**黄陂湖乡村酒店人员招聘计划表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **部门** | **岗位名称** | **人数** | **综合月薪（元）** | **岗位职责** | **任职要求** |
| **总经办** | 职业经理人 | 1 | 10,000-15,000 | 全面统筹酒店运营，制定战略规划，监督各部门执行，推动民宿、会议、餐饮等业态协同发展。 | 5 年以上酒店管理经验，熟悉乡村旅游运营模式，具备资源整合能力。 |
| **前厅部** | 前厅经理 | 1 | 5,500-6,500 | 统筹前台、预订、客户关系管理，制定服务标准，处理客诉，提升民宿入住率及客户好评率。 | 3 年以上民宿或酒店前厅管理经验，熟悉 OTA 平台操作，具备危机处理能力。 |
|  | 前台接待员 | 6 | 3,000-3,500 | 24 小时轮班接待客人，办理入住 / 退房，推荐民宿特色服务（如船屋体验、营地活动），维护良好客户关系。 | 18-35 岁，形象良好，普通话流利，接受轮班制，具备较强沟通能力。 |
| **客房部** | 客房经理 | 1 | 4,000-5,000 | 管理 59 间客房（含船屋式客房）清洁、物资申领及布草管理，培训客房服务员，确保客房卫生达标率≥98%。 | 3 年以上民宿客房管理经验，熟悉乡村民宿客房服务标准，具备团队管理能力。 |
|  | 客房服务员 | 4 | 2,600-3,000 | 每日清洁客房（含船屋），补充易耗品，检查设施设备，上报维修需求，参与客房服务创新。 | 18-45 岁，身体健康，吃苦耐劳，熟悉客房清洁流程，有民宿工作经验者优先。 |
| **餐饮部** | 餐饮经理 | 1 | 5,000-6,000 | 统筹餐厅、厨房运营，控制食材成本，策划特色餐饮活动（如湖畔烧烤、主题早餐），提升餐饮营收。 | 3 年以上餐饮管理经验，熟悉乡村特色餐饮运营，具备成本控制能力。 |
|  | 厨师长 | 1 | 9,000-10,000 | 负责菜品研发（如本地湖鲜、农家菜）、菜单制定、厨房管理及食品安全，确保菜品满意度≥95%。 | 5 年以上烹饪经验，持有厨师证，擅长地方菜系，具备厨房团队管理能力。 |
|  | 厨师 | 3 | 8,000-8,500 | 按菜单烹饪菜品，确保质量与卫生，协助厨师长开发新菜品，参与厨房成本控制。 | 3年以上烹饪经验，持有厨师证，熟悉中餐或面点制作，具备团队协作能力。 |
|  | 餐厅服务员 | 6 | 3,000-3,500 | 负责 60 人早餐区及包厢服务，推荐特色菜品，维护餐厅卫生，参与餐饮活动策划。 | 18-35 岁，形象良好，服务意识强，能适应早班工作，具备餐饮服务经验。 |
| **会议中心** | 会议经理 | 1 | 4,500-5,500 | 统筹 100 人 + 60 人会议室预订、设备调试及现场服务，制定会议服务流程，提升会议服务营收。 | 3年以上会议服务管理经验，熟悉会议设备操作，具备活动策划能力。 |
|  | 会议服务员 | 2 | 3,000-3,500 | 布置会议场地，调试音响、投影等设备，提供茶水服务，收集客户反馈并提出改进建议。 | 18-40 岁，责任心强，能适应弹性工作时间，熟悉会议服务流程。 |
| **工程安保部** | 工程安保主任 | 1 | 6,000-7,000 | 统筹管理安保、保洁及工程维修，制定安全预案，维护设施设备（含游泳池、营地），协调外包服务。 | 5 年以上酒店工程或安保管理经验，熟悉消防及设备维护流程，持有电工证或安保资格证。 |
|  | 水电工 | 2 | 4,000-5,000 | 维修水电设备，维护游泳池水循环系统，执行日常巡检，及时处理设施故障。 | 3 年以上水电工经验，持有特种作业操作证，熟悉酒店设备维护。 |
| **财务部** | 财务经理 | 1 | 4,000-4,500 | 统筹预算、核算、税务及资金管理，编制财务报表，监督成本控制，优化现金流管理。 | 2 年以上酒店财务管理经验，持有会计中级职称，熟悉乡村旅游财务政策。 |
|  | 会计 | 1 | 3,000-3,500 | 处理日常账务、报销及税务申报，核对供应商账单，确保财务数据准确性。 | 1 年以上酒店会计经验，持有会计从业资格证，熟悉财务软件操作。 |
| **行政部** | 行政专员 | 1 | 3,000-4,000 | 统筹行政、人事、后勤管理，制定规章制度，协调部门关系，管理员工档案及培训。 | 3 年以上行政人事管理经验，熟悉劳动法及社保政策，具备较强协调能力。 |
| **营销部** | 营销经理 | 1 | 5,000-7,000 | 统筹线上线下推广、活动策划及客户开发，制定营销计划，提升民宿、会议、餐饮等业态知名度。 | 5 年以上酒店营销经验，熟悉抖音、小红书等新媒体运营，具备数据分析能力。 |
|  | 新媒体运营 | 1 | 4,000-5,000 | 制作发布短视频、图文内容，管理线上平台，分析推广效果，打造网红打卡点（如船屋、泳池）。 | 1 年以上新媒体运营经验，熟练使用剪辑软件，具备网感和创意能力。 |
|  | 市场专员 | 2 | 4,000-5,000 | 拓展市场渠道，维护客户关系，执行营销活动，收集市场信息，推动会议、团建等团体业务。 | 1 年以上市场推广经验，具备良好沟通能力，熟悉乡村旅游市场特点。 |
| **合计** |  | **40** | - |  |  |