|  |
| --- |
| 四川汉初地产有限公司劳务派遣人员公开招聘岗位条件一览表 |
| **序号** | **需求岗位** | **需求人数** |  **薪资待遇：（万元/年）** | **学历及专业要求** | **任职要求** | **岗位职责** | **用工方式** | **用工单位** | **考核方式** | **备注** |
| 1 | 统计专员 | 1 |  5万元- 7万元（应发工资总额，含各类津补贴、绩效奖、奖金等），其他福利待遇遵照公司规章制度执行。 | 本科及以上学历 | 1.本科及以上学历，工商管理、营销策划、统计学相关专业优先2.40岁以下，3年以上统计行业从业经验优先。3.熟悉房地产行业指标（如去化率、回款率、成本利润率等），具备较强的数据敏感性及逻辑分析能力。4.良好的沟通协调能力，能与各部门高效对接数据需求。5.工作细致、责任心强，能适应高强度数据处理任务。6.具备一定的市场洞察力，结合数据分析提出合理建议。 | 1.负责房地产项目的各类数据收集、整理、统计及分析，包括但不限于销售数据、成本数据、市场调研数据等。2.编制项目周报、月报、季度及年度统计报表，确保数据准确性和时效性。3.监测市场动态及竞品数据，提供数据支持及趋势分析。4.配合财务、销售等部门，提供数据支撑，协助管理层决策。5.确保数据管理系统的规范使用，定期优化数据采集及存储流程。6.对接银行、公积金等相关单位办理客户贷款7.完成领导交办的其他工作。 | 劳务派遣 | 四川汉初地产有限公司 | 笔试+面试 |  |
| 2 | 办公室文员 | 1 | 5万元- 7万元（应发工资总额，含各类津补贴、绩效奖、奖金等），其他福利待遇遵照公司规章制度执行。 | 全日制大专及以上学历 | 1.全日制大专及以上学历，汉语言专业优先。2.年龄25岁-40岁（以招聘公告报名时间截止日计算）。3.普通话标准，身体健康、综合素质较好。4.具备较强的文字功底、写作能力及语言表达能力，能熟练使用各类常用办公软件。5.认真负责，思维敏捷，思路清晰，工作态度积极，能吃苦耐劳，责任心强，执行能力强，擅长沟通协作，具有较强的统筹管理能力、团队协作能力和良好的职业道德。 | 1.负责起草公司各类公文、工作计划、总结、会议纪要、信息简报，协助督促各部门贯彻落实各项工作任务。2.负责各种会议的会务工作及会议记录。3.协助做好各类文件的登记、保管、转发、立卷、存档等和日常事务性工作。4.负责公司证照管理。5.熟悉房地产开发项目业务流程。6.完成领导交办的其他工作。 | 劳务派遣 | 四川汉初地产有限公司 | 笔试+面试 |  |
| 3 | 建筑工程相关人员（成控员） | 1 | 6万元- 8万元（应发工资总额，含各类津补贴、绩效奖、奖金等），其他福利待遇遵照公司规章制度执行。 | 全日制大专及以上学历 | 1.全日制大专及以上学历，工程造价专业。2.年龄40岁以下（以招聘公告报名时间截止日计算）。3.持有二级造价工程师及以上执业资格证书，有3年以上独立核算项目工作经验（硬性要求）。4.熟练运用宏业计价软件、广联达工程算量软件等计价计量软件。5.独立完成工程类的计量、清单编制、预算控制价编制、结算审计等相关工作。6.统计、核对、分析项目成本数据，进行成本核算。7.熟悉房地产开发建设相关流程，熟悉房地产市场及材料价格。8.至少独立完成过一个以上房地产开发项目预结算或成控的项目。9.从事房地产开发行业工程造价3年以上经验。 | 1.负责建筑、市政基础设施建设、房地产等各类工程项目管理，对质量、进度、成本、安全等进行管理与控制。2.负责组织编制工程项目的立项文件、技术文件、招投标文件、工程量清单、竣工图等。3.负责组织工程项目材料进场验收、隐蔽工程、竣工验收并编制、保存相关资料。4.负责工程项目结算、验收与交付。5.负责项目实施过程中与各单位之间的沟通协调工作。6.负责进行现场合同管理，严格执行合同规定，确保合同履约完成，协调处理合同实施执行过程中的纠纷、索赔等事宜。7.熟悉规范、图纸，熟练使用CAD等制图软件。8.工作积极主动，勤于学习，具有较强的执行力和行动力。9.具有较强的文字表达能力、组织协调能力、沟通能力和良好的团队合作精神，责任心强。10.完成领导交办的其他工作。 | 劳务派遣 | 四川汉初地产有限公司 | 笔试+面试 |  |
