

青岛海明城市发展有限公司及全资子公司 2025年度第三批公开招聘计划

序号	招聘岗位	招聘人数	专业要求	最低学历	工作经验	转正后税前薪资	岗位描述	其他	备注
1	商务运营副总经理	1	工商管理、市场营销、产业经济、城市规划、房地产开发与管理等相关专业	本科及以上	8年以上	12000-13000	1. 全面负责街区（或商业项目）的整体运营管理，制定并执行年度经营计划、招商策略与营收目标； 2. 统筹商业运营与产业招商业务，推动商户入驻、业态优化、品牌升级与产业链资源整合； 3. 牵头开展街区品牌建设、营销推广与活动策划，提升街区影响力与客流量； 4. 负责重大商业合作、产业项目及政府合作项目的谈判、签约与落地推进； 5. 构建街区运营标准化体系，包括商户管理、物业服务、安全管理、应急预案等制度流程； 6. 统筹协调内部各部门（招商、运营、物业、市场、财务等）及外部合作资源，保障街区高效协同运作； 7. 开展经营数据分析与市场研判，提出运营优化与创新建议； 8. 完成公司交办的其他重大专项工作。	1. 具备8年以上商业运营、产业招商或综合体/街区整体运营管理经验，有成功项目案例； 2. 熟悉商业地产运作逻辑、业态规划、品牌招商与消费者行为研究； 3. 具备较强的政府、行业协会、品牌方资源，能主导重大项目资源对接； 4. 具备出色的战略规划、团队管理与跨部门协同能力； 5. 具备良好的数据敏感度、商业洞察力与风险管控意识； 6. 具备较强的抗压能力与决策能力，能适应高强度、多任务的工作环境； 7. 特别优秀者条件可适当放宽。	
2	商务开拓主管	1	体育产业管理、文化产业管理、体育教育、教育学、经济学等相关专业	本科及以上	2年以上	8500-9000	1. 负责教育体育研学产品的市场开拓与业务落地，面向中小学、教育机构、社区等客户群体，推广体育类研学课程、营地活动及赛事体验项目； 2. 独立或协作完成体育研学项目、体育赛事的商务洽谈、方案设计、合同签订及执行落地，确保项目合规、安全、有序开展； 3. 整合体育场馆、教练团队、教育资源、安全服务等合作方，构建可持续的体育研学产品供应链与服务体系； 4. 协助研发符合教育政策和学校需求的体育主题研学课程与活动体系，提升产品竞争力和教育内涵； 5. 跟踪教育政策与体育健康促进导向，开展市场调研与分析，为产品迭代与业务策略提供建议； 6. 维护并拓展与政府单位、学校、体育协会、旅行社等相关机构的长期合作关系； 7. 完成本部门其他商务拓展与项目支持工作。	1. 熟悉教育体系运作与研学相关政策，具备体育教育、营地运营或青少年活动策划执行经验； 2. 具备较强的商务谈判、资源整合与项目提案能力，能独立开展客户对接与合作推进； 3. 具备一定的课程设计或活动策划能力，对体育育人与实践教育有理解； 4. 拥有学校、体育机构等相关资源者优先； 5. 责任心强，注重细节，具备良好的安全意识与应急处理能力； 6. 能适应偶尔周末、节假日项目执行及短期出差； 7. 特别优秀者，相关条件可适当放宽。	
3	产业招商主管	1	市场营销、工商管理、经济学、国际贸易等相关专业	本科及以上	5年以上	8500-9000	1. 负责制定并执行产业招商策略，重点围绕批发零售、外贸外资、固定资产投资、亿元项目等核心指标开展精准招商； 2. 精通市区产业引进政策与企业纳统标准，主导或配合完成企业纳统申报、数据报送及政策兑现； 3. 牵头亿元以上产业项目全流程管理，包括信息挖掘、可行性分析、谈判签约、落地推进及投产达效； 4. 协调政府资源，对接市区行业主管部门，推动项目备案、审批、土地、资金等关键环节落地； 5. 开展跨境合作与外资引进，独立或协作完成外资项目洽谈、签约与落地服务； 6. 整合行业协会、产业链上下游等资源，构建产业生态，支撑公司完成市区两级行业考核指标； 7. 建立健全项目风险管控机制，确保项目合规、数据真实、流程规范； 8. 完成部门其他产业招商与运营相关工作。	1. 具备5年以上产业招商、项目落地或企业纳统相关经验，有国企、园区或重点产业平台工作经验者优先； 2. 熟悉企业纳统、固定资产投资、外资引进等指标操作流程，有成功案例者优先； 3. 具备较强的政策解读能力、资源整合能力和商务谈判能力，能独立对接政府与企业资源； 4. 特别优秀者，相关条件可适当放宽。	

