

## 上海总部社会招聘岗位职责及任职要求

序号	部门 (机构)	岗位名称	岗位职责	任职要求
1	上海总部	贵金属自营交易台 高级交易员/交易员	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责开展银行间及对客贵金属交易，研究分析境内外贵金属市场、制定并实施交易与投资策略，完成经营目标；</li> <li>根据业务发展、客户诉求、风险管理、监管动态等多方面需求，制定并修订贵金属交易业务相关制度，推进贵金属交易系统建设及功能优化，负责贵金属产品服务的设计与创新；</li> <li>参与拓展和维护同业及对公客户关系，拓展交易渠道；通过调研、代教、培训等多种方式协助并指导分行开展客户营销、业务推广等工作；</li> <li>负责账户风险头寸管理，维护相关交易台账及数据统计，定期撰写业务报告，协助行内外审计/监管等检查，并按照要求报送有关部门；</li> <li>完成交办的其他工作任务。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>全日制硕士研究生及以上学历，具有经济、金融、计算机、数学等相关专业背景，留学归国人员应取得教育部留学服务中心的学历学位认证；</li> <li>具有5年及以上银行贵金属交易相关领域全职工作经验，熟悉相关业务产品交易系统；</li> <li>近三年来全职工作单位不超过2个；</li> <li>富有工作责任心，具备优秀的团队精神和沟通能力；</li> <li>具有扎实的金融产品设计、金融市场分析等方面理论基础知识；具有较强的研究分析能力、风险控制能力、销售拓客能力以及较高的市场洞察力；熟练运用编程、统计软件者优先。</li> </ol>
2	金融市场部	债券做市报价台 高级交易员/交易员	<ol style="list-style-type: none"> <li>在集团金融市场业务发展规划和政策制度框架内，根据既定交易授权开展债券报价交易业务；</li> <li>收集整理市场信息，进行研究与分析，借助量化技术手段，优化和丰富交易策略；</li> <li>参与推进内部信息技术系统建设；</li> <li>协助开展境内外机构投资者和金融基础设施机构的客户关系营销维护；</li> <li>完成交办的其他工作任务。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>全日制硕士研究生及以上学历，具有金融工程、数量经济、统计学、数学等相关专业背景，留学归国人员应取得教育部留学服务中心的学历学位认证；</li> <li>具有5年及以上债券市场交易业务相关领域全职工作经验，熟悉监管规定和交易规则，注重交易纪律和风险意识，市场反应快；</li> <li>近三年来全职工作单位不超过2个；</li> <li>具有较强的数据处理能力和统计分析能力，熟练使用Excel、彭博、万得等工具，掌握至少一种编程语言，有系统开发经验或量化交易工作经验者优先；</li> <li>积极主动，踏实负责，具有良好的中英文沟通能力和团队合作精神。</li> </ol>
3		客户关系二团队 高级客户经理	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责开展中外资券商、期货业务营销；包括但不限于存款、三方存管拓展；</li> <li>负责撰写授信报告，安排集团境内外融资；</li> <li>负责证券、期货、资管行业报告撰写；</li> <li>在政策允许、风险可控前提下，开展银行、证券合作模式创新；</li> <li>完成交办的其他工作任务。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>全日制硕士研究生及以上学历，具有金融、经济专业背景，留学归国人员应取得教育部留学服务中心的学历学位认证；</li> <li>具有5年及以上金融机构相关领域全职工作经验；</li> <li>近三年来全职工作单位不超过2个；</li> <li>具有较强的英语书面撰写和口语沟通能力；</li> <li>具有较强的文字能力及协调沟通能力。</li> </ol>
4	上海总部 金融机构部	跨境营销团队 高级客户经理	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责研究中国资本市场对外开放政策变化，结合资本市场对外开放政策编制我行境外机构投资者客群拓展规划，制定阶段性营销方案和行动计划；</li> <li>负责编制和更新营销手册等营销工具，对全辖开展跨境资本市场投资服务营销培训；</li> <li>负责组织对境外投资者的大型推介活动、专项路演和重点客户拜访等营销活动；</li> <li>负责对全球机构投资者开展跨境资本市场投资服务全产品营销；</li> <li>负责与产品部门对接，及时反馈客户的业务需求和服务诉求，确保客户的服务体验；</li> <li>负责与证券经纪商、期货经纪商、律师事务所等第三方服务机构对接，搭建跨境资本市场服务生态圈；</li> <li>负责按照金融机构客户反洗钱管理要求，根据部门职责分工，对新客户的业务关系开展准入管理；</li> <li>负责开展未来境内资本市场开放带来的新业态、新产品的研究，挖掘并提出产品创新机会；</li> <li>完成交办的其他工作任务。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>全日制硕士研究生及以上学历，金融学相关专业优先，留学归国人员应取得教育部留学服务中心的学历学位认证；</li> <li>具有5年及以上金融机构客户营销与业务管理等相关领域全职工作经验，曾在国际头部银行、证券公司从事机构销售业务者优先；</li> <li>近三年来全职工作单位不超过2个；</li> <li>具有较强的市场调研能力、客户营销能力；</li> <li>英语能力突出，书面和口语能力俱佳，可用英语独立开展工作。</li> </ol>