## 岗位基本职责及任职资格

一、中建六局

**（一）二级子企业总经理**

**岗位基本职责：**

1.贯彻落实公司党组织和董事会决议，落实“一岗双责”责任；2.按照公司章程的规定和董事会的授权，拟订公司经营计划，依法合规组织实施公司年度经营计划，全面负责公司日常生产经营活动，全面完成董事会下达的各项指标；

3.完善公司法人治理及内部管理机制，加强全面风险管理，确保合规稳健经营；

4.协调公司各类涉外公共关系方面的事务，维护公司对外形象；

5.深入了解行业内相关市场信息、业内动态以及相关政策，为公司决策提供依据。

**任职资格：**

1. 现任中建集团三级子企业班子正职或相当职务；
2. 中建集团三级子企业班子副职或相当职务2年以上工作经历，未满2年的，应当具备中建集团三级子企业班子副职或相当职务和下一层级正职或相当职务累计5年以上的工作经历。

**（二）总部部门副职**

**岗位基本职责：**

1.根据工程局年度战略部署，协助部门主要负责人推动落实部门重点工作，创新性开展日常工作和专项工作；

2.负责全局业务体系建设，切实发挥好总部“创新、引领、服务、监督”职能，提升穿透式管理水平；

3.着力打造高素质管理团队，强化业务线人才队伍建设，不断优化业务线人才结构。

**任职资格：**

1. 现任中建集团三级子企业班子副职或相当职务；
2. 中建集团四级子企业班子正职或相当职务3年以上工作经历，未满3年的，应当具备中建集团四级子企业班子正职或相当职务和下一层级副职或相当职务累计5年以上的工作经历。

**（三）区域分局营销副职**

**岗位基本职责：**

1. 统筹区域资源,协调内外部公共关系,对接高端客户；
2. 开拓区域市场,跟踪并锁定重大项目,推动项目落地；
3. 开展投资拓展,创新投资模式,把控投资风险。

**任职资格：**

1. 现任中建集团三级子企业班子副职或相当职务；
2. 中建集团四级子企业班子正职或相当职务3年以上工作经历，未满3年的，应当具备中建集团四级子企业班子正职或相当职务和下一层级副职或相当职务累计5年以上的工作经历。

二、中建丝路

**（一）区域总部营销副总**

**岗位基本职责：**

1. 根据公司战略部署，筛选并跟踪重点项目，深度开发所辖区域，并对重要关系资源进行整合，保证重点项目的顺利落地；
2. 协同中建六局开发区域资源，充分调动丝路与六局战略性协同发展的综合优势和力量，快速推进项目落地；
3. 开拓区域市场，协调内外部公共关系资源，组织开展项目可研立项、投标策划等工作；
4. 根据区域战路合作伙伴和区域各单位大客户情况，建立大客户资源库，有序对接客户；
5. 熟知特许经营等基础设施投资模式、房地产投资逻辑及创新投资业务，具备独立研判投资项目可行性的能力；
6. 带领团队开展立项、可研、财务测算、合同谈判、投标等工作。

**任职资格：**

1. 现任中建集团三级子企业班子副职或相当职务；
2. 中建集团四级子企业班子正职或相当职务3年以上工作经历，未满3年的，应当具备中建集团四级子企业班子正职或相当职务和下一层级副职或相当职务累计5年以上的工作经历。

**（二）区域总部高级营销经理**

**岗位基本职责：**

1. 收集工程项目信息，跟进工程进展情况，深化业主合作，并能准确切入；
2. 参与项目投标、商务谈判，项目运作实施、回款等事项，提高项目成功率和合同质量；
3. 收集、整理、比较、分析、评估和筛选项目信息，根据筛选情况确定有价值的目标，并分阶段适时编制项目运作策划报告，起草投资意向书、协议书等；
4. 掌握所涉足行业市场的竞标规则、决标办法，并提出应对措施与意见；
5. 具体负责投资项目可行性分析、立项、可研及合同起草、评审、谈判、签订、交底等。

**任职资格：**

1. 具备5年以上建筑行业市场营销工作经验，具备一定市场资源，操作落地过中大型项目。

三、其他事宜

所有岗位除满足上述任职资格外，还需满足以下要求：

1. 原则上具备大学本科及以上文化程度；
2. 其他要求：具有良好的心理素质和能够正常履行职责的身体素质，具有敏锐的市场洞察力和分析能力。