## 岗位说明书--康养运营主管

|  |
| --- |
| **基本信息：** |
| **岗位名称** | 康养运营主管 |
| **所属部门** | 市场部 | **岗位职级** |  |
| **直接上级** | 市场部负责人 | **直接下级** |  |
| **工作任务：** |
| 全面负责养老社区运营管理，主导招商引进优质康养资源；统筹品牌建设与推广，提升影响力；优化运营服务，提升入住率、社区价值及满意度，实现商业与社会效益。 |
| **岗位职责：** |
| 1 | 制定养老社区招商整体策略、目标与计划；负责识别、筛选、洽谈并引入优质的康养服务供应商、医疗合作机构及战略合作伙伴，构建完整的服务生态链。 |
| 2 | 主导制定养老社区品牌定位、核心价值主张及中长期品牌发展战略；策划并监督实施开业前及启动期的线上线下整合营销推广方案，建立初步品牌认知与市场口碑。 |
| 3 | 基于目标客群需求，策划并设计养老社区的服务产品线、服务标准、客户旅程地图及满意度监测体系，确保服务品质框架的前瞻性与竞争力。 |
| 4 | 负责制定详细的社区开业及运营启动筹备计划；规划提升入住率、社区价值及实现商业与社会效益的策略路径与关键举措。 |
| 5 | 构建数据驱动的运营监测体系，动态优化业态组合及服务策略，保障项目可持续盈利。 |
| **任职资格：** |
| 1 | 35岁以下，全日制大学本科及以上学历，管理学、市场营销、老年服务与管理、社会学、医学、护理学、房地产管理等相关专业优先。 |
| 2 | 8年以上大型机构（如高端酒店、医院、高端物业、养老机构、商业综合体等）运营管理经验，其中至少3年以上全面负责运营管理经验。拥有成功的招商（尤其服务业、医疗健康领域）和品牌推广项目经验。具备养老行业、健康产业或高端服务业管理经验者优先。 |
| 3 | 专业知识要求：精通现代企业运营管理理论、流程优化及质量管理体系。熟悉养老产业政策法规、行业发展趋势及养老服务标准。掌握市场营销、品牌管理、公共关系及线上线下推广策略与方法。了解医疗健康、康复护理、适老化设计等康养服务相关知识。具备财务预算、成本控制及绩效管理知识。 |
| 4 | 专业技能要求：卓越的领导力、团队建设与管理能力，能有效激励和带领跨部门团队。出色的战略规划、商业谈判、资源整合及项目管理能力。优秀的市场洞察力、品牌塑造能力及创新营销策划与执行能力。强大的沟通协调能力、公关能力和危机处理能力。熟练运用办公软件及相关的运营管理系统。良好的数据分析能力，能基于数据驱动决策。 |
| 5 | 适应高强度推广周期，可接受驻地运营或长期出差。 |