

恒丰银行上海分行社会招聘岗位情况表-2025年4月3日

序号	分行	需求岗位	岗位类别	招聘人数	工作地点	岗位职责	招聘条件
1	上海分行	国际业务部/产品经理岗	专业类	1	上海	(1) 负责匡算每日部门头寸, 并按照当日资金进出平滑全行日终头寸。 (2) 负责资金业务的前台操作及业务申报工作。 (3) 负责银行间的资金拆借业务, 包括与同业进行资金拆借的谈判、交易达成和执行, 确保资金拆借的顺利进行。 (4) 负责监控各头寸账户余额, 合理规划和布置资金的使用和调配, 确保资金流动的适时性和精准性。 (5) 负责自贸区资金管理方面的政策咨询和支持。 (6) 负责维护资金管理系统的正常运行, 协助系统测试和优化。 (7) 负责境内外同业渠道的拓展、建立和维护。 (8) 完成职责范围内的其他工作。	(1) 全日制大学本科(含)以上或硕士学位以上学历。 (2) 45周岁(含)以下, 相关岗位工作年限5年(含)以上。 (3) 熟悉国家经济、金融方针政策、以及监管机构对商业银行自贸区分账核算单元流动性管理要求。 (4) 熟悉各类货币市场工具及操作流程, 具有良好的逻辑思维能力和管理沟通能力。 (5) 具有良好的职业操守, 较强的责任心, 无不良记录; 具备进取心、团队管理与合作精神。
2	上海分行	运营管理部/营运主管	专业类	1	上海	(1) 遵照行内营业机构运营业务授权、审批等相关管理办法要求, 审查、审批相关授权事项。 (2) 合理调配柜面人员、明确分工, 执行轮岗及强制休假制度, 及时对营业机构调入调出人员进行调整。 (3) 全面落实运营工作规范化管理, 及时向柜面人员传达最新运营管理规定, 定期开展各项培训及转培训。 (4) 组织开展柜面运营业务自查工作, 督促落实内外部检查、稽核、整改工作, 落实风险把控职责。 (5) 检查、监管行内各项管理规定在柜面的执行情况, 对违反柜面相关制度要求的行为及时制止和纠正, 并按相关规定完成具体情况汇报。 (6) 严格落实营业现场坐班工作制度, 履行“第一时间、第一现场”监控职责。在营业时间内, 全面把控柜面业务风险。 (7) 完成职责范围内的其他工作。	(1) 全日制大学本科(含)以上或硕士学位以上学历。 (2) 45周岁(含)以下, 相关岗位工作年限4年(含)以上。 (3) 具有良好的职业道德, 高度的工作主动性和责任心, 风险意识强, 无不良从业记录。 (4) 具备银行业从业资格证书、会计从业资格证书、反洗钱从业资格证书以及反假货币上岗资格证书者优先考虑。
3	上海分行	对公营销团队负责人	销售类	1	上海	(1) 根据总行和分行整体发展战略规划、中长期经营目标、年度经营计划制定本部门实施方案并组织落实。 (2) 负责组织推动部门员工的营销业务开展, 保证各项任务目标的实现。 (3) 负责运用市场拓展经验及资源开拓市场, 做好客户开发与维护。 (4) 负责指导部门员工贯彻执行业务流程及相关管理规定, 保障合规经营, 防控业务风险。 (5) 完成职责范围内的其他工作。	(1) 大学本科(含)以上或全日制大专(含)以上学历。 (2) 50周岁(含)以下, 相关岗位工作年限3年(含)以上。 (3) 具有较强的市场开拓能力和营销能力, 了解国家经济、金融方针政策, 熟悉财政、税务、人行和监管部门的管理要求, 熟悉银行业务和当地金融市场状况。 (4) 具有较强的团队管理能力, 拥有丰富的公司客户资源, 具有“五大新城”(尤其是松江、嘉定、南汇新城)区政府或国企资源者优先。 (5) 具有较强的责任心、职业道德和风险识别能力。 (6) 具备相关从业资格证书优先, 如银行业专业人员职业资格证书(公司信贷)、CPA、CFA、ACCA、CDCS、CITF、CSDG、CertPAY、CTFC、FCI优先考虑。
4	上海分行	对公客户经理岗	销售类	1	上海	(1) 负责开展对公客户的营销活动, 分析和发现客户需求, 实施我行业务发展战略和营销策略, 落实营销任务指标。 (2) 负责存量客户关系的维护与管理工作, 定期拜访客户, 维护良好的客户关系, 提高客户对我行的忠诚度和综合贡献度。 (3) 负责客户的贷前调查、贷中管理、贷后检查和收贷收息, 以及其他各种金融产品与服务的综合营销工作。 (4) 负责执行业务相关政策制度及业务操作流程, 积极防范各类风险, 确保客户和我行的资产安全。 (5) 完成职责范围内的其他工作。	(1) 大学本科(含)以上或全日制大专(含)以上学历。 (2) 45周岁(含)以下, 相关岗位工作年限2年(含)以上。 (3) 熟悉银行公司业务和产品, 熟悉当地市场环境。 (4) 具有较强的营销能力和市场开拓能力, 具有丰富的公司客户资源。 (5) 具有较强的责任心、职业道德和风险识别能力。 (6) 具备相关从业资格证书优先, 如银行业专业人员职业资格证书(公司信贷)、CPA、CFA、ACCA、CDCS、CITF、CSDG、CertPAY、CTFC、FCI优先考虑。
5	上海分行	小微营销团队负责人	销售类	1	上海	(1) 负责传达总行战略导向, 落实分行具体工作安排。 (2) 制定营销团队的经营目标和工作计划。 (3) 负责组织推动营销团队的业务开展, 保证各项任务目标的实现。 (4) 负责做好团队建设, 提高团队人员工作能力与业务水平, 确保各项工作顺利开展。 (5) 严格落实下辖团队的小微客户经理的贷前调查、贷后管理、内控案防等风险管理责任。 (6) 完成职责范围内的其他工作。	(1) 大学本科(含)以上或全日制大专(含)以上学历。 (2) 50周岁(含)以下, 相关岗位工作年限3年(含)以上。 (3) 熟悉商业银行普惠贷款业务流程和风险管理政策及监管规定, 掌握产业政策和当地市场动向。 (4) 具有较强的团队管理能力, 拥有丰富的普惠客户资源。 (5) 具有较强的责任心、职业道德和风险识别能力。 (6) 具备相关从业资格证书优先, 如银行业专业人员职业资格证书(公司信贷或个人贷款)、CPA、CFA、FRM优先考虑。

