附件1

公司招聘岗位条件一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 用人部门 | 拟聘岗位 | 人数 | 岗位职责 | 任职条件 |
| 市场部 | 产品设计与市场拓展 | 4 | 1. ****产品设计：****

负责产品整体规划与设计，结合市场需求、竞品分析及用户反馈，确定产品功能、特性与用户体验，协同多部门推动产品开发上线并持续优化。****2.市场洞察与策略****：深度研究目标市场，剖析竞品、客户需求及市场动态，据此制定市场拓展策略与规划；设计并执行营销策略，推动活动提升产品或服务市场份额。****3.渠道与资源管理****：开拓并维护市场渠道，确保合作持续发展；对接潜在合作伙伴，管理更新合作资源，保证资料准确时效；草拟合作协议。****4.客户服务与拓展****：协助上级接待客户，提升满意度；负责特定项目计划、拓展及运营跟进；现场推广介绍产品；为客户定制个性化采购方案。****5.自我提升****：持续更新专业知识技能，参加培训，紧跟市场趋势与营销技巧。 | 1.基本要求：应聘者年龄需在 35 周岁以下。具备研究生学历或从事市场营销等相关行业5年以上者，年龄上限可适当放宽至 40 周岁。2.教育背景：大专及以上学历，市场营销、电子商务、大数据营销、营销管理类专业优先考虑。3.工作经验：从事过市场营销、产品设计优先考虑；文字工作经验扎实优先。4.技能要求：熟练掌握市场调研方法和工具，具备优秀的沟通能力和团队协作能力，熟悉品牌推广及营销策略制定，能够独立进行市场分析和客户拓展，有较强的文字功底。5.工作地点：长春市。6.人数要求：本次招聘计划招聘4人。7.服务期限：1年。8.中共党员、有在校学生干部经历的应聘者，在符合其他基本条件的前提下，可适当放宽上述部分要求。 |