附件1：

|  |
| --- |
| 云南康旅教育投资管理有限公司2025年度内部选聘岗位计划表 |
| **序号** | **需求单位/部门** | **需求岗位名称** | **岗位分类** | **需求人数** | **学历** | **专业** | **工作年限要求** | **职称要求** | **执/职业资格****要求** | **岗位职责** | **能力要求** | **备注** |
| **管理类** | **员工类（基层）** | **工勤类** |
| **高层** | **中层** |
| 1 | 云南康旅职业培训学校有限公司教学管理部 | 教学管理岗 | / | / | 基层 | / | 1 | 本科及以上 | 不限 | 有2年及以上职业教育培训机构工作经历 | 中级及以上职称 | 三级及以上国家职业技能等级证书 | 1.教学全流程统筹管理。2.牵头建立师资库并动态更新。3.依据市场需求组织修订课程大纲、实训设备清单，提炼课程核心卖点。4.协调专职教师团队开展教学研发。5.参与企业定制化培训方案设计。6.对接市场拓展相关部门，提供教学素材支撑与数据反馈（结业率、证书获取率等）。7.推动“教学-市场”协同。8.部室内部工作规划计划及建章立制管理。 | 1.对教学全流程，从课程准备、师资分配、教学实施到考核评估，有全局把控力，能制定标准化流程并推动落地，确保教学环节高效衔接。2.能根据教学管理需求，建立健全教务内部规章制度（如师资管理规范、课程研发流程、教学质量监督机制等），并推动制度落地执行，提升管理规范化水平。3.能制定师资筛选标准（如专业资质、教学经验），牵头建立多元化师资库，并通过定期评估（教学效果、行业适配性）实现动态更新，确保师资质量。4.具备市场敏感度，能依据行业需求、企业反馈及政策导向，组织修订课程大纲，确保内容实用性，更新实训设备清单，匹配实操需求，并提炼课程核心卖点（如技能认证优势、就业导向性）。5.跨部门协同与数据驱动能力。 | 职称及职业技能等级证书具备其一即可 |
| 2 | 云南康旅职业培训学校有限公司教学管理部 | 专职教师岗 | / | / | 基层 | / | 2 | 本科及以上 | 不限 | 拥有2年及以上在职业教育机构或国有企业的工作经历，有教学、行政工作经验的优先 | 不限 | 与其教学岗位相应的三级及以上国家职业资格 | 1.承担课程授课与实训指导，严格执行教学计划。2.参与课程大纲修订与教学素材更新，整理师资资质证明。3.协助开展学员考核与成果展示，收集教学反馈并优化教学方法。4.配合市场部门开展宣讲会、体验课，提供专业教学解答。 | 1.具备扎实的专业知识和技能，能高质量完成课程授课，清晰讲解理论知识并精准示范实操流程，有效指导学员实训操作。2.拥有课程研发意识，能积极参与课程大纲的修订工作，根据行业发展和教学需求提出合理建议，推动课程内容优化。3.协助组织学员考核与成果展示活动，准确评估学员的学习效果，为教学改进提供依据，主动收集学员的教学反馈，深入分析教学中存在的问题，不断优化教学方法和教学策略，提升教学质量。4.积极配合市场部门开展宣讲会、体验课等活动，向潜在学员展示课程特色和教学优势，凭借专业的知识储备，为学员和市场人员提供及时、准确的教学相关解答，增强市场推广效果。 |  |