序号	招聘岗位	招聘人数	专业要求	最低学历	工作经验	转正后税前薪资	岗位描述	其他	备注
4	大宗商品贸易主管	1	国际贸易、经济学、金融学、管理学等相关专业	本科及以上	3年以上	8500-9000	1. 负责大宗商品（能源、金属、矿产、农产品、化工品等）的国内外客户与供应商开发，建立并维护稳定的合作关系； 2. 独立或协作完成询盘、报价、合同签订、物流协调、报关报检、仓储管理、结算收款等全流程操作； 3. 跟踪分析大宗商品市场动态、价格走势、政策法规，提供决策支持； 4. 识别和评估贸易过程中的市场、信用、操作风险，提出防范措施； 5. 维护客户关系，完成销售额、利润等业绩指标； 6. 协同内部风控、法务、财务等部门，协调外部合作伙伴； 7. 完成领导交办的其他工作。	1. 具有大宗商品贸易经验及期现操作能力，具备出色的业务开拓与商务谈判能力； 2. 抗压能力强，能适应高强度工作与复杂市场环境； 3. 目标导向，具备解决问题能力； 4. 沟通协调能力强，能适应出差； 5. 特别优秀者条件可适当放宽。	
5	法务主管	1	法学、经济学等相关专业	本科及以上	5年以上	8500-9000	1. 建立健全公司法律风险管控体系与制度流程； 2. 参与经营决策，提供法律审核意见与解决方案； 3. 参与商务谈判、合同起草与修订； 4. 参与投资项目尽职调查与法律架构设计； 5. 处理仲裁与诉讼案件，管理法务档案； 6. 提供法律咨询与内部培训； 7. 完成部门其他相关工作。	1. 熟悉国家法律法规与资本市场运作； 2. 具备股权投资、贸易等法律实操经验，国企法务经验优先； 3. 熟悉合同风险管控与诉讼程序； 4. 5年以上律师或法务经验，严谨细致； 5. 逻辑思维强，文字与表达能力强； 6. 具备法律职业资格证者优先，特别优秀者条件可适当放宽。	
6	连锁经营管理主管	2	工商管理、市场营销、经营管理、零售管理、财务、会计等相关专业	本科及以上	3年以上	8500-9000	1. 负责连锁门店运营管理、标准化建设与业绩提升； 2. 制订门店拓展计划经营策略； 3. 监督门店运营成本与服务质量 4. 培训与管理门店团队； 5. 维护加盟商、店主关系，解读公司政策，处理运营异常及客诉，保证品牌形象统一； 6. 完成数字化系统上线、线上小程序推广等工作； 7. 完成领导交办的其他工作。	1. 具备3年以上连锁便利店、社区超市或连锁零食店运营管理经验，有10家门店以上区域管理经验者优先； 2. 熟悉POS、ERP、会员系统及常见报表，具备基础数据分析能力； 3. 具备较强的沟通推动能力，较高的工作执行力，可独立策划并落地门店提升项目； 4. 具有较强的责任心和学习能力，具有良好的服务意识，能够适应节假日值班工作模式； 5. 特别优秀者，相关条件可适当放宽。	
7	线上运营主管	1	市场营销、电子商务、工商管理、新媒体、广告学、国际贸易等相关专业	本科及以上	3年以上	7000-8000	1. 负责线上零售平台的运营与管理； 2. 制定线上营销策略与促销活动； 3. 分析销售数据，优化商品结构与用户体验； 4. 管理线上客服团队，处理售后问题； 5. 完成部门的其他相关工作。	1. 具备3年以上线上平台的实操经验，熟悉平台规则与推广工具； 2. 具备良好的数据分析能力，能独立完成数据报表并给出运营策略； 3. 思维活跃，责任心强，执行力高，可在快节奏环境下达成绩效目标； 4. 有电商团队管理经验者优先； 5. 特别优秀者，相关条件可适当放宽。	
