|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **岗位序号及名称** | **招聘人数** | **岗位职责** | **岗位要求** | **考试形式** |
| 机电设备安装岗 | 1 | 1、参与工程前期规划、设计审查及现场施工方案编制，审核施工图纸及相关资料； 2、项目实施过程中负责机电及设备安装专业的监督和管理，现场机电及设备安装工程施工质量检查和技术指导工作； 3、组织编制项目实施的安装类进度计划、预算、报表；组织编制安装工程的《施工组织设计》和《施工方案》并负责统筹实施。 | 1、40周岁及以下； 2、本科及以上； 3、机电设备维修与管理、机电设备运行与维护、电力系统及其自动化类专业； 4、5年及以上工程机电设备安装专业管理岗位工作经验，熟悉安装专业技术、安装施工管理及验收规范等； 5、熟练使用CAD、WORD、EXCEL等绘图及办公软件; 6、具有一级机电工程专业建造师资格证(带B证)。有机电类中级及以上工程师职称优先； 7、试用期满后，两个月内将相关职业资格证书转入单位，并接受公司外派项目现场，具有较强的沟通协调能力，服从单位工作安排。 | 面试 |
| 旅行社营销管理综合岗 | 1 | 1、参与旅游市场销售战略以及相应的销售计划； 2、负责相关业务团队的建设与管理，确定团队成员的职责分工，制定工作目标，针对销售业绩，提出改进建议； 3、负责旅游相关业务客户关系的维护和管理； 4、旅游相关业务销售业绩监控，制定相关的销售报表，向上级汇报销售进展情况和市场动态； 5、市场推广与品牌建设。 | 1、40周岁及以下； 2、学历、专业不限； 3、自主开办过旅行社，具备导游证及10年及以上旅游行业市场营销工作经验，熟悉旅游市场动态和营销渠道； 4、掌握市场营销、品牌管理、市场调研等方面的知识，能制定有效的营销策略； 5、熟练运用数据分析工具，如Excel等，能对市场数据进行分析和解读，为决策提供依据； 6、有较强的活动策划和执行能力，能独立组织实施旅游营销活动； 7、熟悉新媒体平台，如微信、微博、抖音等，具备新媒体营销推广能力。 | 面试 |
| 旅游市场营销专员岗 | 1 | 1、负责公司旅游线路等产品的销售与推广； 2、积极调研市场行情，开拓潜在客户,推广公司产品和服务； 3、维护市场客户群体，做好客户服务； | 1、35周岁及以下； 2、学历、专业不限； 3、具备3年以上旅游行业市场拓展经验； 4、具备旅游行程策划、旅游产品推广经验以及熟悉旅游行业市场及动态； 5、市场营销、商务拓展等相关专业知识，熟悉市场分析、竞争对手研究、客户开发等基本策略； 6、掌握一定的数据分析技能，能运用统计方法、报表分析等手段评估市场拓展效果； 7、熟悉旅游行业法规，掌握资源整合、合作谈判等技巧； 8、具备较强的互联网思维，了解线上营销渠道及工具，如OTA、社交媒体等； | 面试 |
| 营销主管岗 | 1 | 1.完成公司产品个人营销指标； 2.团队培训及工作调度； 3.客户开发及对接； 4.市场分析与策略制定。 | 1.45周岁及以下； 2.本科及以上学历； 3.专业不限； 4.5年及以上营销及管理工作经验，有独立开发客户的阅历，有优秀谈判和统筹能力，具有较强的责任心、沟通协调能力和抗压能力。 5.独立组建团队、管理团队、打造团队，采购和销售一体化运营，能够为团队设定目标和方向。 | 面试 |
| 策划运营岗 | 1 | 1.完成公司产品个人营销指标； 2.配合上级完成团队营销指标； 3.能独立设计视频宣传内容、或者能配合团队进行直播带货。 | 1.40周岁及以下； 2.大专及以上学历； 3.专业不限； 4.3年及以上策划运营工作经验； 5.能独立完成创意策划、文案撰写等工作，熟练掌握PS等设计软件。 | 面试 |
