附件一： **欧冶链金（萍乡）再生资源有限公司招聘需求表**

| **序号** | **招聘岗位** | **招聘人数** | **岗位职责** | **岗位要求** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 安全员 | 1 | 1、协助生产安环部门贯彻上级对安全生产的指示和规定，并进行检查和监督执行； 2、协助和配合组织各种安全活动，记录安全工作，并提出改进安全工作的意见和建议； 3、对新员工进行岗位安全教育，上传下达，并进行班组级的安全教育； 4、严格执行安全生产的各项规章制度，制止违章作业，并及时上报； 5、检查和督促班组人员合理使用劳保用品、各种防护用品、安全设备和消防器材； 6、建立健全安全生产责任制度，监督和指导日常安全工作、隐患监督整改； 7、组织安全技术和环保培训、环境管理、应急管理； 8、法规执行和宣传。 | 1、大学专科及以上学历； 2、年龄40周岁以下（1985年9月1日后出生）； 3、有安全生产管理员资格证书，有C类安全考核合格证书优先； 4、具有3年以上安环管理、生产管理工作经历者； 5、具有较强的专业知识、学习、综合分析、文字表达、组织协调能力； 6、熟悉办公室业务，熟练操作日常办公软件。 |
| 2 | 全品类  回收专员 | 2 | 1、负责全品类回收工作日常调研，进度推进与落地； 2、负责全品类平台搭建及相关督办推进工作； 3、负责与政府及第三方合作方的工作对接； 4、负责全品类回收日常运营、协调及监管； 5、做好领导安排的其他工作。 | 1、大学本科及以上学历（年龄在35周岁以上（1990年9月1日前出生），放宽至大学专科及以上学历）； 2、年龄40周岁以下（1985年9月1日后出生），从事过采购销售等相关工作经验10年以上者，年龄放宽45周岁以下（1980年9月1日后出生）； 3、熟练操作日常办公软件，对数字敏感，具备一定的财务知识和书面表达能力； 4、具有较强的沟通能力和语言表达能力，能承受强大的工作压力； 5、有3年再生资源行业工作经历或从事过采购销售等相关经营岗位者。 |
| 3 | 平台运营 | 1 | 1、负责公司全品类回收平台、报废车辆拆解管理系统等的全生命周期管理，包括需求分析、架构设计、开发实施及迭代优化； 2、主导跨部门协作，对接业务需求方，将业务逻辑转化为技术方案，确保系统功能与业务流程高度匹配； 3、开发并维护智能化工具（如回收平台、小程序），通过人工智能、大数据等技术提升业务效率与数据准确性； 4、针对业务痛点（包括但不限于运营、流程效能、库存管理、资金风控等），设计系统解决方案，优化流程节点，实现责任可追溯与效率提升； 5、提供技术指导与培训，确保业务部门熟练使用系统工具，解决系统运行中的技术问题； 6、基于系统数据生成动态分析报告（如库存价值、周转率、潜亏测算），为管理层提供决策支持； 7、设计并实施系统风控模块（如资金风险预警、库存上限监控），保障资金安全与库存风险可控； 8、牵头全品类回收平台的试点落地，协调内外部资源（政府、社区、合作方），推动功能迭代与模式验证； 9、探索新技术应用（如物联网、区块链），提升公司在再生资源领域的数字化竞争力。 | 1、大学本科及以上学历； 2、年龄45周岁以下（1980年9月1日后出生），在IT互联网、通信等行业工作经验10年以上者，年龄放宽50周岁以下（1975年9月1日后出生）； 3、有主流前端开发经验优先，如Vue、React等；熟悉git，linux系统的相关命令；熟悉TCP/IP、Socket通信系统；有上线APP产品开发经验者优先； 4、有3年IT互联网、通信等行业等相关岗位者。 |
| **序号** | **招聘岗位** | **招聘人数** | **岗位职责** | **岗位要求** |
| 4 | 企业策划 | 1 | 1、根据公司年度经营计划和战略规划，制定具体策略，分析市场动态和行业趋势，为公司业务发展提供策略建议。制定企业中长期发展战略，拆解为季度/年度经营目标，明确各部门任务； 2、调研市场动态、消费者需求及竞品情况，提出差异化竞争策略； 3、统一管理体系文件的编制、审批、发布和归档； 4、搭建与优化质量管理体系、环境管理体系等，确保运营合规性与标准化； 5、定期评审体系文件，根据法规变更（如环保政策更新）、技术升级（如引入新工艺）或内部问题（如流程漏洞）修订文件，保持体系适用性； 6、负责公司全面风险管理体系的建立健全，拟定及修订公司风险管理制度； 7、统筹做好日常风险管理，协同、监督各职能部门风险管理工作。 | 1、大学本科及以上学历； 2、年龄45周岁以下（1980年9月1日后出生），在大型企业从事组织绩效、运营策划、营销管理等工作经验10年以上者，年龄放宽50周岁以下（1975年9月1日后出生）； 3、拥有中级经济师及以上职称、期货从业资格证书者优先； 4、具有较强的专业知识、学习、综合分析、文字表达、组织协调能力； 5、有3年大型企业从事组织绩效、运营策划、营销管理等相关岗位者。 |