

国家电网有限公司

高校毕业生招聘考试大纲

（管理类专业 2026 版）

一、公共与行业知识（20%）

类别	序号	主要知识结构
一般能力	1	言语理解：运用语言文字进行分析理解与交流沟通的能力
	2	信息洞察：快速理解或理清局部问题影响因素的能力
	3	思维策略：分析问题思路的清晰程度、严密程度，以及解决问题时是否具有创新性、灵活性，能够举一反三、多样化解决问题的能力
	4	资料分析：主要包括文字类资料、表格类资料、图形类资料和综合类资料四种基本形式，综合考查应试者的阅读、理解、分析、比较、计算和判断处理等方面的能力
企业文化、电力与能源战略	5	参见《国家电网有限公司高校毕业生招聘考试公共与行业知识题库》
形势与政策	6	中国共产党和中国政府在现阶段的重大方针政策，参见《国家电网有限公司高校毕业生招聘考试公共与行业知识题库》 2025 年 1 月至今国际、国内重大时事

二、专业知识（80%）

专业方向	序号	主要知识点
计算机基础	1	计算机硬件基础（计算机系统的组成与功能、数据在计算机内的表示与处理）
	2	计算机软件基础（计算机软件的分类、操作系统基本概念和功能、高级程序的开发与执行、应用软件开发过程）
	3	网络技术基础（计算机网络定义、分类、组成及应用）
	4	信息安全技术（计算机网络安全、信息安全相关法规、计算机防范）
	5	信息科学前沿（云计算、大数据、人工智能、物联网等）
管理学原理	6	管理的意义
	7	管理的本质、内涵
	8	管理的基本原理
	9	管理的职能
	10	管理者的角色、技能与层次
	11	AI 时代的管理特征
	12	数字化管理
	13	西方管理理论各学派
	14	中国传统管理思想
	15	管理伦理与管理者道德行为
	16	企业社会责任、绿色管理与可持续性
	17	管理环境分析
	18	预测的概念、方法
	19	决策与决策过程
	20	计划的制定与推进
	21	战略管理

管理学原理	22	目标管理
	23	项目管理的过程与方法
	24	流程管理与优化
	25	组织设计与组织结构
	26	组织权力与组织整合
	27	组织文化建设
	28	人员配备
	29	人员选聘
	30	员工培训与绩效考评
	31	群体的心理效应及动力特征
	32	群体中的人际关系
	33	工作情绪与积极管理策略
	34	组织公民行为与组织承诺
	35	团队建设
	36	领导、领导者和领导力
	37	领导理论
	38	领导方法
	39	激励的基础与机理
	40	激励理论
	41	激励方法
	42	管理沟通
	43	冲突管理
	44	管理控制
	45	风险控制和危机管理
	46	合规管理
	47	管理创新
	48	组织变革与组织创新
统计学	49	数据的来源与分类

统计学	50	抽样方法、数据的采集与预处理
	51	数据的描述性统计
	52	数据可视化工具及呈现：统计图表
	53	概率、概率分布与抽样分布
	54	参数估计与样本量确定
	55	假设检验
	56	实验设计与方差分析
	57	相关分析
	58	线性与非线性回归分析
	59	时间序列的构成及预测
	60	时间序列趋势、季节与循环变动分析
	61	统计指数的编制与应用
经济学基础	62	非参数统计方法
	63	需求、供给与均衡
	64	消费者选择
	65	成本与生产者行为理论
	66	市场结构：完全竞争与不完全竞争
	67	生产要素市场和收入分配
	68	一般均衡和效率
	69	征税和补贴的福利分析
	70	博弈论基础
	71	外部性、产权与公共物品
	72	市场失灵与政府管制
	73	宏观经济的基本指标及其衡量
	74	产品、货币市场供需与经济波动
	75	失业、通胀和经济周期
	76	国民经济核算与经济增长
	77	开放条件下的宏观经济学

经济学基础	78	绿色电力市场及运行机制
	79	数字经济内涵与特征



国家电网
STATE GRID