附件1 **临安城投集团下属子公司2025年公开招聘工作人员计划表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **所属集团公司** | **招聘单位** | **招聘岗位** | **招聘 人数** | **年龄 要求** | **性别 要求** | **户籍 范围** | **学历 要求** | **学位 要求** | **专业要求** | **其他条件** |
| **1** | 临安  城投  集团 | 杭州临安路桥工程有限公司 | 工程  管理 | 2 | 40周岁及以下 | 不限 | 不限 | 本科及以上 | 不限 | 本科：管理科学工程、工程管理、建设工程管理、管理工程、管理科学与工程、土木工程、建筑工程、道路与桥梁工程、给排水科学与工程、道路桥梁与渡河工程、市政工程； 研究生：工程管理、建设工程管理、建筑与土木工程、桥梁与隧道工程、市政工程、土木工程、土木工程建造与管理、工程管理、工程与项目管理。 | 1.具有3年及以上工程项目现场管理工作经验，具备单独完成5000万以上项目施工管理经验；  2.持有一级市政建造师证书和高级工程师证书；  3.后续核查业绩为挂证的，作不诚信应聘处理。  4.户外工作时间较长。 |
| 2 | 临安  城投  集团 | 杭州临安众诚工程咨询有限公司 | 造价工程师（建筑） | 2 | 40周岁及以下 | 不限 | 不限 | 本科及以上 | 不限 | 本科：土木工程、工程管理、建筑设计、城乡规划、给排水科学与工程、桥梁与隧道工程、工程造价、水利工程、交通运输工程、市政工程等工程类相关专业；  研究生：土木工程、工程管理、工程造价、水利工程、交通运输工程、市政工程等工程类相关专业。 | 1.5年及以上建筑专业工程造价管理工作经验； 2.具有3年及以上建筑专业二级造价工程师执业资格； 3.具有中级工程师及以上职称； 4.服从公司安排，按需派驻项目。 |
| 3 | 临安  城投  集团 | 杭州临安众诚工程咨询有限公司 | 造价工程师（安装） | 1 | 45周岁及以下 | 不限 | 不限 | 本科及以上 | 不限 | 本科：土木工程、机电工程、工程管理、工程造价、建筑设计、城乡规划、给排水科学与工程、机械工程、电气工程及其自动化、桥梁与隧道工程、市政工程等工程类相关专业；  研究生：土木工程、工程管理、工程造价、电气工程及其自动化、机械工程、给排水科学与工程、市政工程等工程类相关专业。 | 1.5年及以上安装专业工程造价管理工作经验； 2.具有3年及以上安装专业一级造价工程师执业资格； 3.具有中级工程师及以上职称； 4.服从公司安排，按需派驻项目。 |
| 4 | 临安  城投  集团 | 杭州临安数智城市发展有限公司 | 项目支撑专员 | 1 | 35周岁及以下 | 不限 | 不限 | 本科及以上 | 学士及以上 | 本科：电子信息类、计算机类、自动化类;  研究生：电子科学与技术类、计算机科学与技术类。 | 1.具有3年及以上系统集成、软件开发、项目运维、工程制图等项目管理及技术支撑、渠道管理、采购业务支撑、通信行业工作经验；  2.具备较好的数据统计、问卷调查、各类技术趋势分析能力，对数据敏感；  3.熟练使用Office相关软件，精通PPT、EXCEL等办公软件；  4.执行力强，具备良好的语言表达及商务谈判能力。 |
| 5 | 临安  城投  集团 | 杭州临安数智城市发展有限公司 | 采购  专员 | 1 | 35周岁及以下 | 不限 | 不限 | 本科及以上 | 学士及以上 | 本科：管理科学与工程类、土木类；  研究生：管理科学与工程类。 | 1.持二级及以上安装专业造价师(或造价员)证书；  2.具有2年及以上软件、电子与智能化项目招投标相关工作经验；  3.熟悉软件、电子与智能化项目等项目商务报价标书编制。 |
| 6 | 临安  城投  集团 | 杭州临安数智城市发展有限公司 | 市场  运营 | 1 | 35周岁及以下 | 不限 | 不限 | 本科及以上 | 学士及以上 | 本科：管理科学与工程类、金融学类、经济与贸易类、新闻传播学类、工商管理类、电子商务类、公共管理类、电子信息类、自动化类、计算机类；  研究生：信息与通信工程类、控制科学与工程类、计算机科学与技术类、电子科学与技术类、软件工程类、新闻传播学类、理论经济学类、管理科学与工程类、工商管理类、公共管理类、网络空间安全类。 | 1.具备3年以上互联网、人工智能、大数据、云计算、智慧城市等相关领域市场营销工作经验，并主导/主持完成过项目。报名时需提供相关证明材料（如提供工作证明，过往成功案例如品牌推广方案、政府合作项目、大型活动策划等，并附成果数据、转化率、曝光量、用户增长等）；  2.熟悉SEO/SEM、社交媒体运营（微信/微博/抖音/B站）、数据分析工具（如Google Analytics、神策数据）、企业CRM等系统。  加分项：  1.持有全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试中级资格证书、二级建造师机电工程证书的第一轮面试加2分；  2.持有全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试高级资格证书、一级建造师机电工程证书的第一轮面试加3分。 |
| 合计 |  |  |  | 8 |  |  |  |  |  |  |  |