附件1：

招聘岗位及条件

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 岗位 | 招聘数量 | 岗位职责 | 应聘条件 | 工作地点 |
| 市场  开拓人员 | 2名 | 1.完成公司下达的销售任务和回款指标。  2.负责区域内客户（如医院、药店）的开发、维护与管理。  3.推广公司引进的产品。  4.收集并反馈市场信息、竞争对手动态及客户资质。  5.协调物流、退货、药品不良反应信息收集等事项。 | 1.45周岁以下，本科及以上学历。  2.市场营销、经济管理、医学、药学等专业；  3年以上销售工作经验；  3.熟练操作各种办公软件；具有敏锐的市场洞察力和市场开拓能力及经验，具有较强的沟通、团队协作、管理能力，遵守职业道德，具有良好的竞业精神、职业素养，具有较强的工作责任感，能承担工作压力，有药品行业从事经历者优先。  4.能有效执行公司市场计划，能适应每月不低于70%时间的出差要求。具有较强的市场拓展、客户开发、商务谈判及销售回款管理能力。需自带并验证有效的客户资源：具备成熟的二级/三级医院、连锁药店、区域医药商业公司或基层医疗机构的客户关系网络。  5.符合岗位条件特别优秀的，年龄、专业要求可放宽。  6.具备胜任工作的健康体魄，无影响正常工作的疾病。  7.本岗位将签订以完成一定工作任务为周期的劳动合同，并实行“强绩效管理”机制。入职后需签订详尽的《年度绩效承诺书》，公司提供有竞争力的绩效薪酬与超额激励，同时也将对业绩达成情况进行严格的过程监控与结果考核。 | 山东济南 |