。	1. 具备有色金属、矿产品、农产品或进出口贸易相关供应链业务资源。 2. 具备团队管理经验者优先考虑。 3. 能接受公司业务考核机制。	1. 独立带领项目团队拓展供应链业务，牵头开发优质客户资源，主导上游资源和下游客户的开发与关系维护，与核心客户建立长期战略合作关系。 2. 负责项目管理和风险控制，确保项目顺利开展和公司业务风险可控，确保所有业务活动符合相关法律法规、行业规范及公司内控要求，防范法律与合规风险。 3. 负责跨部门协同，高效协同公司内部的风控、财务、法务等部门，形成合力，支持业务发展等。	社招
6	宜宾安仕吉国际物流有限公司	供应链业务部	业务经理	1	市场营销类	40周岁及以下	普通院校	是	本科及以上	专业不限	/	/	1. 具备机电、纺织、日化或进出口贸易等相关消费品类供应链成熟可用的业务资源。 2. 具备5年及以上供应链业务运营、项目管理、团队管理等相关工作经验，其中具备国有企业供应链行业、华南（广东）地区贸易从业经历者优先。 3. 无竞业限制，能提供优秀业绩实绩。	1. 能接受公司业务考核机制。	1. 团队业绩统筹与绩效管理：统筹区域业务年度业绩目标的制定与拆解；负责团队成员绩效考核全流程管理，每月组织绩效复盘会，针对未达标项制定专项改进计划，推动团队整体业绩提升。 2. 人才培养与梯队建设：制定团队年度培训规划，每月围绕业务知识、销售技巧、客户管理等核心模块组织培训；搭建业务人才梯队体系，保障团队人才储备与能力迭代。 3. 区域市场拓展与大客户运营：主导区域市场战略规划与拓展落地；负责客户全生命周期管理，牵头开展客户需求调研与定制化方案设计；为年合作产值超亿元的客户配置专属服务团队，推动客户增值服务落地与效果追踪，挖掘客户潜在需求并反哺市场推广与新客开发。 4. 团队赋能与销售效能提升：优化团队销售流程，引入数字化销售工具并推广使用，保障团队客户信息录入完整度；提炼团队优秀销售经验，编制成标准化业务作战手册，提升整体销售	社招

7	宜宾安仕吉国际物流有限公司	广州办事处	业务员	2	市场营销类	35周岁及以下	普通院校	是	本科及以上	专业不限	/	/	1.具备机电、纺织、日化或进出口贸易等相关消费品供应链成熟可用的业务资源。 2.具备3—5年或以上供应链业务运营、项目管理等相关工作经验,其中具备国有企业供应链行业、华南(广东)地区贸易从业经验优先。 3.无竞业限制,能提供优秀业绩实据。	1.能接受公司业务考核机制。	1.市场开发与销售网络拓展:统筹所在地区业务市场的开发与维护,主动寻找并拓展与外部客户的合作关系,持续拓宽公司业务辐射范围,夯实区域销售网络基础。 2.客户需求挖掘与服务优化:深入调研客户核心需求,为客户定制匹配的解决方案;建立客户服务台账并跟踪问题闭环,针对客户反馈制定有效整改措施,持续优化客户服务体验。 3.市场调研与策略支撑:定期开展区域市场调研,系统整理分析行业动态及竞争对手信息,形成调研结论,为公司制定精准市场策略提供数据支撑与决策参考。 4.销售计划执行与目标达成:参与制定月度、年度销售计划,按节点高效执行各项销售动作;聚焦核心目标,确保达成或超越既定销售业绩指标。 5.内外部协作与业务推进:协同公司业务部、风控部、财务部等内部部门,保障客户需求对接、订单履约、账款结算等全流程高效运转;定期参与公司业务会议,每月提交业务进展报告及问题反馈,推动跨部门资源协同与关键问题解决。	社招
8	四川省宜宾五粮液集团安吉物流航空有限责任公司	市场部	业务员	1	市场营销类	35周岁及以下	普通院校	是	本科及以上	专业不限	/	/	具有3年及以上市场营销经验。	1.能接受公司业务考核机制。	1.参与市场调查与研究,积极发展新客户、维护老客户,把握客户需求,不断拓展业务渠道和业务量。 2.根据运单跟踪货物运载情况,确保货物运输的准确性、时效性、安全性,完成客户需求。 3.负责业务结算,确保实际运量和运单数量相符,按时开具相应发票,对应收账款进行催收。 4.负责制作业务报表,建立台账。 5.负责业务合同的起草,修订,流程跟进等相关工作。 6.负责合同内部流程、签订及跟踪,确保业务合同及时签订。 7.完成领导安排的其他各项工作。	社招
9	四川省宜宾五粮液集团安吉物流航空有限责任公司	市场部	业务操作	1	市场营销类	35周岁及以下	普通院校	是	本科及以上	专业不限	/	/	具有1年及以上营销、仓储管理经验。	1.能接受公司业务考核机制。	1.在市场部经理、市场部总监领导下进行工作。 2.负责样品取样及送检。 3.严格执行货物库存管理 4.定时完成库存台账登记及更新。 5.及时提交货物的合同登记、货款支付、发票冲抵等流程。 6.及时提交运贸一体条线涉及的运输、装卸等流程。 7.完成领导交办的其他工作任务。	社招
10	四川安达信物流有限公司	人力资源运营部	运营总监 (人力资源方向)	1	市场营销类	35周岁及以下	普通院校	是	本科及以上	专业不限	/	/	具有2年以上人力资源服务行业营销从业经验者优先。	1.拥有200人以上劳务人员资源。 2.拥有制造业、物流电商行业等不少于500万元的人力资源业务资源。 3.无竞业限制,能提供从事人力资源服务行业市场营销相关实据。 4.能接受公司业务考核机制。	1.市场战略规划:基于人力资源行业趋势与公司业务目标,制定人力资源服务市场拓展战略,确保市场份额与营收目标。 2.客户开发与维护:牵头拓展客户,主导重要客户商务谈判、合作方案制定及签约落地;建立核心客户分层维护体系,定期跟进需求动态,推动服务升级与续约,提升客户生命周期价值与满意度。 3.市场数据监控与优化:跟踪市场拓展关键数据,定期分析客户需求变化,优化拓展策略,确保市场拓展效率与效果持续提升。	社招
11	四川安达信物流有限公司	劳务服务运营部	业务经理 (物业管理方向)	1	市场营销类	35周岁及以下	普通院校	是	本科及以上	专业不限	/	/	具有3年以上物业或劳务行业管理运营工作经验者优先。	1.拥有500人以上的劳务团队管理经验。 2.无竞业限制,能提供从事物业或劳务行业管理运营工作相关实据。 3.能接受公司业务考核机制。	1.市场调研与分析:负责调研区域内物业或劳务市场供需、服务及价格体系,输出市场分析报告,为拓展策略制定提供数据支撑。 2.拓展目标达成:制定物业或劳务项目拓展计划,主动挖掘潜在客户,确保营收等核心指标。 3.合作谈判与签约:主导物业或劳务合作项目的商务谈判,明确服务范围、收费标准、权责条款等,推动合同签订与落地。 4.客户关系维护:建立并维护重点客户档案,定期拜访沟通,解决合作中的需求与问题,提升客户满意度,促进续约及转介绍。	社招