| 4 | 建筑工程相关人员（建筑工程技术人员） | 1 | 6万元- 8万元（应发工资总额，含各类津补贴、绩效奖、奖金等），其他福利待遇遵照公司规章制度执行。 | 全日制本科及以上学历 | 1.全日制本科及以上学历，专业：建筑工程、给排水、机电、暖通、建筑环境与设备工程等相关专业。持有二级建造师及以上执业资格证书或中级工程师职称。2.年龄：35-45岁（以招聘公告报名时间截止日计算）。3.具备良好的沟通协调力。 4.具有5年及以上现场施工管理工作经验。 5.有独立管理项目经验的优先。 | 1.负责公司工程项目全过程管理。2.负责规划报建等工作。3.负责项目开发建设、技术指导。4.负责项目进度、质量、安全、成本管理。5.负责组织编制工程项目的立项文件、技术文件、招投标文件、工程量清单、竣工图等。6.负责组织工程项目材料进场验收、隐蔽工程、竣工验收并编制、保存相关资料。7.负责工程项目结算、验收与交付。8.负责项目实施过程中与各单位之间的沟通协调工作。9.负责进行现场合同管理，严格执行合同规定，确保合同履约完成，协调处理合同实施执行过程中的纠纷、索赔等事宜。10.完成领导交办的其他工作。 | 劳务派遣 | 四川汉初地产有限公司 | 笔试+面试 |  |
| 5 | 策划经理 | 1 | 6万元- 8万元（应发工资总额，含各类津补贴、绩效奖、奖金等），其他福利待遇遵照公司规章制度执行。 | 本科以上学历 | 本科以上学历，年龄40岁以内（以招聘公告报名时间截止日计算）市场营销、 工商管理、金融学、房地产等相关专业优先。2. 5年以上房地产行业策划工作经验，2年以上同岗位管理经验，主导过至少2个大型住宅/商业项目的全周期策划工作。3.熟悉房地产营销全流程（市场调研、定位、推广、销售、客户维护），能制定差异化营销策略，掌握房地产市场趋势、政策动态及客群需求。4.熟悉线上线下推广渠道（如新媒体、活动营销、户外广告等）具备活动策划与执行经验。5.具备一定的文案功底，能撰写项目推广文案、策划报告等材料。6.具备战略思维和团队管理能力，能搭建营销团队并制度绩效考核体系；具备出色的沟通协调能力，能与工程、设计、财务等部门协同推进项目。7.具备抗压能力和执行力，能适应房地产项目高强度的节点要求，能带领团队完成高目标销售额及利润指标。 | 1.牵头开展项目前期市场调研，分析竞品及客群需求，制定项目整体定位（如产品调性、目标客群、价格策略等）；编制项目策划方案（含推广计划、销售节点规划），报上级审批后推动执行。2.推广与营销策划，制定项目各阶段推广策略（如开盘前预热、销售期促销、尾盘去化等），设计线上线下推广方案；统筹营销活动策划与执行。3.文案与物料把控，审核项目推广文案（如宣传海报、公众号推文、销售说辞等），确保内容符合项目定位和品牌调性。4.协调设计团队完成营销物料（如户型图、沙盘、宣传片）的创意方向把控，确保视觉呈现与策划思路一致。5.监控项目营销数据（如到访量、转化率、媒体曝光量），定期形成分析报告，优化策划策略；跟踪市场动态及政策变化，为项目策略调整提供建议。6.团队协作与沟通，与销售团队对接，根据销售反馈调整策划方案，支持销售目标达成；协调外部合作方（如广告公司、媒体平台、活动公司），确保推广工作按节点落地。7.完成领导交办的其他工作。 | 劳务派遣 | 四川汉初地产有限公司 | 笔试+面试 |  |
| 合计 | 5 | / | / | / | / | / | / | / | / |