8	财务管理主管	1	会计、财务管理、审计、税务、国际经济与贸易等相关专业	本科及以上	3年以上	7000-8000	1. 负责组织编制贸易板块财务管理制度及有关工作流程，完成贸易公司财务核算和报表编制； 2. 负责贸易公司总体账务处理及资金调配，包括收入、成本、费用等账务核算； 3. 制定年度、季度、月度财务计划，对接年度公司财务审计； 4. 监督资金使用和成本控制； 5. 协调税务申报和审计工作； 6. 完成部门其他相关工作。	1. 具备3年以上财务工作经验，具有1年以上国际贸易板块财务管理经验，熟悉国际贸易行业财务相关规定； 2. 熟练使用财务相关软件，具备财务分析及财务管理专业能力； 3. 具有较强的责任心和执行能力，良好的沟通协调能力，能承受高强度工作压力； 4. 具有中级会计职称优先，特别优秀者，相关条件可适当放宽。	

序号	招聘岗位	招聘人数	专业要求	最低学历	工作经验	转正后税前薪资	岗位描述	其他	备注
9	物业管理主管	1	物业管理、工程管理、设施管理、安全管理等相关专业	本科及以上	3年以上	7000-8000	1. 全面负责景区、商业街区等物业项目的现场运营、秩序维护、环境与安全管理； 2. 制定并执行现场物业服务标准、作业流程及应急预案，确保现场服务品质与安全规范； 3. 负责调度特种车辆（如高空作业车、电动观光车、小型工程车等），能根据现场需要进行安全作业或应急调度； 4. 负责现场客服、安保、保洁、工程维修等一线团队的日常管理、培训与考核； 5. 协调处理客户投诉、纠纷及各类突发事件，具备现场应急指挥与处置能力； 6. 监督、考核第三方服务单位（如保洁、安保、绿化外包公司）的履约质量； 7. 负责现场设施设备、车辆、工具等的日常检查、维护保养与管理； 8. 配合开展大型活动期间的现场保障、动线规划与秩序维护工作； 9. 完成上级交办的其他现场运营相关工作。	1. 具有特种车辆驾驶资质优先； 2. 具备3年以上大型商业或景区现场物业管理经验，熟悉物业各模块现场运作； 3. 具备较强的现场指挥、协调沟通和团队管理能力，能承受高强度工作压力； 4. 责任心强，服务意识好，具备优秀的突发事件应对能力； 5. 能适应弹性工作制，包括节假日、夜间值班及应急响应； 6. 特别优秀者，其他条件可适当放宽。	
10	维修管理主管	1	机电工程、设备管理、工程维修等相关专业	本科及以上	3年以上	7000-8000	1. 负责景区及商业街区设施设备的日常维护与检修； 2. 制定设备保养计划与维修方案； 3. 管理维修团队，协调外包维修单位； 4. 处理设备突发故障，保障设施正常运行； 5. 完成部门其他相关工作。	1. 持有电工证或相关职业资格证书； 2. 熟悉强弱电、给排水、基建维修（土木类）、机电、消防等系统维修； 3. 具备大型项目维修管理经验者优先； 4. 责任心强，能适应应急维修与夜间值班； 5. 特别优秀者条件可适当放宽。	
11	环卫管理主管	1	环境工程、市政工程、物业管理等相关专业	本科及以上	2年以上	7000-8000	1. 负责所辖区域道路、公共区域的日常清扫、保洁作业管理； 2. 制定环卫作业标准、流程与考核制度，并监督执行； 3. 协调垃圾收集、清运、中转处理等工作，确保日产日清； 4. 管理环卫作业人员与外包服务单位，开展培训与安全教育； 5. 处理环境卫生相关投诉与突发事件； 6. 配合开展卫生检查等专项工作； 7. 完成部门其他相关工作。	1. 具备环卫、市政或物业管理相关工作经验； 2. 熟悉环卫作业流程、机械设备及安全管理要求； 3. 责任心强，具备良好的组织协调与现场管理能力； 4. 能适应户外作业管理及应急值班安排； 5. 特别优秀者，相关条件可适当放宽。	
