附件1 招聘岗位职责和任职条件

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 部门 | 岗位 | 人数 | 岗位职责 | 任职条件 |
| 1 | 市场策划部 | 副经理  （营销方向） | 1 | 1.协助制定年度营销策略、推广计划及销售目标并落地执行；  2.管理营销团队，制定考核标准并监督工作成效；  3.组织收集行业政策、市场趋势、客户需求等数据；监控项目销售数据、客户反馈，优化营销手段；  4.推动跨部门营销协作；统筹项目品牌推广活动，对接广告公司、媒体资源，审核宣传物料等；  5.规避法律与舆情风险。 | 1.全日制本科及以上学历，40周岁及以下，市场营销、工商管理等专业；  2.具备6年以上房地产营销策划经验，3年以上管理岗位任职经历；独立操盘过1个以上住宅/商业地产项目全周期营销案例，熟悉国有房企运作模式者优先；  3.精通房地产市场分析、客户画像研究及营销工具，具备优秀的文案撰写、提案汇报能力；  4.政治立场坚定，职业素养高，抗压能力强，具备创新思维和敏锐的市场洞察力。 |