

附件

## 成都百年春熙锦城商业运营管理有限公司 第二批项目制员工招聘岗位明细表

序号	用人单位	招聘岗位及工作地点	项目计划周期	招聘人数	岗位职责	任职资格条件	薪酬待遇
1	城运公司	岗位名称： 业务经理岗(整合营销与跨界合作方向) 工作地点： 成都市	2025年10月至2027年9月(具体以实际工作进度为准)	1人	1.主导大型整合营销项目的全流程管理，从客户需求洞察、方案策划到落地执行与效果追踪，确保项目高效推进； 2.负责开拓并维护跨行业异业合作资源(如汽车、酒业、生活方式品牌、商圈等)，设计合作模式并推动落地，实现资源高效整合与价值共赢； 3.统筹线上线下营销渠道(包括媒体传播、直播、商圈体验等)，制定差异化传播策略，提升合作品牌的市场声量与销售转化； 4.协调内部多团队(策划、设计、销售等)及外部合作伙伴高效协作，解决项目推进中的问题，保障项目按时高质量交付； 5.制定项目考核指标与预算方案，管控项目成本与风险，最大化项目ROI； 6.维护核心客户关系，深度挖掘客户需求，建立长期战略合作，提升客户满意度与复购率； 7.完成领导交办的其他工作。	1.大学本科及以上学历，市场营销、传媒学、广告学、语言类等相关专业； 2.年龄40周岁及以下(1985年9月10日及以后出生) 3.具有8年以上营销、传媒或相关领域工作经历，且具有5年及以上大型整合营销项目管理经验，有百万级及以上项目操盘经验者优先，有成功的大型直播项目、商圈体验项目或异业合作案例者优先； 4.熟悉线上线下整合营销模式，掌握系统的营销策划方法，对市场趋势与消费者需求拥有敏锐洞察力；同时具备丰富的异业合作资源(如汽车、快消、商圈等)及品牌客户资源； 5.具有较强的资源整合能力与商务谈判能力，且擅长跨团队、跨部门协同，具备优秀的组织协调能力、沟通能力及问题解决能力。	18-25万元/年

2	城运公司	岗位名称： 业务经理岗(数字媒体与品牌宣传方向) 工作地点： 成都市	2025年10月至2027年9月(具体以实际工作进度为准)	1人	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责数字媒体平台(微信公众号、抖音等)的整体运营与管理,包括内容策划、文案撰写、版式设计及发布,提升平台影响力与用户活跃度;</li> <li>主导品牌宣传项目的策划与执行,涵盖宣传方案制定、宣传物料(宣传片、宣传册等)的创意与制作,协同外部团队完成脚本撰写、拍摄及后期工作;</li> <li>策划并执行线上线下品牌活动(如跨界艺术派对、主题直播等),负责活动全流程管控,包括选题策划、资源对接、现场执行及效果复盘,提升品牌曝光度;</li> <li>统筹公司网站、新媒体账号等宣传渠道的日常运维,协同外部团队完成UI更新、功能优化等工作;</li> <li>负责品牌宣传数据的追踪与分析,输出效果报告并优化策略,提升宣传精准度与有效性;</li> <li>协调内部党群、市场等部门及外部制作团队高效协作,确保宣传工作顺利推进;</li> <li>完成领导交办的其他工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>大学本科及以上学历,数字媒体、广告学、新闻传播学等相关专业;</li> <li>年龄40周岁及以下(1985年9月10日及以后出生);</li> <li>具有2年以上数字媒体运营或品牌宣传相关工作经验,有公众号运营、直播活动执行经验者优先,有国际品牌/跨国项目经验(如海外数字战略、国际学术会议等)或用户行为分析经验者优先;</li> <li>熟悉数字媒体运营工具(如公众号编辑、视频剪辑等),具备优秀的内容策划、文案撰写及数据分析能力,能基于多维数据优化营销策略;</li> <li>掌握品牌宣传全流程,擅长活动策划与执行,能高效协调资源推动项目落地,具备较强的数据分析能力、组织协调能力和团队协作精神;</li> <li>具备良好的英语听说读写能力(雅思7.0及以上或同等水平),可进行全英文工作沟通者优先。</li> </ol>	18-25万元/年
---	------	---	-------------------------------	----	---	--	-----------