

附件

四川酒业茶业投资集团有限公司下属子公司2026年公开招聘经营层管理人员岗位表

序号	用人单位	招聘岗位	招聘人数	专业要求(代码)	岗位职责	任职要求	薪酬福利
1	四川川言茶语餐饮管理有限公司	经理	1	研究生: 0101哲学、0151应用伦理、0201理论经济学、0202应用经济学、0251金融、0252应用统计、0253税务、0254国际商务、0255保险、0256资产评估、0258数字经济、0270统计学、0271区域国别学、0301法学、0302政治学、0303社会学、0304民族学、0305马克思主义理论、0306公安学、0307中共党史党建学、0308纪检监察学、0351法律、0352社会工作、0353警务、0354知识产权、0355国际事务、0370国家安全学、0371区域国别学、0401教育学、0402心理学、0403体育学、0551翻译、0552新闻与传播、0553出版、0454应用心理、0501中国语言文学、0502外国语言文学、0503新闻传播学、0551翻译、0552新闻与传播、0553出版、0601考古学、0602中国史、0603世界史、0651博物馆、0670区域国别学、0701数学、0702物理学、0703化学、0704)天文学、0705地理学、0706大气科学、0707海洋科学、0708地球物理学、0709地质学、0710生物学、0711系统科学、0712科学技术史、0713生态学、0714统计学、0751气象、0770集成电路科学与工程、0771心理学、0772力学、0773材料科学与工程、0774电子科学与技术、0775计算机科学与技术、0776环境科学与工程、0777生物医学工程、0778基础医学、0779公共卫生与预防医学、0780药学、0781中药学、0783护理学、0787遥感科学与技术、0788智能科学与技术、0789纳米科学与工程、0801力学、0802机械工程、0803光学工程、0804仪器科学与技术、0805材料科学与工程、0806冶金工程、0807动力工程及工程热物理、0808电气工程、0809电子科学与技术、0810信息与通信工程、0811控制科学与工程、0812计算机科学与技术、0813建筑学、0814土木工程、0815水利工程、0816测绘科学与技术、0817化学工程与技术、0818地质资源与地质工程、0819矿业工程、0820石油与天然气工程、0821纺织科学与工程、0822轻工技术与工程、0823交通运输工程、0824船舶与海洋工程、0825航空宇航科学与技术、0826兵器科学与技术、0827核科学与技术、0828农业工程、0829林业工程、0830环境科学与工程、0831生物医学工程、0832食品科学与工程、0833城乡规划学、0835软件工程、0851建筑、0854电子信息、0855机械、0856材料与化工、0858能源动力、0860生物与医药、0902园艺学、0907林学、0951农业、1202工商管理学、1203农林经济管理、1204公共管理学、1205信息资源管理、1251工商管理、1252公共管理、1253会计、1254旅游管理、1255图书情报、1256工程管理、1257审计、1401集成电路科学与工程、1402国家安全学、1404遥感科学与技术、1405智能科学与技术、1406纳米科学与工程等相关专业 本科: 专业不限	1.负责制定公司中长期发展战略、年度经营计划，分解年度经营目标任务，完成集团公司下达的经营指标； 2.负责公司经营管理工作，统筹生产、销售、研发工作，监督和控制公司运营成本，合理配置资源，确保资源利用最大化； 3.负责制定市场拓展策略，开拓新市场、新渠道和新客户群体，开发川言茶语产品新的业务模式和盈利增长点； 4.负责与政府部门、行业协会、合作伙伴等建立良好关系，争取政策支持和资源合作； 5.负责建立健全企业风险防控体系，识别和评估市场、财务、法律、安全等各类风险，制定应对措施，确保公司稳健运营； 6.完成公司交办的其他工作。	1.年龄：40周岁及以下； 2.学历：本科及以上； 3.工作经历：具有市属及以上国有企业二级公司中层（或同职级）2年及以上任职经历，具有招商规划、品牌引进、品牌运营、商户管理、招投标、采购、供应链管理、会员体系搭建及运营等方面工作经验，具备较强的商业资产、商业项目营销策划执行能力（须提供岗位相关工作业绩证明材料）。	1.薪资待遇：按公司薪酬制度，实行市场化激励考核方式计薪； 2.公司福利：带薪年休假，节假日福利；符合宜宾市引进人才政策的，可按照《人才分类和资助标准（试行）》等政策规定享受引进人才相关待遇。
