

附件

中国南水北调集团文旅发展有限公司2025年夏季公开招聘岗位信息表

序号	岗位代码	招聘部门	岗位名称	岗位类别	岗位描述	招聘人数	应聘人员条件					
							专 业	学 历	政治面貌	人员类别	年 龄	其 他
1	01	市场运营部	高级经理	专业技术	负责公司全年经营计划规划与制定，市场体系开发与建设等工作。 负责公司品牌推广、文明工地、瓶装水产业、涉水文旅产业开发等业务的项目拓展与项目管理，跟踪监督相关工作实施过程，根据执行中存在的问题，及时向公司提出调整建议。 推进公司各部门业务协同，对协同事项进行统筹跟踪指导，推动市场化项目落地与公司全年经营业绩达成。 负责编制、修订公司市场管理有关制度流程。 完成领导交办的其他工作。	1	市场营销、金融、工商管理等专业优先，具备经营管理、产业发展、财务分析等方面知识。	硕士研究生及以上	不限	社会在职	年龄不超过40岁（1985年1月1日后出生）	1. 遵守宪法和法律，具有良好的品行； 2. 具有大型企业或上市公司相关高级管理经验，或机关事业单位副处级及以上工作经历； 3. 具有较高的政治素质和创新精神，工作作风踏实，有较强的事业心和责任感； 4. 具备较强的逻辑思维、创新思维、文字撰写、信息处理、策划组织、沟通交流、团队合作等能力； 5. 身体健康，符合岗位履职要求。
2	02	市场运营部	瓶装水业务经理	专业技术	熟悉瓶装水开发、生产、物流、渠道、销售、管理等全流程，具备解决生产现场问题能力。 制定年度瓶装水销售策略及目标，分解并落地执行；监控销售进度，优化资源投入，确保完成销售、毛利等核心指标。 推动新品开发生产、促销活动、品牌推广等策划与执行，维护与大客户的战略合作关系，主导年度合同谈判(如账期、费用、销量目标)。 按照瓶装水相关法律法规及各项质量标准要求，对瓶装产品的过程质量管理与成品质量管理负责；收集质量及产品相关的政策法律法规，带领部门熟悉相关法律法规并严格执行，逐步建设推行公司瓶装水质量体系。 搭建并培养大客户业务团队，定期培训团队，提升谈判、数据分析及执行能力。 完成领导交办的其他工作。	1	专业不限。	本科及以上	不限	社会在职	年龄不超过40岁（1985年1月1日后出生）	1. 遵守宪法和法律，具有良好的品行； 2. 3年以上大型知名食品饮料企业运营管理工作经验，有国内领先瓶装水相关企业管理经验者优先； 3. 具备生产运作知识、精益生产管理技能、了解快消品行业趋势、竞品动态及消费者行为，精通销售数据、库存周转、费用投入等分析，驱动业务决策； 4. 熟悉主流渠道(如大型商超、连锁便利店、电商平台等)运作模式，熟悉新零售、O2O等新兴渠道模式； 5. 具备较强的领导力和团队整合能力，组建和培训团队经验丰富； 6. 适应高强度工作，能处理复杂客户问题及突发状况； 7. 需要长期京外驻场工作。
合计						2						

注：应聘人员与集团公司系统单位职工有近亲属关系的， 填写报名信息时须如实说明 。应聘人员与招聘岗位所在单位职工有近亲属关系的， 不能应聘该单位所有岗位。

近亲属关系解释如下：

1. 夫妻关系；
2. 直系血亲关系：法律意义上的直系血亲包括两种情况， 一种是指有自然血缘关系的亲属， 即生育自己和自己所育的上下各代亲属， 包括祖父母、外祖父母、父母、子女， 孙子女， 外孙子女。另外一种是指本来没有血缘关系， 但由法律确认其具有与自然血亲同等的权利义务的亲属， 这种情况称之为法律拟制血亲， 如养父母与养子女、继父母与继子女；
3. 三代以内旁系血亲关系：指同源于祖父母、外祖父母的三代以内， 除父母直系血亲以外的， 与自己有间接血亲关系的亲属。包括伯叔姑舅姨， 兄弟姐妹， 堂兄弟姐妹、表兄弟姐妹， 侄子女、甥子女；
4. 近姻亲关系：姻亲是指以婚姻关系为中介而产生的亲属关系。近姻亲主要指配偶的父母、 配偶的兄弟姐妹及其配偶、 子女的配偶及子女配偶的父母、三代以内旁系血亲的配偶。