附件1

社会招聘岗位职责及任职要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **招聘岗位** | **岗位职责** | **任职条件** |
| 销售管理部(副)经理 | 1. 制度与流程建设：制定、宣导并持续优化销售管理基本法、操作流程及合规制度；确保各渠道、各分支机构执行到位。 2. 销售目标与预算管理：根据公司年度经营目标，分解下达各渠道/机构销售计划；编制销售推动费用预算，跟踪费用投入产出比，及时调整资源投放。 3. 数据分析与报告：建立销售数据集市，按日/周/月进行业绩、续保、应收等指标的统计、分析与预警。4. 客户经理（销售团队）管理：组织增员、晋升、考核、淘汰及日常出勤、活动量管理；维护销售人员档案、薪资、手续费及绩效考核结果。 5. 中介/渠道管理：负责代理、经纪、银保、车商、经代等合作渠道的准入、评估、考核与退出。 6. 销售推动与营销活动策划：设计“开门红”“节点冲刺”等业务竞赛方案，配套宣导、激励、追踪工具。 7. 培训与能力提升：搭建新人入职、产品、销售技巧、合规风控等分层级培训体系；通过早夕会、案例复盘等方式持续提升队伍产能。 8.完成上级领导交办的其他工作。 | （1）年龄45周岁以内，大学本科及以上学历，中共党员优先。（2）5年以上相关工作经验，有3年以上管理岗位工作经验优先。（3）精通产线产品的销售管理，熟悉保险法律法规和监管政策，掌握数据分析和风险评估方法。（4）具备较强的领导能力、组织协调能力、沟通能力。（5）无违法犯罪或保险行业违规、处罚记录。 |