12	绿化管理主管	1	园林、园艺、风景园林、林学等相关专业	本科及以上	3年以上	7000-8000	1. 负责所辖区域内园林绿化的规划、建设与养护管理； 2. 制定年度绿化养护计划，指导苗木补植、修剪、施肥、病虫害防治等作业； 3. 监督绿化工程施工质量与进度，参与验收； 4. 管理绿化养护团队及外包单位，开展技术培训； 5. 负责绿化区域的安全巡查与设施维护； 6. 配合开展景观提升、节日摆花等专项任务； 7. 完成部门其他相关工作。	1. 园林、园艺等相关专业院校毕业，具备扎实的专业知识； 2. 3年以上园林绿化设计、施工或养护管理经验； 3. 熟悉本地常见植物习性及养护技术； 4. 具备良好的图纸识读、现场协调与成本控制能力； 5. 持有园林绿化相关职业资格证书者优先； 6. 特别优秀者，相关条件可适当放宽。	
13	工程管理专员	1	建筑工程（工民建）、工程管理、土木工程等相关专业	本科及以上	2年以上	5500-7000	1. 负责工程项目立项、施工、工程总承包、监理等参建单位的招标采购申请、合同签订； 2. 负责施工许可证及审图合格证的督促办理； 3. 负责施工过程中的安全、质量、进度、成本及监督，落实价值要素保护情况； 4. 负责施工、监理、设计、造价咨询、测绘、鉴定等相关参建单位的协调配合工作； 5. 参与工程项目图纸审核、落实推进图纸会审、图纸答疑、图纸变更、工程签证的办理； 6. 负责工程项目竣工验收及后期维保工作； 7. 完成本部门其他相关工作。	1. 掌握房屋建筑工程的施工工艺、流程及相关规范； 2. 具备2年以上房地产开发企业或国有投资建设类企业工作经验，具有城市更新相关项目工作经验优先； 3. 具备良好的沟通协作能力，善于解决突发问题； 4. 具备一定的文字撰写能力，适应加班； 5. 具备岗位相关职称及职业资格证书优先（如：一级建造师、监理工程师等）； 6. 特别优秀者，相关条件可适当放宽。	

序号	招聘岗位	招聘人数	专业要求	最低学历	工作经验	转正后税前薪资	岗位描述	其他	备注
14	场馆运营专员	1	文化产业管理、旅游管理、新闻传播等相关专业	本科及以上	1年以上	5500-7000	<p>1. 协助场馆、故居的日常开放运营与管理，承担日常观众接待、咨询答疑、动线引导及基础服务，维护良好的参观体验与场馆形象；</p> <p>2. 协助策划并执行场馆内小型主题展览、文化讲座及研学项目，并负责现场落地与协调；</p> <p>3. 协助进行场馆线上平台（如微信公众号、视频号等）的内容策划与日常维护，参与线上宣传互动，提升场馆传播力。</p> <p>4. 负责场馆内设施、展陈设备的日常巡检、报修及维护跟进，确保正常运转；</p> <p>5. 管理场馆参观数据、客流统计，并协助进行简单的运营分析与报告撰写。</p> <p>6. 处理现场突发情况与游客投诉，具备基本的应急处理与沟通化解能力；</p> <p>7. 协助进行场馆文创产品展示、销售支持及库存盘点等衍生运营工作，具备良好的信息捕捉与学习应用能力，能主动关注文博行业动态、新兴展示技术或公众文化消费趋势，为场馆服务优化提供建议；</p> <p>8. 完成上级交办的其他与场馆运营相关的工作。</p>	<p>1. 热爱文博事业，具备较强的服务意识、责任心及文化敏感性。</p> <p>2. 具备优秀的沟通表达能力、组织协调能力及现场应急处理能力。</p> <p>3. 对新媒体传播有一定了解，具备基础的文字编辑、图片处理或短视频策划能力者优先；</p> <p>4. 熟悉Office办公软件，具备基础数据分析能力；</p> <p>5. 有博物馆、美术馆、故居纪念馆等文化场馆一线运营或公众服务经验者优先；</p> <p>6. 能适应周末、节假日轮班及偶尔的晚间活动支持；</p> <p>7. 特别优秀者，相关条件可适当放宽。</p>	
合计		15							