2	四川川言茶语餐饮管理有限公司	副经理	1	研究生: 0101哲学、0151应用伦理、0201理论经济学、0202应用经济学、0251金融、0252应用统计、0253税务、0254国际商务、0255保险、0256资产评估、0258数字经济、0270统计学、0271区域国别学、0301法学、0302政治学、0303社会学、0304民族学、0305马克思主义理论、0306公安学、0307中共党史党建学、0308纪检监察学、0351法律、0352社会工作、0353警务、0354知识产权、0355国际事务、0370国家安全学、0371区域国别学、0401教育学、0402心理学、0403体育学、0551翻译、0552新闻与传播、0553出版、0454应用心理、0501中国语言文学、0502外国语言文学、0503新闻传播学、0551翻译、0552新闻与传播、0553出版、0601考古学、0602中国史、0603世界史、0651博物馆、0670区域国别学、0701数学、0702物理学、0703化学、0704)天文学、0705地理学、0706大气科学、0707海洋科学、0708地球物理学、0709地质学、0710生物学、0711系统科学、0712科学技术史、0713生态学、0714统计学、0751气象、0770集成电路科学与工程、0771心理学、0772力学、0773材料科学与工程、0774电子科学与技术、0775计算机科学与技术、0776环境科学与工程、0777生物医学工程、0778基础医学、0779公共卫生与预防医学、0780药学、0781中药学、0783护理学、0787遥感科学与技术、0788智能科学与技术、0789纳米科学与工程、0801力学、0802机械工程、0803光学工程、0804仪器科学与技术、0805材料科学与工程、0806冶金工程、0807动力工程及工程热物理、0808电气工程、0809电子科学与技术、0810信息与通信工程、0811控制科学与工程、0812计算机科学与技术、0813建筑学、0814土木工程、0815水利工程、0816测绘科学与技术、0817化学工程与技术、0818地质资源与地质工程、0819矿业工程、0820石油与天然气工程、0821纺织科学与工程、0822轻工技术与工程、0823交通运输工程、0824船舶与海洋工程、0825航空宇航科学与技术、0826兵器科学与技术、0827核科学与技术、0828农业工程、0829林业工程、0830环境科学与工程、0831生物医学工程、0832食品科学与工程、0833城乡规划学、0835软件工程、0851建筑、0854电子信息、0855机械、0856材料与化工、0858能源动力、0860生物与医药、0902园艺学、0907林学、0951农业、1202工商管理学、1203农林经济管理、1204公共管理学、1205信息资源管理、1251工商管理、1252公共管理、1253会计、1254旅游管理、1255图书情报、1256工程管理、1257审计、1401集成电路科学与工程、1402国家安全学、1404遥感科学与技术、1405智能科学与技术、1406纳米科学与工程等相关专业 本科: 专业不限	1.负责协助制定公司中长期发展战略和年度经营计划，并组织推动战略与经营计划的落地实施； 2.负责直营及加盟门店运营管理体系建设和管理工作，负责新式茶饮产品创新及配方优化工作； 3.负责供应链体系监管，指导市场营销团队制定并实施品牌推广、数字化营销、社交媒体运营及促销活动等有效方案；同步统筹新门店选址评估、投资模型测算及开业支持工作； 4.完成公司交办的其他工作。	1.年龄：40周岁及以下； 2.学历：本科及以上； 3.工作经历：具有3年及以上商贸、市场营销、新式茶饮、快消品行业等运营经历或具有同级别国有企业经理层岗位工作经验，熟悉产品销售、商业零售、贸易等领域全流程运作（须提供岗位相关工作业绩证明材料）。	1.薪资待遇：按公司薪酬制度，实行市场化激励考核方式计薪； 2.公司福利：带薪年休假，节假日福利；符合宜宾市引进人才政策的，可按照《人才分类和资助标准（试行）》等政策规定享受引进人才相关待遇。

序号	用人单位	招聘岗位	招聘人数	专业要求(代码)	岗位职责	任职要求	薪酬福利
