附件1

成都国际传媒有限公司

2025年公开招聘岗位信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **岗位名称** | **需求人数** | **主要工作职责** | **任职资格条件** | 薪酬待遇 |
| 1 | （高级）项目经理-岗位编码01 | 2 | 1.负责根据客户需求，基于行业趋势和热点，打造优质方案并高效推动项目落地；2.负责项目及活动的全案构思、策划、文案撰写、落地和执行；3.负责项目宣传推广、营销方案执行、合作公司协调；4.负责项目成本核算、报价及成本控制，定期完成项目成本利润分析、行业动态分析；5.负责建立与维护供应商信息库,参与考察、遴选、监督与评估；6.协助负责公司品宣、项目营销的重大节点活动；7.落实上级交办的其他任务。 | 1.政治素质好、职业素养高、作风品德正。无违法违纪记录，身心健康；2.大学本科及以上学历（留学人员应取得教育部学历学位认证书），经济学、管理学、新闻学及中文等相关专业优先；3.高级项目经理需具有2年及以上相关工作经历，项目经理需具有1年及以上相关经历；4.具有较强沟通理解能力，项目统筹能力、文字表达能力，能够敏锐把握客户需求，团队合作意识强；5.具有一定的创意、媒介、文旅行业等专业知识，外语基础较好，能独立开展境外线下活动，有海外学习或工作经历者优先；6.富有工作激情，执行力强，能接受较强工作压力，遵守廉洁从业有关规定，服从组织安排，具备高度的责任感。 | 8万至20万元/年 |
| 2 | （高级）项目经理-岗位编码02 | 1 | 1.负责项目制定并执行年项目方案，包括整体策划、市场调研、客群分析、产品定位等，打造优质方案并推动项目高效落地；2.负责制定销售策略，统筹项目相关官方网站、海外社交媒体矩阵的销售运营，推动线上线下营销转化；3.负责搭建并维护境内外优质旅游资源合作网络，推动项目落地，监督服务质量；4.持续关注国际旅游行业政策、市场趋势、同行动态，及时优化项目策略；5.结合项目线上平台流量、关键运营数据，挖掘业务增长点，制定优化方案并推动实施，实现项目盈利能力提升；6.落实上级交办的其他任务。 | 1.政治素质好、职业素养高、作风品德正。无违法违纪记录，身心健康；2.大学本科及以上学历（留学人员应取得教育部学历学位认证书），经济学、管理学、新闻学及中文等相关专业优先；有海外留学、工作或长期驻外经历者优先，具备旅游行业认证资质者优先；3.高级项目经理需具有5年及以上国际旅行社、旅游集团或相关行业经验，项目经理需具有2年及以上相关经验；4.拥有成功的产品策划案例，熟悉相关领域市场运作模式、行业法规、业务操作流程、风险管控机制，具备从需求分析到落地执行的全流程经验；5.具备优秀的团队管理、跨部门协作、资源整合能力；6.富有工作激情，执行力强，能接受较强工作压力，遵守廉洁从业有关规定，服从组织安排，具备高度的责任感。 | 8万至20万元/年 |
| 3 | 世运会项目全媒体中英文记者 | 若干（视项目需求） | 1.负责策划、挖掘、撰写并编辑符合国际传播特点的稿件；2.对国际新闻、城市营销等话题进行深度策划，通过编导短视频、撰写融媒体文案等形式呈现；3.用中英双语完成采编、出镜采访、审校等工作；4.拓展“五外”相关的政府、涉外机构、专家等资源；5.落实上级交办的其他任务。 | 1.有极强的政治敏锐性和大局意识，遵守法律和规章制度，品德良好，身心健康；2.大学本科及以上学历（留学人员应取得教育部学历学位认证书），中文、新闻学、传播学及播音主持等相关专业优先；3.具备熟练的英语听说读写能力（通过语言能力测试），较强的文字表达能力和沟通能力。英语专业八级或其他英语水平测试同等级者、有海外留学或工作经历者优先；4.具有较为丰富的视频报道经验，具备编导思维和视频制作基础性知识，有中央、省市主流媒体采编工作经历优先；5.热爱新闻宣传工作，执行力强，适应媒体工作节奏，工作主动积极，遵守廉洁从业有关规定，具备良好的团队协作能力及高度的责任感。 | 8万至20万元/年 |
