**附件**

**公开招聘岗位表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 所属公司 | 岗位名称 | 岗位职责 | 任职资格 | 工资 | 专业要求 | 学历要求 | 招聘人数 | | 集团本部 | 策划拍摄 | 1.负责明月山官方矩阵账号的视频内容创作与剪辑工作；  2.负责主导前期策划拍摄工作，制定宣传计划并根据各大短视频/社交平台的内容特点和传播规律进行视频内容策划与现场拍摄执行；  3.负责设备维护与新技术应用，熟练使用专业摄影摄像设备进行高质量的视频素材拍摄，并做好设备管理与保管维护；  4.服从上级领导交代的其他工作事项。 | 1.本科及以上学历，广告、设计、摄影等相关专业；  2.具备扎实的策划功底：文字功底扎实，逻辑清晰，创意新颖，能独立产出吸引人的视频创意和脚本；  3.具备过硬的拍摄技术：精通主流摄影摄像设备操作，精通构图、布光、录音等技术，能应对多种拍摄场景；  4.具备高效的执行能力：拥有视频内容策划和现场拍摄执行相关工作经验，能将策划方案高效落地，能与团队沟通协作和根据现场情况随机应变解决问题；  5.熟悉各大短视频/社交平台的内容特点和传播规律，具有1年以上视频剪辑经验。 | 4000-5400元/月， | 新闻传播、汉语言文学、广告、设计、摄影 | 本科 | 1 | | 集团本部 | 剪辑拍摄 | 1.负责明月山官方矩阵账号的视频内容创作与剪辑工作；  2.负责根据宣传计划和内容要求，参与视频拍摄工作；  3.负责“一源多用”素材中心的建设与管理，系统整理所有素材并高效分发给媒体矩阵、达人矩阵；  4.服从上级领导交代的其他工作事项。 | 1.本科及以上学历，广告、设计、摄影等相关专业；  2.熟练使用剪辑软件和工具，如达芬奇、Adobe Premiere、Final Cut Pro达芬奇，以及相关的工具和技巧。  3.具备优秀的审美能力和创造力，能够将素材编辑成有观赏性、趣味性、情感共鸣力和叙事连贯的整体作品；  4.具备一定拍摄能力，能够熟练使用摄影摄像设备，并与编导、摄影师团队保持良好沟通与协作；  5.熟悉各大短视频/社交平台的内容特点和传播规律，具有1年以上视频剪辑经验。 | 3000-4000元/月 | 1 | | 集团本部 | 运营岗位 | 1.负责明月山官方微信公众号、今日头条、小红书、微博等图文平台的运营工作，包括内容策划、选题、文案撰写、视觉设计（基础），日常更新发布及互动运营；  2.负责明月山官方抖音、快手、视频号等短视频平台的运营工作，包括选题策划、脚本撰写、文案编辑，日常更新发布及互动运营；  3.负责统计分析各平台播放量、互动量、粉丝量等核心数据，根据账号运营情况进行优化运营方案；  4.具备网感和文字功底，能快速捕捉热点，结合品牌调性产出优质内容，能撰写符合平台风格的标题、文案及脚本。  5.服从上级领导交代的其他工作事项。 | 1.本科及以上学历，新闻传播、汉语言文学等相关专业；  2.具体账号运营能力：熟悉短视频剪辑工具（剪映/CapCut等）或图文设计工具（Canva/PS/秀米/醒图等），熟悉抖音、小红书、微信、微博等平台账号运营操作及规则算法；  3.具备数据分析能力：精通Excel/Google Sheets等数据透视表、趋势图制作， 熟练使用平台后台数据工具（如公众号后台、巨量引擎等）；  4.文案功底扎实，能撰写符合平台风格的标题、文案及脚本，能针对不同平台特性制定差异化运营方案；  5.熟悉各大短视频/社交平台的内容特点和传播规律，具有1年以上新媒体运营经验。 | 3000-4000元/月 | 3 | | 明旅实业 | 活动策划 | 1.全年活动的策划与执行工作；依据市场需求与热点，策划具有创新性和强吸引力的活动方案，活动类型涵盖主题节庆、文化体验等，确保活动主题明确、内容丰富、形式新颖。  2.活动案例的收集与分析：有系统地收集国内景区的优秀活动案例，构建活动资源库，定期进行整理并剖析活动的亮点、不足以及可借鉴的经验。  3.活动的执行与监督；承担活动现场的执行职责，包括前期筹备工作（如场地布置、物料到位、人员协调等）、现场流程把控、突发问题处理等，保障活动按照计划顺利开展。  4.活动复盘与总结工作：在每项活动结束后，撰写复盘报告，分析活动效果、现存问题以及改进方向，为后续活动提供参考。 | 1.拥有本科及以上学历，为旅游管理、新闻传播、广告、汉语言文学等相关专业；  2.具备一年以上景区或文旅行业活动策划经验，熟知活动策划的全流程；  3.拥有较强的创意能力与文案写作功底，能够独立撰写活动方案及分析材料；  4.具备较强的组织协调能力与执行力，能够高效推动活动落地实施；  5.具有良好的沟通协调能力、逻辑思维能力以及抗压能力，能够适应节假日加班安排。 | 3000-4000元/月 | 旅游管理、新闻传播、市场营销、广告和汉语言文学等相关专业 | 本科 | 2 | |