

附件：

# 中好建造（安徽）科技有限公司 2025 年度 第一次猎聘岗位表

| 序号 | 岗位名称       | 岗位要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 招聘人数 |
|----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | CTO（首席技术官） | 1. 本科及以上学历，计算机科学与技术、软件工程、电子信息、人工智能等相关专业，年龄 45 周岁以内（1980 年 10 月 1 日以后出生）；<br>2. 10 年以上互联网、建筑科技或产业互联网平台技术研发与管理经验，5 年以上 CTO 或技术副总裁岗位经验；<br>3. 具备从 0 到 1 主导大型技术平台架构设计、研发落地与迭代优化的成功经验，熟悉微服务、云计算、大数据、AI 等技术体系；<br>4. 精通技术战略规划与团队管理，具备百人以上技术团队管理经验，擅长技术人才培养与组织建设；<br>5. 对建筑行业数字化转型、智能建造、BIM、物联网等技术应用有深刻理解和实战经验；<br>6. 具备出色的跨部门协同能力、资源整合能力和技术商业化思维，能推动技术与业务深度融合；<br>7. 具备较强的创新意识、行业洞察力和技术决策能力，能引领企业技术发展方向。 | 1    |
| 2  | 产品副总       | 1. 本科及以上学历，计算机、软件工程、工业设计、市场营销、管理学等相关专业，年龄 45 周岁以内（1980 年 10 月 1 日以后出生）；<br>2. 10 年以上互联网、软件或建筑科技类产品管理经验，5 年以上产品副总裁或高级产品总监岗位经验，建筑行业数字化上市公司从业经验优先；<br>3. 具备从 0 到 1 主导多款成功产品（尤其是 ToB/ToG 类平台产品）的全生命周期管理经验，熟悉敏捷开发与产品迭代流程；<br>4. 精通产品战略规划、市场调研、用户需求分析、产品设计与商业化模式设计；<br>5. 具备出色的数据驱动决策能力，能通过用户行为数据、市场反馈等持续优化产品；<br>6. 具备较强的团队管理与跨部门协作能力，能有效协同技术、市场、运营等团队推动产品落地；<br>7. 对建筑行业、产业互联网、数字化转型等领域有深刻理解。          | 1    |
| 3  | 市场副总       | 1. 研究生及以上学历，电子信息工程、计算机相关专业，年龄 45 周岁以内（1980 年 10 月 1 日以后出生）；<br>2. 8 年以上政企行业产品相关经验；5 年以上建筑行业或产业互联网平台高管经验优先。<br>3. 具备丰富的政府资源和行业人脉，熟悉政府项目运作流程和招投                                                                                                                                                                                                                                                      | 1    |

