附件1

招聘岗位信息表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 招聘岗位 | 工作地点 | 招聘职数 | 岗位职责 | 任职条件 |
| 副总经理 | 沈阳市 | 1 | 1.协助总经理开展工作；  2.根据董事会下达的年度经营目标，制定方案，落实岗位职责，并组织实施；  3.负责省供销社各改制遗留企业管理相关工作，制定企业管理及历史遗留问题解决方案，并组织实施；  4.完成公司交办的其他工作任务。 | 1.熟悉企业管理相关产业政策法规，具有资本运营能力和风险控制能力；  2.具有较强的组织能力、文字写作能力和语言表达能力；  3.一般应具有大学本科学历，年龄原则上在50周岁以下，岗位适配度较高的，年龄可适当放宽；  4.具有本职岗位相关工作经验，具有大中型企业管理、资产处置、历史遗留问题处理等5年以上工作经历，或5年以上大中型企业中、髙层管理岗位相关工作经历。 |
| 财务部部长 | 沈阳市 | 1 | 1.认真贯彻执行国家经济方针、政策、法规及上级制定的规章制度；  2.制定企业财务管理相关制度并执行，维护财经纪律，负责对下属企业各项财务管理工作进行指导；  3.对会计核算，资金管理状况进行综合管理和考核。对预算执行情况进行汇总、分析；  4.负责监督日常账务处理，严格按照财务相关制度执行。  5.完成公司交办的其他工作任务。 | 1.熟悉并自觉贯彻执行财经和国有资产监管方面的法律、法规和规章，有较高的政策理论水平和实践能力；  2.大学本科及以上学历，财务、金融、经济学等相关专业，45周岁以下，岗位适配度较高的，年龄可适当放宽；  3.具有财务审计相关中级以上专业技术职称，具有注册会计师资格优先；  4.具有企业财务或财务审计工作经验，熟悉企业税收和融资相关工作，从事财务审计、财务核算相关工作8年以上。 |
| 互联网产品主管 | 沈阳市 | 1 | 1. 负责公司相关运营平台产品的规划、设计；  2. 市场需求分析：通过市场调研和用户反馈，分析市场需求，确定产品改进方向；  3. 产品需求整理：将市场需求整理成明确的产品需求文档，明确产品功能和特性；  4. 页面设计：负责设计 APP的页面，包括布局、UI元素和用户交互，以提供出色的用户体验；  5. 交互整合：整合页面设计与用户交互信息，确保产品界面直观、易用；  6. 研发协调：与研发团队协调，确保产品需求的顺利实施，解决开发中的问题和挑战。 | 1.能够熟练使用常用的原型设计工具，以视图方式向技术客户清晰表达复杂、抽象的概念;  2.本科及以上学历，40周岁以下，3年以上互联网产品设计经验；  3.至少主持过一个互联网平台设计上线；  4.具备出色的售前、咨询、产品规划能力；  5.出色的文字和口头表达能力，善于沟通，具备优秀的团队合作能力。 |
| 平台运营主管 | 沈阳市 | 1 | 1. 负责平台运营策略制定，构建运营体系的整体框架，输出具有竞争力的内容与模式，具备较为丰富的策略及运营手段，推进相应运营动作落地；  2. 深入了解业务与客户需求、挖掘业务痛点，通过数据分析为业务决策、产品方向、运营活动提出建议并推动落实，提升业务经营效率；  3. 负责运营活动策划，活动规则与流程设计，活动组织和安排，活动效果评估等相关工作；  4. 深入分析和挖掘行业线上业务特点，建立有效运营手段，提升获客、销量、转化及留存等；  5. 擅长利用数据工具分析运营指标，根据运营数据分析和市场状况分析，优化调整运营策略，优化客户体验，提升运营效率与效果。 | 1.熟悉互联网的产品用户增长渠道和增长方法，有主导完成的成功增长案例；  2.本科及以上学历，40周岁以下，3年以上互联网平台经验及团队管理经验；  3.擅长用户运营，营销策划及数据分析，对流量和数据高度敏感，驱动产品迭代，有营销平台建设运维相关经验优先；  4.具有商业敏感性和洞察力、开拓精神和团队协作精神，能承受较大工作压力。 |