| 4 | 世运会项目视频编导、视频拍摄制作 | 若干（视项目需求） | 岗位1：视频编导1.独立完成视频策划、脚本撰写及分镜头设计，牵头完成视频的制作；2.研究分析其他行业、同类型平台短视频运营情况，不断挖掘短视频创意方向；3.统筹项目推进和执行，整合行业资源，负责跨团队协调沟通；4.落实上级交办的其他任务。岗位2：视频拍摄制作1.负责视频拍摄、剪辑和后期包装，创新短视频拍摄和制作手法；2.参与视频的策划、脚本撰写及项目推进，配合团队落地视频创意需求；3.落实上级交办的其他任务。 | 1.有极强的政治敏锐性和大局意识，遵守法律和规章制度，品德良好，身心健康；2.大学本科及以上学历，摄影、编导、动画及传媒等相关专业优先；3.对网络短视频文化和流行趋势具有敏锐洞察力。岗位1要求有摄影摄像基础，岗位2要求熟练掌握制片拍摄、剪辑、后期等技能，熟练使用主流视频剪辑软件和设计制作软件，熟练使用无人机拍摄，有专题片/纪录片/宣传片等后期剪辑制作经历、具备动画制作能力者优先；4.具备一定的英语听说读写水平，岗位2可适当放宽条件；5.热爱新闻宣传工作，执行力强，适应媒体工作节奏，工作主动积极，遵守廉洁从业有关规定，具备良好的团队协作能力及高度的责任感。 | 8万至20万元/年 |
| 5 | 世运会项目编辑运营 | 若干（视项目需求） | 岗位1：海外社媒编辑运营1.负责海外社交平台日常发布及运营，负责后台管理及评论回复，保持账号活跃性；2.负责海外社媒账号常态化内容设置，基于数据分析建立有效运营方法，增强粉丝粘性，提升账号价值；3.调研分析目标用户偏好，收集海外重要报道信息，挖掘海外传播数据等；4.落实上级交办的其他任务。岗位2：国际品牌营销及活动运营1.根据主流SNS平台操作模式进行运营推广，跟踪推广效果并持续优化；2.结合海外营销推广需求，策划海外市场导向项目（包括但不限于线上或线下的论坛、活动、内容和各类传播形式）3.关注同类型账号海外社媒营销事件、热点，结合账号优势提出策划方案；4.提升品牌曝光度，包括但不限于SNS平台广告投放等；5.调研、分析、对接国际大V、各类推广IP资源，建立并维护国际MCN工作网络；6.落实上级交办的其他任务。岗位3：国内新媒体编辑运营1.负责国内社交平台日常发布及运营，负责后台管理及评论回复，保持账号活跃性；2.负责国内社媒账号常态化内容设置，统计各平台粉丝数据，建立有效运营方法，增强粉丝粘性，提升账号价值；3.调研分析目标用户偏好，监测同类型平台相关重要报道，收集海外重要报道信息和传播数据等；4.根据平台调性及重要节点策划线上互动，实现账号用户增长及品牌影响力提升；5.落实上级交办的其他任务。 | 1.有极强的政治敏锐性和大局意识，遵守法律和规章制度，品德良好，身心健康；2.大学本科及以上学历（留学人员应取得教育部学历学位认证书）；3.岗位1和岗位2应能使用英语作为工作语言（通过语言能力测试）。英语专业八级或其他英语水平测试同等级者、有海外留学或工作经历、掌握法语、日语、韩语等小语种者优先；4.熟悉相关平台新媒体运营和营销规则，具备策、采、编、发的全媒体运营经验，有打造过具有传播力的新媒体账号或栏目经验者、具有央媒海外平台国际传播工作经验者优先；岗位3具有官方媒体或粉丝量超过50万的自媒体运营经验者、策划过百万或千万级以上营销活动者、具有主流社交媒体平台资源者优先；5.具有较强的网感和市场敏感度，富有创造力和策划力，能紧跟热点，及时转化为新媒体运营产品；6.热爱运营工作，执行力强，适应媒体工作节奏，工作主动积极，遵守廉洁从业有关规定，具备良好的团队协作能力及高度的责任感。 | 8万至20万元/年 |