3	四川省长江红茶业有限公司	副经理	1	<p>研究生: 0101哲学、0151应用伦理、0201理论经济学、0202应用经济学、0251金融、0252应用统计、0253税务、0254国际商务、0255保险、0256资产评估、0258数字经济、0270统计学、0271区域国别学、0301法学、0302政治学、0303社会学、0304民族学、0305马克思主义理论、0306公安学、0307中共党史党建学、0308纪检监察学、0351法律、0352社会工作、0353警务、0354知识产权、0355国际事务、0370国家安全学、0371区域国别学、0401教育学、0402心理学、0403体育学、0551翻译、0552新闻与传播、0553出版、0454应用心理、0501中国语言文学、0502外国语言文学、0503新闻传播学、0551翻译、0552新闻与传播、0553出版、0601考古学、0602中国史、0603世界史、0651博物馆、0670区域国别学、0701数学、0702物理学、0703化学、0704)天文学、0705地理学、0706大气科学、0707海洋科学、0708地球物理学、0709地质学、0710生物学、0711系统科学、0712科学技术史、0713生态学、0714统计学、0751气象、0770集成电路科学与工程、0771心理学、0772力学、0773材料科学与工程、0774电子科学与技术、0775计算机科学与技术、0776环境科学与工程、0777生物医学工程、0778基础医学、0779公共卫生与预防医学、0780药学、0781中药学、0783护理学、0787遥感科学与技术、0788智能科学与技术、0789纳米科学与工程、0801力学、0802机械工程、0803光学工程、0804仪器科学与技术、0805材料科学与工程、0806冶金工程、0807动力工程及工程热物理、0808电气工程、0809电子科学与技术、0810信息与通信工程、0811控制科学与工程、0812计算机科学与技术、0813建筑学、0814土木工程、0815水利工程、0816测绘科学与技术、0817化学工程与技术、0818地质资源与地质工程、0819矿业工程、0820石油与天然气工程、0821纺织科学与工程、0822轻工技术与工程、0823交通运输工程、0824船舶与海洋工程、0825航空宇航科学与技术、0826兵器科学与技术、0827核科学与技术、0828农业工程、0829林业工程、0830环境科学与工程、0831生物医学工程、0832食品科学与工程、0833城乡规划学、0835软件工程、0851建筑、0854电子信息、0855机械、0856材料与化工、0858能源动力、0860生物与医药、0902园艺学、0907林学、0951农业、1202工商管理学、1203农林经济管理、1204公共管理学、1205信息资源管理、1251工商管理、1252公共管理、1253会计、1254旅游管理、1255图书情报、1256工程管理、1257审计、1401集成电路科学与工程、1402国家安全学、1404遥感科学与技术、1405智能科学与技术、1406纳米科学与工程等相关专业</p> <p>本科: 专业不限</p>	<p>1.负责公司市场营销、销售运营及品牌推广工作，根据市场动态，及时调整销售策略，确保各项经营指标的达成；</p> <p>2.负责公司品牌战略在销售端的落地与执行，策划并组织品牌推广活动、公关事件及整合营销传播，提升品牌知名度、美誉度与市场份额；</p> <p>3.根据业务发展需要，设计并优化销售组织架构，明确各岗位职责与工作流程。设计并实施具有激励性的销售绩效考核与薪酬激励方案，激发团队潜能，营造积极进取的销售文化；</p> <p>4.负责编制并控制年度销售预算、市场费用预算及团队费用预算，确保各项费用合理、有效使用，提高销售利润率；</p> <p>5.完成公司交办的其他工作。</p>	<p>1.年龄：40周岁及以下；</p> <p>2.学历：本科及以上；</p> <p>3.工作经历：具有知名茶企5年及以上营销工作经历，其中具有中、高管3年及以上工作经历，熟悉招标采购、项目运营、商户管理、客户维护、渠道开发等全流程运作（须提供岗位相关工作业绩证明材料）。</p>	<p>1.薪资待遇：按公司薪酬制度，实行市场化激励考核方式计薪；</p> <p>2.公司福利：带薪年休假，节假日福利；符合宜宾市引进人才政策的，可按照《人才分类和资助标准（试行）》等政策规定享受引进人才相关待遇。</p>
	合计		3				