## 岗位说明书--文旅运营主管

|  |
| --- |
| **基本信息：** |
| **岗位名称** | 文旅运营主管 |
| **所属部门** | 市场部 | **岗位职级** |  |
| **直接上级** | 市场部负责人 | **直接下级** |  |
| **工作任务：** |
| 主导企业现有文旅项目的招商、运营、营销及收益管理，制定业态组合策略与体验升级方案，统筹客流转化与二次消费提升；通过对项目所在地文化价值挖掘、运营模式升级与战略资源导入，实现项目知名度提升、消费链增值及可持续盈利。 |
| **岗位职责：** |
| 1 | 挖掘项目所在地历史人文资源，设计主题故事线并植入到景区动线、活动及衍生品中；建立在地文化数据库，为商业转化提供内容支撑； |
| 2 | 开发文化体验消费矩阵，设计全链条文化消费场景，优化转化路径，统筹沉浸式体验场景规划与消费链设计，提升二次消费占比，优化项目营收结构。 |
| 3 | 引入地方特色资源，实现项目高转化业态落地，联动短视频平台打造爆点，引进文化、商业、流量类核心资源，建立产业合作矩阵，赋能业态创新与品牌升级。 |
| 4 | 建立客流-消费转化模型，动态调整业态配比与定价策略，建立文旅体验与地产销售联动机制，通过内容引流提升客户到访量及转化率； |
| 5 | 构建数据驱动的运营监测体系，动态优化业态组合及服务策略，保障项目可持续盈利。 |
| **任职资格：** |
| 1 | 35岁以下，全日制大学本科及以上学历，旅游管理、文化产业管理、市场营销相关专业，具备岗位相关专业资格证书优先。 |
| 2 | 具有8年以上文旅运营经验，具备3个以上多业态文旅项目（商业+公园+营地复合型）全程操盘案例。 |
| 3 | 专业知识要求：精通文旅消费链设计、营地安全运营标准、少数民族文化商业化合规路径等；熟悉广西文旅政策。 |
| 4 | 专业技能要求：熟练掌握OFFICE等相关软件；具有良好的组织协调能力、沟通能力、分析能力、及较强的洞察能力与敏感性；具有良好的团队合作意识与服务意识；熟悉文旅平台运营工具使用及大数据平台舆情分析。 |
| 5 | 适应高强度推广周期，可接受驻地运营或长期出差。 |