| 序号 | 岗位名称       | 岗位要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 招聘人数 |
|----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|    |            | <p>标机制；</p> <p>4. 具有成功的平台推广案例，熟悉建筑行业生态圈运作模式，具有构建完整的行业生态系统的经验，有成熟的生态系统建设方法论；</p> <p>5. 出色的战略规划能力、资源整合能力和商务谈判能力；</p> <p>6. 对建筑行业数字化转型有深刻理解，具备创新思维和市场敏锐度；能洞察政企行业数字化转型趋势，能牵引公司内部产品线、交付团队等资源协同，对接外部客户中高层、科研机构及生态伙伴，推动高层对话与资源落地。</p>                                                                                     |      |
| 4  | 业务架构师      | <p>1. 本科及以上学历，计算机、软件工程、建筑类相关专业，年龄 45 周岁以内（1980 年 10 月 1 日以后出生）；</p> <p>2. 10 年及以上建筑行业工作经验，至少 5 年业务架构设计或产业互联网平台相关经验；有建筑产业互联网平台、大型建筑企业数字化转型项目操盘经验，建筑行业数字化上市公司从业经验优先；</p> <p>3. 深入理解建筑行业全链条业务流程，精通行业政策法规，具备战略解码与系统思维能力；</p> <p>4. 能从高层次审视公司业务，制定并执行长期战略；有团队管理能力；</p> <p>5. 具备优秀的资源整合、商务谈判、跨部门沟通协调及问题解决能力，有团队管理经验。</p> | 2    |
| 5  | 产品总监       | <p>1. 本科及以上学历，计算机、软件工程、建筑类相关专业，年龄 45 周岁以内（1980 年 10 月 1 日以后出生）；</p> <p>2. 8 年及以上数据中台、业务中台或数据产品设计经验；有建筑行业或产业互联网中台建设经验，具备 10 人以上产品经理或 50 人以上产品团队管理经验；</p> <p>3. 熟悉微服务、云计算、大数据、数据仓库等技术架构；</p> <p>4. 精通数据中台建设全流程，具备数据建模、治理实战经验，熟悉业务中台核心模块设计与复用机制；</p> <p>5. 具备业务洞察力、系统思维及跨部门协同能力，对数据安全和合规有深刻理解。有大数据平台或中台成功落地案例者。</p>   | 1    |
| 6  | 互联网金融业务负责人 | <p>1. 本科及以上学历，金融相关专业，年龄 45 周岁以内（1980 年 10 月 1 日以后出生），10 年以上银行业、互联网金融、供应链金融或相关领域工作经验，其中 5 年以上电商平台或金融负责人经历，熟悉行业运作模式及监管政策，有建筑行业供应链金融从业者优先；</p> <p>2. 基于电商场景设计金融产品（如订单融资、商户信用贷、买家分期付款支付），协调银行完成系统对接与风控建模；</p> <p>3. 了解互联网金融平台（支付、信贷、理财等）业务链路及合规要求；</p> <p>4. 联动平台内商户、用户、物流等数据，构建银行授信评估模型；</p>                          | 1    |

| 序号 | 岗位名称      | 岗位要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 招聘人数 |
|----|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|    |           | 5. 对区块链、大数据风控、AI 技术在金融中的应用有实战经验；<br>6. 精通电商平台业务逻辑（如 GMV 分账、保证金体系、商户生命周期管理）；<br>7. 有银行对公业务、保险经纪、金融科技公司背景；<br>8. 熟悉建筑行业业态，有住建领域的工作经验。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |
| 7  | 建采云业务负责人  | 1. 本科及以上学历，物流管理、供应链管理、工商管理、土木工程等相关专业，年龄 45 周岁以内（1980 年 10 月 1 日以后出生）；<br>2. 8 年以上建筑行业供应链管理、建材采购或产业互联网平台运营经验，其中 3 年以上团队管理或业务负责人经验；有建筑物资集中采购平台、B2B 电商平台搭建或运营经验者优先，熟悉住建系统采购流程与招投标规则者优先；<br>3. 精通建筑行业供应链全链条业务（供应商管理、采购计划、仓储物流、交易结算），能制定“建采云”模块业务发展战略与年度目标；具备供应商资源整合能力，可拓展优质建材供应商（如钢材、水泥、装配式构件厂商），建立供应商评估与管理体系；熟悉撮合交易、集中采购等商业模式，能推动平台交易规模增长，完成交易额、供应商入驻量等核心指标；掌握数据分析方法，可通过交易数据、用户行为数据优化业务流程与运营策略；<br>4. 具备出色的战略规划能力与资源整合能力，能协调内部技术、运营团队及外部银行、企业资源；有较强的商务谈判能力，可与大型建材企业、建筑施工单位达成合作；抗压能力强，能应对业务快速扩张中的各类挑战。 | 1    |
| 8  | 建造人才业务负责人 | 1. 本科及以上学历，人力资源管理、工商管理、教育学、建筑工程等相关专业，年龄 45 周岁以内（1980 年 10 月 1 日以后出生）；<br>2. 5 年以上互联网产品经理经验，至少 3 年 C 端平台产品经验，有百万用户量以上产品设计经验，熟悉建筑行业人才生态，了解建筑工人、项目经理、技能培训等场景需求。有招聘、教育、劳务或人力资源类产品经验者优先；互联网大厂经验优先；<br>3. 完整的产品能力，包括产品方法论、用户调研、数据分析、产品原型、业务流程、需求文档等。熟悉产品管理流程，具有优秀的沟通协作和项目管理能力，推进项目执行并对项目质量负责；<br>4. 了解建筑行业人才政策、培训体系、劳务用工模式；熟悉劳务用工平台的 C 端产品逻辑和运营策略；对用户体验、用户增长、留存转化等有实战经验，有从 0 到 1 搭建 C 端产品并成功推广者优先；                                                                                                       | 1    |
| 9  | 好房子业务负责人  | 1. 本科及以上学历，房地产经营管理、市场营销、工商管理、土木工程等相关专业，年龄 45 周岁以内（1980 年 10 月 1 日以后出生）；<br>2. 8 年以上房地产行业营销、运营或综合服务经验，其中 3 年以上业务负责人或平台运营管理经验；有新房 / 二手房交易平台、房产                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1    |

