**小红书电商运营中心招聘岗位及要求**

**小红书运营总监：10K—30K**

**一、岗位职责**

1、战略规划与业务布局

制定运营战略：根据公司的整体发展目标和市场定位，制定小红书平台业务的长期运营战略和年度计划，明确业务方向、目标和重点，确保与公司的整体战略保持一致。

规划业务布局：深入了解小红书平台的特点、规则和发展趋势，结合客户需求和市场竞争情况，规划公司在小红书上的业务布局，包括账号矩阵搭建、内容板块规划、合作模式拓展等。

2、团队管理与协作

搭建与管理团队：负责小红书运营团队的搭建与培训，打造一支专业、高效的运营团队。

3、内容策划与运营

内容方向把控：领导和指导团队进行小红书内容的选题策划，挖掘品牌产品的卖点与用户痛点、兴趣点相结合的选题，确定内容的整体风格和调性，确保内容符合品牌形象和目标受众需求。

内容质量监管：建立内容审核机制，对小红书笔记的文案、图片、视频等内容进行严格审核，确保内容的质量、合规性和吸引力，提升用户阅读体验和互动效果。

4、合作拓展与资源管理

达人合作管理：制定达人合作策略，寻找、筛选和洽谈符合品牌定位的小红书达人进行合作，建立长期稳定的合作关系。负责达人合作项目的策划、执行和效果评估，确保达人合作能够为客户带来良好的品牌推广和销售转化效果。

平台资源对接：与小红书平台官方保持密切沟通和良好合作关系，及时了解平台政策和资源动态，争取更多的平台资源支持，如活动资源、流量扶持等，提升客户品牌在平台上的曝光度和影响力。

5、数据监测与分析

数据指标设定：根据业务目标和运营策略，制定小红书业务的关键数据指标，如粉丝量、互动率、阅读量、转化率等，并将指标分解到具体的团队和项目中，确保各项工作有明确的数据目标和考核标准。

数据分析与决策：定期收集、整理和分析小红书平台的运营数据，包括用户数据、内容数据、推广数据等，通过数据分析评估业务运营效果，发现问题和潜在机会，为运营决策提供数据支持，及时调整运营策略和优化运营方案。

6客户关系维护与拓展

客户需求管理：深入了解客户的需求和目标，与客户保持密切沟通，定期汇报小红书业务的运营情况和成果，根据客户反馈及时调整运营策略和服务内容，提升客户满意度。

新客户拓展：关注市场动态和行业趋势，挖掘潜在客户需求，通过小红书平台的成功案例和品牌影响力，拓展新的客户资源，扩大公司在小红书代理业务领域的市场份额。

**二、任职要求**

1. 平台认知：深入了解小红书平台的规则、算法、功能和生态，熟悉小红书的热门趋势和用户行为习惯，能够根据平台变化及时调整运营策略。

2. 专业技能：具备优秀的内容创作能力，策划营销能力，能够指导团队制作出吸引人的小红书笔记。熟练掌握数据分析工具，能够运用数据进行账号和活动的优化。

3. 行业经验：有达人合作、线上营销活动策划与执行的经验，了解如何通过小红书进行产品种草和品牌推广，提升品牌知名度和产品销量。有5年以上小红书等新媒体运营经验者优先。

4、渠道资源；有相关行业的渠道资源及客户资源，能够扩大公司在小红书代理业务领域的市场份额。

5. 管理能力：具备较强的团队管理能力，能够招聘、培训、激励和评估团队成员，提升团队整体能力。有良好的沟通能力和跨部门协作能力，能够与不同部门进行有效的沟通和协调。

**三、薪资待遇：**

1、薪资：面议

2、试用期：试用期3个月

**小红书运营：5K-12K**

**一、岗位职责：**

1、了解行业动态，捕捉互联网热点事件和词汇，对宣传和推广的效果进行追踪、评估、分析、总结、提升，结合团队要求及数据表现，灵活调整内容方向产出带热点、有传播性的内容，完成规定的任务;

2、根据品牌需求及产品特性制定符合小红书平台的营销策略及内容策划、产出方向。  
3、数据分析与优化  分析内容的发布效果及投放数据，找出哪些内容更受欢迎，以便调整策略， 提出优化建议，提升数据。

4、产品营销推广：结合品牌产品特点和用户人群，通过图文、视频等模式营销推广产品，根据产品用户画像分析，提高品牌及产品曝光度，进行引流。

5、团队整体工作内容统筹、协调分配，各类工作指标的下发、跟踪、监督、审核，并落实;

**二、任职要求：**

1、专科及以上学历，专业不限，有独立运营小红书账号运营经验及成功案例；

2、小红书平台的重度用户，网感好；

3、熟悉小红书的营销手段、推广方式及模式

4、工作细致、耐心，有责任感，良好的沟通能力和团队合作精神；脑洞大、有创意，关注各类自媒体等新型应用，兴趣广泛。

**三、薪资待遇：**

1、薪资：基本工资+岗位工资+岗位绩效

2、试用期：试用期3个月

**电商运营：5K-12K**

**一、岗位职责:**

1、对选品进行方向把控，选品应符小红书电商调性，能够形成销量和有一定的利润。

2、负责网店定期更新版面、推进店铺营销活动，保持网店的正常运作;

3、负责店铺的日常运营，包括店铺布局、活动策划、营销推广、商品上下架及直播等;

4、负责活动报名，店铺流量引入、销售转化率的提升，提高店铺GMV;

**二、任职要求:**

1、本科及以上学历，专业不限，有小红书店铺运营工作经验;

2、熟悉小红书运作模式，对网店的流量分析、策划运营、GMV提升有独到的见解;

3、工作认真积极，责任心强，有很好的团队合作意识，有专研精神以及强烈的责任心，擅长沟通，踏实诚信，工作细致严谨;

4、能够正常使用办公软件，如WORD、EXCEL等；

**三、薪资待遇:**

1、薪资：基本工资+高提成；

2、试用期：试用期3个月