序号	分行	需求岗位	岗位类别	招聘人数	工作地点	岗位职责	招聘条件
6	上海分行	小微客户经理岗	销售类	1	上海	<p>(1) 负责开拓市场, 开展客户营销活动, 分析和发现客户需求, 制定营销方案及综合金融服务方案, 为客户提供优质、高效的服务。</p> <p>(2) 负责落实我行战略导向, 实现我行金融产品的销售, 落实营销任务指标。</p> <p>(3) 负责客户关系的维护与管理, 定期拜访、联络客户, 提高客户对我行的忠诚度和综合贡献度。</p> <p>(4) 负责执行业务相关政策制度及业务操作流程, 积极防范各类风险, 确保客户和我行资产安全。</p> <p>(5) 履行消费者权益保护的相关义务, 不得虚假宣传、不得误导消费者、不得利用金融产品和服务从事违法活动、不得代客户办理业务; 同时应严格为银行和客户信息保密, 严禁泄露银行和客户资料等。</p> <p>(6) 负责对管辖客户进行授信后管理, 按规定做好授信后检查、风险预警等相关工作。</p> <p>(7) 完成职责范围内的其他工作。</p>	<p>(1) 大学本科(含)以上或全日制大专(含)以上学历。</p> <p>(2) 45周岁(含)以下, 相关岗位工作年限2年(含)以上。</p> <p>(3) 熟悉商业银行普惠贷款业务流程和风险管理政策及监管规定, 掌握产业政策和当地市场动向。</p> <p>(4) 具有较强的营销能力和市场开拓能力, 具有丰富的普惠客户资源。</p> <p>(5) 具有较强的责任心、职业道德和风险识别能力。</p> <p>(6) 具备相关从业资格证书优先考虑, 如银行业专业人员职业资格证书(公司信贷或个人贷款)、CPA、CFA、FRM优先考虑。</p>