

附

安徽电影集团有限责任公司 2025 年下半年社会招聘岗位信息表

招聘单位		岗位名称	招聘人数	工作地点	岗位职责	任职条件	考试方式
公司	部门/子公司						
安徽电影集团有限责任公司	安徽皖影传媒科技有限责任公司	运营经理	1	合肥高新区望江西路766号	<ol style="list-style-type: none">1.主要负责皖影通购票平台、商场、合作商家的系统对接及功能升级需求的落实;2.负责平台的架构设计;负责统筹平台整体解决方案;3.负责持续优化平台产品用户体验,完善产品功能,提升产品粘性和用户满意度;4.皖影通票务平台日常海报更换、电影上架、院线管理和平台技术对接。	<ol style="list-style-type: none">1.年龄 35 周岁以下;2.本科及以上学历,专业不限。具有 3 年以上互联网、电商平台运营经验,有电影票务平台运营经验者优先;3.具有优秀的平台产品规划、流程设计、页面设计和对电商平台长期持续发展的规划设计能力;4.了解用户体验要素,了解用户及用户需求,具备较强的分析和解决问题能力,以及丰富的领导经验和沟通能力。	笔试+面试
安徽电影集团有限责任公司	安徽皖影传媒科技有限责任公司	产品策划运营经理	1	合肥高新区望江西路766号	<ol style="list-style-type: none">1.负责产品策划与规划。制定旅游年卡年度产品策划方案,包括年卡套餐、权益组合优化、数字化升级及用户需求分析;结合用户调研及竞品分析,提出差异化产品策略;2.负责营销活动运营。策划并执行线上线下一体化营销活动,推动用户增长与转化;3.负责管理活动预算,协调销售、技术、商务团队完成活动落地及效果追踪;4.负责用户运营与生命周期管理。设计用户分层运营策略(如新客首单激励、沉睡用户唤醒、高价值用户专属权益);监控用户行为数据(如留存率、核销率),优化会员服务体系。	<ol style="list-style-type: none">1.年龄 35 周岁以下;2.本科及以上学历,产品设计、市场营销、旅游管理、广告策划等相关专业优先;3.3 年以上产品策划、运营或市场营销经验,主导过至少 1 个完整产品生命周期;4.熟练使用数据分析工具及项目管理工具;精通用户画像分析、市场调研方法及活动策划全流程;5.创意敏锐,对市场趋势敏感,擅长挖掘用户痛点与产品卖点;逻辑清晰,执行力强,能统筹跨部门资源推进项目落地。	笔试+面试

招聘单位		岗位名称	招聘人数	工作地点	岗位职责	任职条件	考试方式
公司	部门/子公司						
安徽电影集团有限责任公司	安徽皖影传媒科技有限责任公司	流媒体运营	1	合肥高新区江西路766号	<p>1.内容策略制定。参与制定并执行微信公众号、小红书和抖音等内容策略，提高内容质量和曝光效果，观察市场同类竞品，了解竞品发展情况，并提出有效的解决方案；</p> <p>2.数据分析优化。监控并分析账号数据(播放量、互动率、转化率等)，制定运营优化方案，根据数据反馈调整内容方向、投放策略及用户增长路径；</p> <p>3.跨部门协作。配合营销部门、景区合作方，整合资源打造爆款内容；配合会员体系搭建，设计线上引流-转化-留存全链路运营方案；</p> <p>4.创新探索。跟踪行业动态及新兴平台（如 AI 生成视频、虚拟直播等），提出创新运营模式。</p>	<p>1.年龄 35 周岁以下；</p> <p>2.本科及以上学历，新媒体运营、数字媒体、网络媒体、影视编导等相关专业优先；</p> <p>3.2 年以上流媒体内容运营、短视频制作或用户增长相关经验；</p> <p>4.熟练掌握新媒体平台的使用与操作，包括微信公众号、小红书、微博、抖音等，熟练使用视频剪辑工具及数据分析工具；熟悉主流平台算法规则、用户画像分析及流量投放策略；具备内容策划、脚本撰写及热点捕捉能力，能独立完成选题到落地全流程；</p> <p>5.具有良好的理解能力和团队精神，热爱本职工作，工作细心，责任心强。</p>	笔试+面试