| 序号 | 岗位名称         | 岗位要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 招聘人数 |
|----|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|    |              | <p>综合服务平台（如装修、物业、租赁）运营经验者优先，熟悉住房保障、房屋安全鉴定政策者优先；</p> <p>3.精通房地产全链条业务（新房销售、二手房交易、租赁、装修、物业、住房保障），能制定“好房子”模块业务战略，明确各子模块（如零佣金交易、装修补贴、智慧房安）的发展目标；具备资源整合能力，可对接房地产开发商、中介机构、装修公司、物业公司等合作方，搭建合作生态；熟悉房产交易流程与监管要求，能推动平台实现新房 / 二手房线上交易，优化交易体验（如降低佣金、简化流程）；能通过用户登录数、交易成交量、合作方入驻量等数据优化运营策略，提升平台活跃度与用户粘性；</p> <p>4.具备出色的战略思维与商业洞察力，能把握房地产市场趋势与政策导向；有较强的商务谈判与资源协调能力，可推动跨行业合作；具备创新意识，能探索房产服务新模式（如房屋以旧换新、装配式装修）。</p>                                                                                                                                                                                                                                     |      |
| 10 | 建筑工程数字化业务负责人 | <p>1. 本科及以上学历，计算机科学与技术、软件工程、土木工程、建筑信息化（BIM）等相关专业，年龄 45 周岁以内（1980 年 10 月 1 日以后出生）；</p> <p>2.8 年以上建筑行业数字化转型、BIM 技术应用或智慧工地建设经验，其中 3 年以上业务团队管理或项目负责人经验；有建筑工程数字化平台（如 BIM 协同平台、智慧工地管理系统）搭建或运营经验者优先，熟悉智能建造、新基建政策者优先。建筑行业数字化上市公司从业经验优先；</p> <p>3.精通建筑工程数字化核心技术（BIM、物联网、大数据、AI），能制定建筑工程数字化模块业务战略，明确技术应用方向（如 BIM “一模到底”、智慧工地全要素管控）；具备技术资源整合能力，可对接 BIM 软件厂商、物联网设备供应商、数字化解决方案提供商，搭建技术合作生态；熟悉建筑工程全生命周期（设计、施工、运维）数字化流程，能推动 BIM 技术在施工图审查、施工管控、运维管理中的落地应用，解决实际工程问题（如质量安全管控、进度优化）；能通过项目接入量、数字化应用覆盖率等数据评估业务成效，优化技术方案与运营策略；</p> <p>4.具备出色的技术洞察力与跨部门协同能力，能协调技术研发、工程管理团队推进业务；有较强的项目管理能力，可统筹大型建筑工程数字化项目落地；具备创新意识，能探索数字化技术在建筑行业的新应用场景（如 AI 设计优化、数字孪生运维）。</p> | 1    |
|    |              | 合计                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 11   |