| 主播岗 | 1 | 1.完成公司产品的个人直播销售指标； 2.通过直播互动开发新客户，解答用户关于产品品质、物流等疑问； 3.策划直播脚本，配合上级要求设计人设，突出公司产品的核心卖点。 | 1.35周岁及以下； 2.大专及以上学历； 3.专业不限； 4.具有视频直播带货工作经验，具备良好的镜头表现力、产品讲解能力及互动技巧，熟悉直播平台规则，能适应高强度工作。 | 面试 |
| 视频摄像岗 | 1 | 1.完成公司产品宣传视频的拍摄、剪辑及后期制作； 2.根据直播需求设计短视频素材（如引流视频、产品种草视频）。 3.管理视频素材库，确保资源可复用性。 | 1.40周岁及以下； 2.大专及以上学历； 3.专业不限； 4.具有3年及以上单机和多机位拍摄经验，能够独立完成拍摄项目，熟练使用各类常用拍摄器材，具备视频制作编辑能力。 | 面试 |
| 营销助理岗（线下） | 2 | 1.完成公司产品个人营销指标； 2.配合上级完成团队营销指标； 3.重点对各单位、工厂等客户进行开发及对接。 | 1.40周岁及以下； 2.大专及以上学历； 3.专业不限； 4.建议女性； 5.具有3年及以上市场营销工作经验。 | 面试 |
| 门店专员 | 2 | 1.按照公司要求到店值守； 2.定期更新货架库存； 3.保障门店环境卫生； 4.熟悉产品特征； 5.负责到店人员接待与讲解工作。 | 1.30周岁及以下； 2.学历、专业不限； 3.建议女性； 4.2年及以上的门店管理工作经验，形象气质佳。 | 面试 |
| 资源调查评价岗 | 2 | 1.配合公司对接相关单位工作； 2.按照相关单位要求完成数据统计、文件整理等工作； 3.根据需要下乡或出差，服从管理。 | 1.35周岁及以下； 2.大专及以上学历； 3.专业不限； 4.具备3年及以上林业类、水资源类、土地资源类相关行业从业经验； 5.要求熟练掌握Excel、Word等Office软件运用； 6.具有至少C照驾照。 | 面试 |
| 造价员土建岗 | 2 | 1.完成相关专业基础算量、组价工作； 2.整理项目资料，编制初步成果文件； 3.参与现场收方、数据核对； 4.项目档案管理； 5.其他职责。 | 1、40周岁及以下； 2、本科及以上学历； 3、工程管理、工程造价等相关专业； 4、3年及以上施工企业或咨询机构工程造价岗位经验。如有政府项目预结算评审经验和二级造价师证书者优先； 5、独立完成土建专业工程量计算、预结算编制审核及成本分析，精通土建施工工艺流程及材料市场行情； 6、熟练使用计价算量软件（广联达、神机妙算等）、CAD及办公软件（Word、Excel等）； 7、具备工程预决算编制审核能力及成本控制经验。 | 面试 |
| 造价员安装岗 | 1 | 1.完成相关专业基础算量、组价工作； 2.整理项目资料，编制初步成果文件； 3.参与现场收方、数据核对； 4.项目档案管理； 5.其他职责。 | 1、40周岁及以下； 2、本科及以上学历； 3、工程管理、工程造价等相关专业； 4、3年及以上施工企业或咨询机构工程造价岗位经验。如有政府项目预结算评审经验和二级造价师证书者优先； 5、独立完成安装专业工程量计算、预结算编制审核及成本分析，精通安装施工工艺流程及材料市场行情； 6、熟练使用计价算量软件（广联达、神机妙算等）、CAD及办公软件（Word、Excel等）； 7、具备工程预决算编制审核能力及成本控制经验。 | 面试 |
| 小计 | 16 |  |  |  |

注：本次招考年龄计算方法为：35周岁及以下是指1990年5月1日（含）以后出生，其他年龄计算方式依此类推。